



2022

UN AÑO DE
TRANSFORMACIÓN
INTERNA

INFORME DE IMPACTO SOCIAL

P A R A

CREATOR



P A R A

SERVI



P A R A

CRECER



CONTENIDO

- 8.** ESTRUCTURA CORPORATIVA Y PROPÓSITO
- 10.** NUESTRO 80 ANIVERSARIO
- 12.** MENSAJE DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER
- 16.** MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER
- 18.** DESEMPEÑO Y ALCANCE 2022

20
Modelo de
Impacto Social

24
Desempeño
Financiero

38
Estudiantes

52
Maestros

68
Programas y
Becas Clave

86
Colaboradores

100
Intercambio
Cultural

106
Valor de Marca

- 122.** FORTALECIENDO REDES
- 124.** MENSAJE DE CIERRE
- 126.** APÉNDICES
- 138.** DIRECTORIO

Somos una asociación civil autosustentable, sin fines de lucro, con 80 años de existencia. A través de nuestras instituciones educativas y programas culturales, ofrecemos excepcionales oportunidades de superación en un intercambio bilateral entre México y el Reino Unido.



Transformar la vida de las personas, tender puentes, construir confianza y conectar culturas.

The Anglo Foundation ha llevado a cabo un cambio significativo en su identidad visual en el marco de su 80 aniversario. Este rebranding tiene como objetivo resaltar y enaltecer los pilares esenciales de la institución: su origen británico, su propósito social, su valor por el arte y la cultura, y su compromiso con la educación.

Este rebranding representa una celebración de nuestra historia y, al mismo tiempo, una mirada hacia el futuro. Estamos emocionados por esta nueva etapa en la historia de The Anglo Foundation y esperamos que nuestra comunidad comparta nuestro entusiasmo por esta transformación.



Desde que abrimos nuestras puertas en 1943 nuestra Fundación se ha dedicado a fortalecer los lazos entre México y el Reino Unido. Somos un referente a nivel nacional en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua, así como una fuente de oportunidades culturales y artísticas. Durante ocho décadas The Anglo Foundation ha contribuido al desarrollo de nuestro país a través de la transmisión de conocimientos y la excelencia académica que nos distingue.

Nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de México se mantiene firme gracias al esfuerzo de talentosos colaboradores y docentes, a la confianza de nuestros alumnos y sus familias, y al apoyo de un gran número de valiosos aliados nacionales e internacionales. Como una institución autosustentable y sin fines de lucro, nos enorgullece nuestra transparencia y el impacto social que generamos. Estamos comprometidos con seguir construyendo un mundo más brillante y colaborativo.

¡Por **muchos años más** de
The Anglo Foundation!

¡Celebramos
80 años de
The Anglo
Foundation!



MENSAJE



DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER

EN ESTA OCASIÓN CELEBRAMOS 80 AÑOS DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL DEL PAÍS Y CON LA CREACIÓN DE VÍNCULOS PROVECHOSOS CON EL REINO UNIDO. COMO COLABORADOR DE THE ANGLO FOUNDATION, ES UN HONOR PARA MÍ PRESENTAR LOS FRUTOS DEL COMPROMISO QUE MANTENEMOS CON BRINDAR UNA OFERTA EDUCATIVA Y SOCIAL DE EXCELENCIA A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS DE NUESTRO INFORME DE IMPACTO SOCIAL.

Nuestro compromiso con ofrecer una educación de la más alta calidad en el idioma inglés no ha mermado a lo largo de los años; al contrario, ha evolucionado para adaptarse a las exigencias de una sociedad en cambio constante.

Cuando el Instituto Anglomexicano de Cultura abrió sus puertas en 1943, pocos podían imaginar el impacto y la influencia que esta institución tendría en la formación de las futuras generaciones de México. Durante estas ocho décadas nos hemos dedicado a honrar a las personas que han depositado su confianza en nosotros. Hemos trabajado incansablemente para estrechar los lazos entre las dos naciones amigas, consolidando experiencias biculturales que continúan ampliando los horizontes de los alumnos, docentes, colaboradores y artistas que beneficiamos.

Nuestro compromiso con ofrecer una educación de la más alta calidad en el idioma inglés no ha mermado a lo largo de los años; al contrario, ha evolucionado para adaptarse a las exigencias de una sociedad en cambio constante. Desde que asumí mi responsabilidad, hemos buscado enfocar a nuestro equipo hacia el cumplimiento de cuatro líneas estratégicas:

- 1. Propiciar el crecimiento sostenido y garantizar nuestra sostenibilidad**
- 2. Consolidar la excelencia como el hilo conductor de nuestra labor organizacional**
- 3. Construir una organización ágil, con un enfoque transversal y en contacto continuo con su entorno**
- 4. Comunicar con eficiencia el alcance de nuestra labor y su impacto en la sociedad**

En 2022, nuestra labor derivó en un equilibrio entre la recuperación financiera tras el impacto de la pandemia de Covid-19, lo que nos permite sostener nuestra misión de transformar a la comunidad a través de la educación y la cultura. Destinamos 53.6 millones de pesos en beneficios y formación para nuestros colaboradores, así como en apoyos económicos para estudiantes y becas para impulsar el desarrollo cultural y artístico de México. Esta inversión representó el 12.42% de nuestros ingresos totales, en concordancia con el compromiso social que deseamos mantener a la par que garantizamos nuestra sostenibilidad como Fundación.

En nuestro modelo de impacto social, que compartimos en este informe, se aprecian también los esfuerzos por lograr una transformación organizacional, implementar servicios eficaces y tomar las acciones necesarias para impulsar el crecimiento de nuestros colaboradores, docentes y alumnos. Somos conscientes de que las personas a las que servimos, en la Ciudad de México y otras geografías, son el pilar de nuestra razón de ser; por ello, gran parte de la labor que reflejan nuestros indicadores de impacto social se ha enfocado en mantener una matrícula motivada y comprometida.

En consecuencia, el informe refleja nuestros esfuerzos por fortalecer el crecimiento interno y la progresión de carrera de nuestros colaboradores. Nos sentimos orgullosos de que el 70.6% de las direcciones de área y el 62% de las gerencias son ocupadas por personal que ya formaba parte de The Anglo Foundation, de acuerdo con nuestro compromiso con el desarrollo continuo del talento interno.

Los logros que a continuación presentamos son el resultado de la dedicación y el esfuerzo de todos los que forman parte de The Anglo Foundation, desde nuestros colaboradores hasta nuestros estudiantes, familias, aliados y amigos. Agradecemos infinitamente su complicidad y confianza. En los años venideros seguiremos construyendo un futuro brillante y colaborativo basado en el conocimiento recíproco, el respeto de los valores y la solidaridad de la inteligencia, palabras del entonces Secretario de Educación, Jaime Torres Bodet, en nuestra ceremonia de inauguración.

Confío que nos encontramos preparados para adaptarnos a las transformaciones de la sociedad a la que hemos tenido el privilegio de servir durante estas ocho décadas. Sigamos trabajando en conjunto por muchos años más de The Anglo Foundation y por un futuro aún más prometedor.


**ANTHONY MCCARTHY
SANDLAND**
Chief Executive Officer



El desarrollo de nuestra comunidad constituye el pilar de la misión de la Fundación; de ahí estriba la importancia por medir el alcance de nuestro impacto académico y detectar áreas de éxito y mejora.

MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER

El 2022 fue un ciclo importante en la consolidación del modelo de impacto social en el que hemos enfocado nuestra labor durante los últimos ciclos de The Anglo Foundation. Este año trabajamos conjuntamente en el diseño y la implementación de dos indicadores que conforman el centro de nuestra Fundación: Estudiantes y Maestros.

El desarrollo de nuestra comunidad constituye el pilar de la misión de la Fundación; de ahí estriba la importancia de medir el alcance de nuestro impacto académico y detectar áreas de éxito y mejora.

Los indicadores de impacto social y las historias relevantes de los becarios de nuestra Fundación son el resultado de la dedicación y el trabajo cotidiano de todos los equipos que conforman tanto las áreas académicas como las de soporte de la organización. Nuestro reconocimiento al equipo ejecutivo de la Fundación por su compromiso con este esfuerzo de transparencia y transformación. Mi agradecimiento especial al equipo de Impacto Social por su dedicación y arduo trabajo. Nos enorgullece presentar los resultados de un año de dedicación y trabajo de cada uno de nuestros colegas: el compromiso de cada uno de los colaboradores, docentes y beneficiarios que encarnan nuestra misión es lo que permite que The Anglo Foundation impacte de forma positiva en las generaciones actuales y futuras de México.




JIMENA LARA
Chief Culture &
Social Impact Officer



DESEMPEÑO Y ALCANCE 2022

INVERSIÓN TOTAL

(mdp)

Instrumentos, programas
y becas clave de impacto
social

53.62

3.96

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

que impulsan la formación de excelencia
en sus beneficiarios: artistas, maestros,
alumnos y colaboradores

0.18

INTERCAMBIO CULTURAL

así como en el apoyo de artistas visuales
y escénicos mexicanos

Instrumentos de impacto social

49.48

Responsabilidad social

7.64

Incentivo educativo

34.51

Formación académica

1.98

Beneficios para colaboradores

5.33

BENEFICIARIOS

(personas)

37,713

10

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

activos que impulsan el desarrollo
personal y profesional de los

233 beneficiarios

979

32,501

198

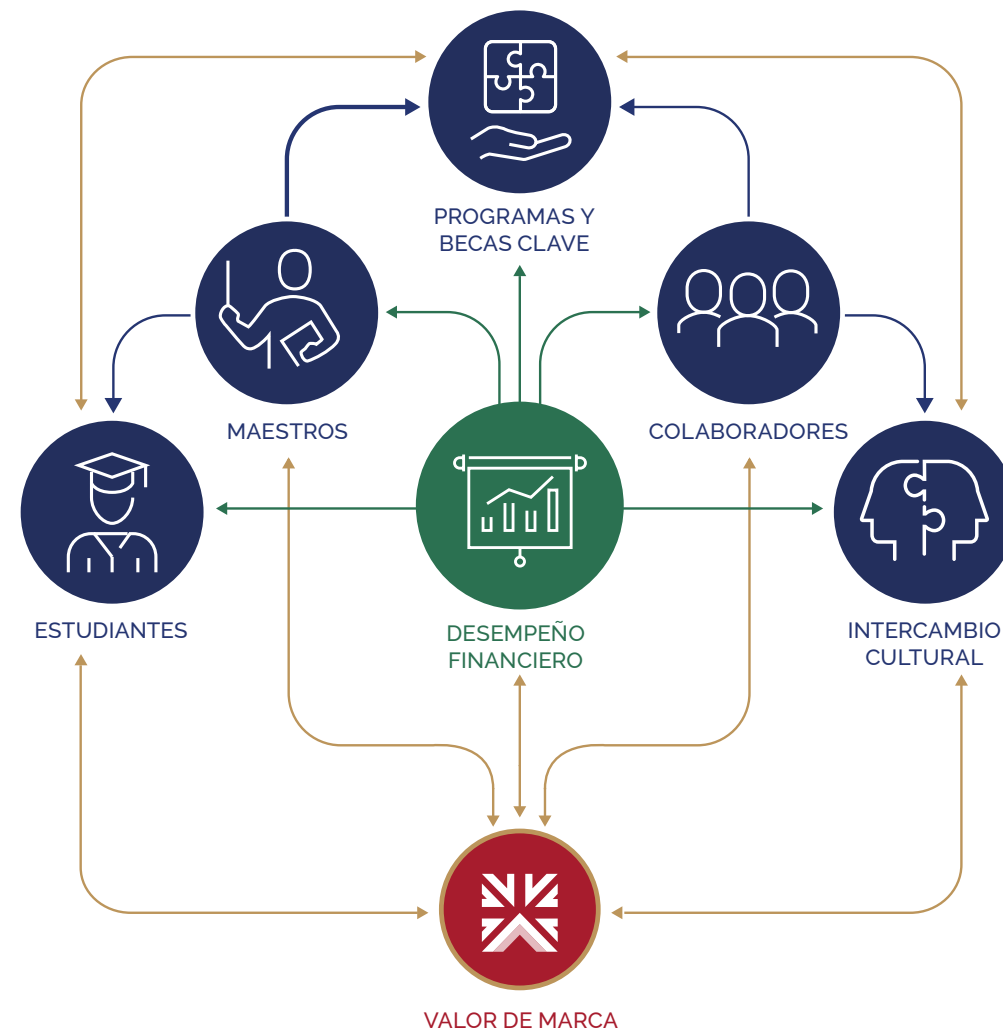
31,300

703

300



MODELO DE IMPACTO SOCIAL



EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2019, THE ANGLO FOUNDATION COMENZÓ UN NUEVO CICLO ESTRATÉGICO CON RETOS MUY SIGNIFICATIVOS A LOS QUE SE SUMÓ LA COMPLEJIDAD QUE TRAJÓ CONSIGO LA COYUNTURA SANITARIA QUE EXPERIMENTAMOS A NIVEL GLOBAL. DESDE ENTONCES HEMOS ENFOCADO LOS ESFUERZOS EN CUATRO LÍNEAS ESTRATÉGICAS, DOS DE LAS CUALES TIENEN ESTRECHA RELACIÓN CON EL MODELO IMPACTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN:

Construir un enfoque transversal y estar en continuo contacto con nuestro entorno, así como comunicar con eficiencia el alcance de nuestra labor y su impacto en la sociedad.

La implementación de nuestro Modelo de Impacto Social a partir de 2020 nos ha permitido entender y medir nuestro rendimiento como organización de la sociedad civil enfocada en la educación y la cultura. En un periodo tan complejo como el que transcurrió entre 2020-2022, enfocarnos en nuestro compromiso social nos facilitó traer de nuevo al centro las razones que nos consolidan como Fundación y convertirlas en una guía que lleva a buen puerto las decisiones que tomamos en beneficio de la comunidad. Hoy reportamos por tercer año consecutivo los resultados. Al medir nuestras actividades, replanteamos nuestro papel en la sociedad y lo vinculamos con el valor que aportamos en el presente y que apostamos por seguir generando en el futuro.

La implementación de nuestro Modelo ha sido incremental. Este año reportamos seis de los siete Indicadores de Impacto Social (abreviado como IOS por sus siglas en inglés, *Indicators of Social Impact*): IOS Programas y Becas Clave, IOS Maestros, IOS Estudiantes, IOS Colaboradores, IOS Desempeño Financiero y, por último, IOS Valor de Marca, con lo cual nos encontramos en un 73% de avance en su implementación total. En los próximos dos años completaremos la implementación de los Indicadores de Desempeño (abreviado como KPI por sus siglas en inglés, *Key Performance Indicators*) de cada IOS y estaremos en posibilidades de contar con información de seis años de trabajo, lo cual nos permitirá tomar mejores decisiones en la planeación a mediano y largo plazo.

IOS Colaboradores

Nos interesa conocer qué tan comprometidos se sienten nuestros colaboradores, en qué medida crecen dentro de nuestra organización y la calidad del desempeño en su área y en colaboración con otros ámbitos de la Fundación.

IOS Maestros

Nos aseguramos de constatar que nuestros maestros cumplan con un alto perfil profesional, impartan clases de calidad y se desarrollen a partir de un plan de carrera establecido.

IOS Estudiantes

Deseamos cumplir las expectativas de nuestros alumnos al estudiar en The Anglo Foundation. Nos cercioramos de que continúen recibiendo la mejor educación internacional y establezcan relaciones valiosas con compañeros y profesores. De esta manera, abrimos más y mejores oportunidades en su futuro académico o profesional.

IOS Intercambio Cultural

The Anglo Arts & Culture es parte de nuestra esencia fundacional. Buscamos generar un intercambio cultural entre México y el Reino Unido que agregue valor a las unidades académicas y construya capital cultural en nuestra comunidad y ante públicos diversos.

IOS Programas y Becas Clave

Hemos desarrollado un portafolio de Programas y Becas Clave que tienen un efecto transformador en la vida de sus beneficiarios. Al medirlo obtenemos información sobre nuestro alcance y las diversas posibilidades que tenemos de contribuir al desarrollo de estudiantes, jóvenes en formación artística y cultural, artistas, maestros y colaboradores.

IOS Valor de Marca

The Anglo Foundation es sinónimo de prestigio y calidad. Nos centramos en familiarizarnos con la experiencia de nuestros estudiantes, padres de familia e instituciones educativas y culturales para mejorar la forma en la que ofrecemos nuestros servicios.

IOS Desempeño Financiero

Año con año enfocamos nuestros esfuerzos en lograr una inversión que asegure el mayor retorno social a partir de hacer más accesibles nuestros servicios, invertir en becas, priorizar la continuidad de nuestros estudiantes y aliados institucionales y diversificar nuestra oferta.



ÍNDICE DE DESEMPEÑO
FINANCIERO



DESEMPEÑO

FINANCIERO

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO REPORTAMOS, A TRAVÉS DE NUESTRO INDICADOR DE DESEMPEÑO FINANCIERO, LOS ESFUERZOS REALIZADOS POR THE ANGLO FOUNDATION PARA HACER MÁS ACCESIBLES SUS SERVICIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES, ASEGURANDO EL MAYOR RETORNO SOCIAL SOBRE LA INVERSIÓN.

Durante 2020 y 2021, la Fundación mantuvo el apoyo económico solidario a su comunidad de beneficiarios al invertir el 18.20% de sus ingresos totales en 2021 y el 20.55% en 2020. En 2022 encontró un balance entre la recuperación financiera y los recursos destinados a continuar su misión.

Invirtió 53.6 MDP en beneficios y formación para sus colaboradores, apoyos económicos para estudiantes, familias, maestros y becas para personas con perfiles sobresalientes en materia de desarrollo cultural y artístico, trayectoria académica y profesional. Esta inversión representó el 12.42% de los ingresos totales de la Fundación.

La transformación del modelo de operación en The Anglo Academy fue un hito clave del año 2022. Se instauró un servicio híbrido con clases a distancia y presenciales con el propósito de atender las necesidades de nuestros estudiantes y adaptarnos a la diversificación de sus hábitos de estudio. Con este cambio se inicia una nueva época en todas las áreas de The Anglo Foundation que estará marcada por un modelo de servicio híbrido integral, sistematizado y centrado en el alumno.



PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

En 2020 The Anglo Foundation definió un portafolio de Programas y Becas Clave de Impacto Social dirigido a sus comunidades de beneficiarios: estudiantes de inglés, estudiantes de educación formal, maestros, jóvenes en formación cultural y artística, artistas consolidados y colaboradores. Impulsamos becas y programas para prácticamente todas nuestras comunidades de beneficiarios y actualmente desarrollamos las que están dirigidas a nuestros colaboradores para su implementación a futuro.

A partir de 2021 comenzamos a medir la inversión destinada a dicho portafolio. Llevamos a cabo la selección de beneficiarios con base en criterios de excelencia, combinamos los programas de la Fundación para un mayor impacto y generamos el mayor retorno social de la inversión.

En 2022 reportamos la inversión en nueve Programas y Becas Clave, dos menos respecto de 2021. La meta que nos propusimos para el año que se reporta fue de 10.66 MDP (4.82% del costo operativo de la Fundación), mientras que la inversión fue de 3.96 MDP, lo que equivale al 1.79% del costo operativo.

Nuestro propósito es consolidar en los próximos años el portafolio completo de Programas y Becas Clave, asegurar el éxito de los becarios gracias a la calidad y potencia de los programas que ofrecemos y mantener un vínculo con los egresados que nos permita medir de qué manera nuestro apoyo impactó en su desarrollo académico, artístico o profesional posterior. Nuestra meta es alcanzar una inversión que equivalga al 7.32% del costo operativo de la Fundación.

ARTE, CULTURA Y BIBLIOTECA

La gestión con nuevos aliados hizo posible que la actividad cultural liderada por The Anglo Arts & Culture mantuviera su presencia tanto en el Anglo Arts Centre, espacio cultural propio de The Anglo Foundation, como en diversos espacios culturales del país. El área priorizó la continuidad de los programas establecidos, dando la mayor difusión posible. En el caso de The Anglo Library, las condiciones fueron complejas dado que no fue posible incrementar el acervo y el espacio de la biblioteca continuó cerrado debido a las limitaciones en materia de protección civil.

La meta de inversión para el 2022 fue de 3.27 MDP (1.48% del costo operativo) y se invirtió 0.18 MDP; es decir, el 0.08% del costo operativo. Nuestro objetivo hacia 2025 es impulsar la inversión para lograr un 1.76% del costo operativo. El impulso al intercambio cultural entre México y Reino Unido, así como al desarrollo comunitario y la creación artística, forman parte del objeto social que nos define como Fundación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mantuvimos un esfuerzo solidario con alumnos y familias al invertir el 1.77% de los ingresos totales de la Fundación. Esto equivale a 7.64 MDP en becas para estudiantes de Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI), estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria en The Anglo Churchill School & College y estudiantes de inglés en The Anglo Academy. Esta inversión nos asegura el cumplimiento con las normas establecidas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que avalan los estudios que brindamos. La calificación en este instrumento de impacto social respecto a la meta es de 75.66%

La meta de inversión en 2022 fue del 2.34% de los ingresos totales de la Fundación, lo que equivale a 10.1 MDP. La brecha entre la meta y la inversión fue de 2.46 MDP y se debe a una reducción de la matrícula de estudiantes respecto al número previo a la pandemia. El crecimiento de la matrícula de nuestras escuelas en los próximos años resultará en el logro de la inversión esperada.



7.64 MDP

en becas para estudiantes de la licenciatura en Enseñanza y aprendizaje del inglés, estudiantes de primaria y secundaria en The Churchill School, jóvenes de preparatoria en The Churchill College y estudiantes de inglés en The Anglo Academy.

75.66%

de cumplimiento en instrumentos de Responsabilidad Social



The Anglo Foundation busca contribuir al desarrollo de sus colaboradores a través de la formación continua.

FORMACIÓN ACADÉMICA

The Anglo Foundation busca contribuir al desarrollo de sus colaboradores a través de la formación continua. La inversión que se hizo en 2022 para impulsar el desempeño y desarrollo de los colaboradores, así como para profesionalizar a la planta docente, fue de 1.99 MDP (0.77% del costo de nómina).

La apuesta de formación para los siguientes años se enfocará principalmente en el desarrollo de nuestros maestros de inglés: metodología para la enseñanza del idioma inglés, español como segunda lengua y de educación formal para preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y licenciatura. Nuestro objetivo en 2023 es invertir el 1.93% del costo de nómina, acorde a las mejores prácticas del sector. La calificación de este instrumento respecto de la meta (1.64% del costo de nómina) es de 47.09% dado que en 2022 disminuyó en 35% la inversión en el plan de carrera que se enfoca en el desarrollo de los maestros, mientras que en la capacitación corporativa y el apoyo a estudios para colaboradores se invirtió 43% menos respecto de 2021.

BENEFICIOS PARA COLABORADORES

Los beneficios que ofrece The Anglo Foundation a sus colaboradores tienen el propósito de fortalecer la relación entre la Fundación y su equipo, reforzando el compromiso recíproco. Es por ello que buscamos mantener la inversión realizada en ejercicios anteriores de alrededor del 3% del costo de nómina; no obstante, en 2022 experimentamos una baja en la demanda de los apoyos para el estudio del inglés entre beneficiarios de los colaboradores dado el ajuste de horarios de clase disponibles. La inversión fue de 1.55 MDP menos respecto de 2021. Por otra parte, se vivió un incremento significativo del 29.6% respecto del año anterior en el ámbito de las becas destinadas a los hijos de nuestros colaboradores que estudian en The Churchill School & College, colocando este beneficio por encima de los estándares más altos de las escuelas internacionales.

5.33 MDP en beneficios para los colaboradores con el propósito de reforzar el compromiso recíproco con la Fundación.

Es así como en 2022 la inversión en este Instrumento fue de 2.07% del costo de nómina, esto es, 5.33 MDP, mientras que la meta establecida para ese año fue 3.04%. Con estos números, la calificación en este instrumento es 68.09% con respecto a la meta.

Actualmente, la Fundación está llevando a cabo una alineación estratégica de los beneficios que ofrece a sus colaboradores de tal forma que asegure su relevancia, incremente su demanda y mantenga la calidad y valor que actualmente ofrece.

INCENTIVO EDUCATIVO

La reducción del precio de lista de nuestros servicios educativos nos permite fortalecer la relación a largo plazo con clientes individuales e institucionales. En 2022 hicimos un uso estratégico de estos apoyos respecto de los dos años anteriores, priorizando la articulación de alianzas con clientes institucionales con el propósito de construir colaboraciones a largo plazo.

La inversión que The Anglo Foundation se propuso en 2022 fue del 7.69% de sus ingresos totales (33.2 MDP) y, a diferencia de años anteriores, en los que habíamos excedido la inversión proyectada, en 2022 logramos equilibrar la relación entre ingresos e incentivos otorgados. Al cierre del año, la inversión en incentivos educativos desde nuestras cuatro unidades académicas fue de 34.52 MDP, es decir, el 7.99% de los ingresos totales de la Fundación. La calificación de este instrumento respecto de la meta es del 96.04% de cumplimiento.

34.52 MDP

inversión en incentivos educativos desde nuestras cuatro unidades académicas, equivale al 7.99% de los ingresos totales de la Fundación.

Alianzas Estratégicas

The Anglo Foundation busca construir relaciones con instituciones de la sociedad civil y el ámbito económico para llevar su oferta educativa a más personas.

“Un programa educativo, como un ser vivo, nace, se desarrolla y se reinventa. Buscamos adaptarnos a los intereses y temas que impactan en las nuevas generaciones de alumnos que buscan aprender y mejorar su inglés”

Daniel Hernández
Subgerente de Desarrollo de Productos
The Anglo Academy

Gracias a las alianzas generadas durante este año, potenciamos nuestro impacto social al sumar esfuerzos con distintas empresas en México, ayudando así a cumplir con su agenda de responsabilidad social corporativa y ofreciendo a los colaboradores de cada una de ellas oportunidades de superación y mejora.

Respaldados por nuestro vínculo con la British Chamber of Commerce y la American Chamber of Commerce, nuestros cursos de inglés presenciales y digitales se han adaptado a las necesidades de los miembros de empresas mexicanas, ayudando así al desarrollo de nuestros aliados y sus colaboradores en el dominio del idioma inglés. En ese sentido, continuamos innovando en nuestra estrategia de negocios y nos adaptamos a las cambiantes demandas del mercado, fortaleciendo su compromiso con el impacto social en el sector educativo y empresarial de México.

IOS DESEMPEÑO FINANCIERO

41.64%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se calcula con respecto
a los ingresos totales de TAF¹

META	INVERSIÓN	EVALUACIÓN
2.34% 10.1 mdp	1.77% 7.64 mdp	75.66%

FORMACIÓN ACADÉMICA

Se calcula con respecto
al costo de nómina de TAF²

1.64% 4.23 mdp	0.77% 1.99 mdp	47.09%
-------------------	-------------------	--------

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Se calcula con respecto
al costo operativo de TAF³

4.82% 10.6 mdp	1.79% 3.96 mdp	37.15%
-------------------	-------------------	--------

INCENTIVO EDUCATIVO

Se calcula con respecto
a los ingresos totales de TAF¹

7.69% 33.2 mdp	7.99% 34.52 mdp	96.4%
-------------------	--------------------	-------

BENEFICIOS

Se calcula con respecto
al costo de nómina de TAF²

3.04% 7.83 mdp	2.07% 5.33 mdp	68.09%
-------------------	-------------------	--------

ARTE, CULTURA Y BIBLIOTECA

Se calcula con respecto
al costo operativo de TAF³

1.48% 3.27 mdp	0.08% 0.18 mdp	5.55%
-------------------	-------------------	-------

1 Ingresos reales de la Fundación 431.75 mdp
2 Costo de nómina de la Fundación 257.63 mdp
3 Costo operativo de la Fundación 221.25 mdp

ESTUDIANTES



PRESENTAMOS LA PRIMERA MEDICIÓN DEL INDICADOR ESTUDIANTES, UNO DE LOS SIETE INDICADORES QUE CONFORMA NUESTRO MODELO DE IMPACTO SOCIAL. NUESTRO PROPÓSITO ES CONSTATAR EN QUÉ MEDIDA ESTAMOS GENERANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA QUE NOS HEMOS PROPUESTO PARA NUESTROS ESTUDIANTES Y EXPANDIR AL MÁXIMO SUS HORIZONTES DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL.



Buscamos llevar nuestra oferta educativa al mayor número de personas posible. Es uno de nuestros objetivos fundacionales y, por ello, es relevante contar con la información que nos arrojan los datos del IOS Estudiantes.

CONVERSIÓN TERMINAL

En este reporte, presentamos información relacionada con la trayectoria educativa que siguen nuestros estudiantes, los logros académicos que alcanzan y nuestra capacidad de mantenerlos y acompañarlos hasta lograr la meta de egreso que les hemos planteado.

En este Indicador consideramos a los estudiantes de The Anglo Academy y The Anglo Churchill School & College. Establecimos los parámetros para continuar las métricas y en los próximos años ampliaremos el universo de estudiantes que se suman al Indicador, entre otros, a los estudiantes del Postgraduate Certificate in Education (PGCE) y de la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI).

The Anglo Churchill School & College ofrece educación formal desde el nivel preescolar hasta la preparatoria. Este año medimos al porcentaje de alumnos que avanzan en las etapas educativas hasta que concluyen su formación.

Por otro lado, The Anglo Academy se dedica a impartir cursos de inglés a estudiantes desde los siete años de edad. De acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), el nivel B2 de inglés permite a los estudiantes comprender una variedad de textos extensos, hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales, además de producir textos estructurados. La meta de Academy es que sus estudiantes alcancen este nivel de dominio del idioma. Para suplementar este objetivo, utilizamos este Indicador para medir el porcentaje de alumnos que concluyeron el nivel B2 en 2022 y nos propusimos una meta para los siguientes tres años. Nuestra calificación en Conversión Terminal es de 91.9%% de alumnos que avanzan en sus etapas educativas y que logran el nivel B2 de inglés.



94.7%

de estudiantes de The Anglo Churchill School & College avanzan en sus etapas educativas: de preescolar a primaria, de primaria a secundaria y de secundaria a college.

53.4%

de los estudiantes que concluyeron el nivel B2 del MCER tienen un historial de 12 cursos o más con The Anglo Academy.

Progresión en Etapa Educativa The Anglo Churchill School & College

Al concluir los cuatro años de educación preescolar que contempla el plan curricular de nuestra escuela, el 97.1% de los estudiantes de la generación 2021-2022 se inscribió en primero de primaria. El 87.5% de los estudiantes que concluyeron el sexto grado de primaria en la generación 2021-2022 se inscribieron a primero de secundaria. De la generación 2021-2022 que egresó del tercer grado de secundaria, 58% se inscribió al primer grado de College o preparatoria. El principal reto está en el último bloque de la trayectoria educativa, el paso de la secundaria a la preparatoria. En este sentido, le hemos dado un peso mayor en la ponderación de nuestro Indicador al mismo tiempo que nos proponemos metas más retadoras dedicadas a este segmento.

La calificación integrada es de 94.7% de estudiantes que avanzan en sus etapas educativas.

Llegada a Meta de Idioma en The Anglo Academy

El prestigio de The Anglo Academy es resultado del dominio del idioma inglés que demuestran sus estudiantes en distintos contextos. Podemos asegurar que el nivel de un estudiante es gracias a sus estudios en The Anglo Academy si ha estudiado por lo menos doce cursos con nosotros. Es así que entendemos la llegada a la meta de idioma como la aprobación del nivel B2 después de 12 cursos o más.

En 2022, el 53.4% de los estudiantes que concluyeron el nivel B2 del MCER tienen un historial de 12 cursos o más en Academy. La meta es que en los próximos tres años logremos un porcentaje del 60% de estudiantes que egresa con este nivel y trayectoria. Considerando la información de 2022 y la meta que nos hemos propuesto, la calificación del Indicador es de 89% de cumplimiento.

CERTIFICACIÓN Y PROGRAMAS INTERNACIONALES EN THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE

En los tres años de College que corresponden al nivel preparatoria, el último bloque de estudios que ofrece nuestra escuela, los estudiantes consiguen certificaciones internacionales clave para continuar el desarrollo de su trayectoria académica y profesional. A partir de este indicador medimos el porcentaje de alumnos de tercero de College que alcanza el puntaje objetivo en el programa del Diploma del IB (International Baccalaureate Diploma) y el porcentaje de alumnos que obtienen las calificaciones de A*, A, B y C en sus materias del programa internacional Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education). La calificación que obtuvimos es de 92.6% de alumnos que alcanzan los puntajes objetivo en los dos programas internacionales, lo cual distingue la oferta educativa de The Anglo Churchill School & College de otras escuelas.

Diploma del IB

Entre otros atributos, el perfil de los estudiantes de The Anglo Churchill School & College incluye la capacidad de ser indagadores, informados, instruidos y solidarios. En buena medida, estos atributos se desarrollan a partir del programa del Bachillerato Internacional que se incluye en la matrícula desde el nivel preescolar.

El Diploma del IB se obtiene en el tercer año de college y representa la culminación de 16 años de formación de cada estudiante en The Anglo Churchill School & College. La aprobación y obtención del diploma se logra partir de 24 de los 45 puntos posibles, siempre y cuando cumplan con todos los criterios establecidos (aprobación del número de materias de nivel medio y nivel superior requerido, de la monografía y de teoría del conocimiento). En la generación que egresó en ciclo escolar 2021-2022, el 69.2% de los estudiantes obtuvieron el Diploma del IB. En generaciones previas se han logrado porcentajes de hasta 78% de alumnos que obtienen el diploma. Es así como la meta en los próximos tres años es que el 75% de los estudiantes obtengan el Diploma del IB. Considerando este objetivo, la calificación del indicador en 2022 es del 92.3%.

Cambridge IGCSE

El certificado internacional de educación secundaria Cambridge IGCSE representa el andamiaje académico que proveerá a los estudiantes con las herramientas necesarias para obtener el Diploma del IB. En Reino Unido, este certificado equivale a un bachillerato técnico. El proceso formativo que logramos al combinar la formación humana del programa de Bachillerato Internacional y la formación académica con Cambridge IGCSE es lo que nos distingue como escuela y, por lo tanto, lo que diferencia a nuestros estudiantes; de ahí la importancia de hacer una medición constante de los resultados.

Cambridge IGCSE trabaja los conocimientos, la comprensión y la curiosidad intelectual, la flexibilidad y la capacidad de adaptación al cambio, así como la posibilidad de influir en los resultados y la toma de conciencia de las diferencias culturales¹.

¹ Fuente: Cambridge International | <https://www.cambridgeinternational.org/languages/spanish/programas-y-titulaciones/cambridge-igcse/>, consultado el 8 de octubre de 2023.

92.6%

de los estudiantes que egresan de The Anglo Churchill College alcanzan los puntajes esperados en el Diploma del IB y en el Programa Internacional de Cambridge

66.4%

de estudiantes de The Anglo Churchill School & College obtienen notas A*, A, B, C en las cinco materias del programa Cambridge IGCSE

92.1%

calificación del Indicador Estudiantes



En The Anglo Churchill School & College, el programa inicia en tercero de secundaria y concluye en segundo de College, momento en el cual los alumnos presentan los exámenes finales de las cinco materias que han cursado. En 2022, el 66.4% de los estudiantes registrados para tomar los exámenes obtuvo notas de A*, A, B y C en las cinco materias. La meta que nos proponemos es que, en los próximos tres años, el 71% de los estudiantes obtengan estas notas. Considerando este objetivo, la calificación del indicador Programas internacionales es de 93.5% de estudiantes con notas A*, A, B y C en las cinco materias del Cambridge IGCSE.

Las calificaciones obtenidas por los estudiantes entre 2018 y 2022 arrojan que en este periodo de cinco años, las dos materias con mejores calificaciones son Literatura en español y First Language English, mientras que las dos materias con mayor oportunidad son International Mathematics

y Combined Science. Una de las principales acciones que se tomarán para mejorar los resultados es iniciar el programa en el segundo grado de secundaria, de tal forma que los maestros identifiquen prontamente los temas en los que deben hacer énfasis y cuenten con el tiempo necesario para llevar a los estudiantes a los niveles de conocimiento y desarrollo esperados.

En suma, la calificación del indicador Estudiantes es de 92.1% respecto del 100% al que aspiramos llegar. El KPI Llegada a Meta de Idioma nos llama a generar una estrategia coordinada de retención de alumnos. En el KPI Progresión de la Etapa Educativa, nuestra principal área de oportunidad se halla en la transición de los estudiantes de secundaria a College, asegurando así una sólida formación al cursar toda su trayectoria académica bajo el modelo educativo de The Churchill School & College. Nuestra escuela requiere visibilizar aún más ante nuestra comunidad de estudiantes y padres de familia el alto valor curricular de los programas internacionales. De la misma manera, será crucial continuar la difusión contundente de los logros universitarios de nuestros egresados de College.

El estudiante en el centro **El cambio en el modelo de operación** **y el impulso al servicio presencial**

Los alumnos que regresaron a nuestras sedes en 2022 tuvieron la oportunidad de aprovechar la transformación que se vivió en la gama de servicios que ofrecemos.

“El año 2022 fue de cambios radicales. Enriquecimos nuestros materiales de enseñanza y pusimos al alumno en el centro de nuestro modelo. Es un proceso evolutivo que garantiza una mayor exigencia en el nivel de inglés para alumnos y docentes y que seguiremos consolidando”

María del Carmen González
The Anglo Academy Director

Este año facilitamos el retorno presencial a las aulas de The Anglo Academy y colocamos a nuestros estudiantes en el centro.

Una de los principales hitos fue el cambio del programa de inglés general para adultos. En conjunto con National Geographic Learning y el equipo de Product Development desarrollamos un programa propio de The Anglo Academy que ofreciera un enfoque académico flexible y de alta calidad.

El alumno se encuentra al centro de la experiencia educativa que seguiremos construyendo. Nos motiva continuar adaptándonos a través de reestructurar las áreas y modelos de liderazgo. Hoy en día los estudiantes pueden acercarse a cualquier sucursal de Academy o acceder a nuestra plataforma virtual con la garantía de que obtendrán un programa educativo del más alto nivel que se adecúe a sus necesidades.

IOS ESTUDIANTES

92.1%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

META RESULTADO EVALUACIÓN

CONVERSIÓN TERMINAL

Progresión etapa educativa

The Anglo Churchill School & College

% de alumnos que avanzan en etapas educativas

Preescolar a Primaria

Primaria a Secundaria

Secundaria a College

98%

97.1%

90%

87.5%

94.7%

64%

58%

Llegada a meta de idioma The Anglo Academy

% de alumnos que concluyen el nivel B2 del MCER con 12 cursos o más

The Anglo Academy

60%

53.4%

89%

PROGRAMAS INTERNACIONALES

Diploma IB

% de estudiantes que obtiene el Diploma IB

The Anglo Churchill School & College

75%

69.2%

92.3%

Programa Internacional Cambridge

% aprobación IGCSE con notas A*, A, B y C

The Anglo Churchill School & College

71%

66.4%

93.5%

MAESTROS



A CUATRO AÑOS DE HABER INICIADO LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO MODELO DE IMPACTO SOCIAL, ABORDAMOS LA MEDICIÓN DE DOS INDICADORES QUE SE CONCENTRAN EN NUESTRAS COMUNIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS: MAESTROS Y ESTUDIANTES. SI BIEN LA FUNDACIÓN HA DEDICADO SU LABOR A LA EDUCACIÓN Y A LA CULTURA, ES LA PRIMERA VEZ QUE DEFINE INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL PARA ASEGURAR EL MAYOR IMPACTO Y LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SERVICIOS EDUCATIVOS.



El indicador nos dice en qué medida los maestros de las unidades académicas The Anglo Academy, The Anglo Assessment, The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College cumplen con el perfil esperado y logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje.

PLANTA DOCENTE IDEAL

A partir de los resultados que obtuvimos en la primera medición trazamos la ruta hacia los próximos tres años. El Indicador nos dice en qué medida los maestros de las unidades académicas The Anglo Academy, The Anglo Assessment, The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College cumplen con el perfil esperado y logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje. Nuestra calificación es de un 93.3% con respecto del 100% al que aspiramos. En 2021 iniciamos un esfuerzo por incrementar las oportunidades de desarrollo y crecimiento de nuestros maestros y los resultados del Indicador muestran el fruto de ese trabajo.

Obtuvimos una fotografía muy clara de nuestra comunidad de maestros al medir el porcentaje de cumplimiento del perfil objetivo en cada unidad académica, el número de años que los maestros permanecen en la Fundación, el porcentaje de profesores internacionales en cada unidad y el número de horas frente a grupo que los maestros entregan anualmente. Al someter a los maestros a evaluación, reflexionamos sobre los perfiles de maestros que hemos definido hasta ahora, los criterios con los que se asignan las horas de clase, la importancia de contar con maestros internacionales y el plan de carrera que reciben para capacitarlos y mantenerlos comprometidos con la Fundación. Buscaremos aumentar año con año el universo de medición hasta lograr integrar a la totalidad de los maestros dentro de este Indicador. En 2022 nuestra calificación en Planta docente ideal es de 90.3% respecto de la meta del 100% a la que aspiramos.

Perfil Docente Ideal

Nuestro universo de maestros para la medición 2022 está integrado por 83 profesores de tiempo completo de The Anglo Academy, 15 profesores de primaria en inglés (*homeroom teachers*) de The Anglo Churchill School & College y 61 maestros de The Anglo Professional. En The Anglo Academy, la calificación obtenida indica que el 38.6% de los maestros de tiempo completo poseen un nivel *Competent* + o superior. La meta es llevar al 65% de los maestros a ese nivel de desarrollo en los próximos tres años; sumando el expertise de The Anglo Professional y Talento Humano en la definición de planes de carrera diferenciados para cada perfil docente. La principal área de oportunidad está en la preparación para obtener la certificación CPE (Cambridge English: Proficiency Exam).

En The Anglo Churchill School & College, el 88% de los *homeroom teachers* cumple con el perfil que esperamos de ellos. En los próximos años trabajaremos para elevar el nivel de inglés y alcanzar el Proficiency en aquellos que aún no lo tienen, así como en el trabajo de observación de clases y retroalimentación para mejorar las calificaciones internas. Nuestra meta es que el 92% de los *homeroom teachers* cumpla al 100% con el perfil ideal. Por último, en el caso de Professional, el 90.6% de los maestros cumplen con el perfil esperado. El trabajo en los próximos tres años se centrará en fomentar su especialización profesional y, entre aquellos con más experiencia, desarrollar roles de liderazgo o supervisión. En conjunto, la calificación en este Indicador es de un 81.7% de cumplimiento con respecto del perfil ideal que buscamos.



Continuidad

La permanencia de nuestros profesores es fundamental para materializar nuestra propuesta educativa y concretar el propósito que da vida a nuestra Fundación. En este Indicador incluimos a dos unidades: The Anglo Academy y The Anglo Professional. En el caso de Academy, la rotación de maestros se ha atendido desde distintas aristas. Por ejemplo, en 2021 fortalecimos la relación laboral con los maestros a partir de contrataciones de planta, lo cual afianzó su compromiso con la institución. Para medir este Indicador, revisamos la historia laboral de los 83 maestros de planta con los que contaba Academy en 2022. Fue así como observamos que el 63.9% de ese universo de maestros tienen cuatro años o más trabajando en la institución. La meta para el año 2025 es elevar este porcentaje al 70%.

“Nosotros vamos creciendo con la licenciatura y con nuestros alumnos. Atendemos un perfil muy diverso, proveniente de escuelas privadas y públicas. Tenemos docentes de varias edades, que se dedican desde la enseñanza de preescolar hasta la educación para adultos”.

Adriana Villanueva, Subdirector de operaciones, normativa y calidad
The Anglo Professional

The Anglo Professional es la unidad académica más joven de la Fundación. Imparte los cursos de formación en metodología de la enseñanza del idioma inglés, estudios de posgrado en educación para maestros, programas curriculares para escuelas internacionales y la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI). La meta en materia de continuidad que buscamos alcanzar es que el 65% de los maestros permanezcan en la unidad por un período de 3 a 5 años. La calificación obtenida en la primera medición es de 63.9%. Al sumar los resultados de ambas unidades académicas, la calificación de este Indicador es de 93.4%.





96.4%

es la calificación integrada
del Indicador de Origen
del Profesor

68.7%

de los maestros
cumplen con el número
de horas que se espera
estén frente a grupo

10.8%

de los maestros de
planta son internacionales
en The Anglo Academy

Origen del Profesor

En nuestra escuela de inglés The Anglo Academy y en nuestra escuela de educación formal, The Anglo Churchill School & College, contamos con maestros internacionales para cumplir con nuestra propuesta de valor. Con este Indicador medimos el porcentaje de maestros con esta característica que distingue nuestro modelo educativo.

En The Anglo Academy, el 10.8% de los maestros de planta son internacionales. Con ello se cumple el 100% de la meta del 10% a la que aspiramos. En el caso de nuestra escuela de educación formal, el 46.7% de los *homeroom teachers* son internacionales. La meta es alcanzar el 50% en los próximos tres años. La calificación integrada del Indicador Origen del Profesor mantiene un cumplimiento de 96.4%.

Actividad Docente

La unidad académica de más antigüedad en la Fundación es The Anglo Academy, cuyo prestigio se reconoce a nivel nacional y más allá de nuestro país. La operación para ofrecer clases de inglés de manera presencial, a distancia, en grupo o de manera individual requiere gestionar eficientemente nuestro mayor valor: las y los maestros. Es por ello que contamos con un indicador que mide el número de horas frente a grupo que debe tener un maestro anualmente.

Hoy en día, el 68.7% de los maestros de planta de The Anglo Academy imparten entre 800 y 1200 horas de clase al año. La meta es que el 70% de la plantilla docente alcance ese rango de horas, que les permite mantener un sano balance de dedicación a su vida profesional. Es así que el resultado de este Indicador es de 98.1% de maestros que cumplen con el número de horas que se espera estén frente a grupo en un año calendario.

Hacia adelante se definirá la distribución ideal de horas frente a grupo en función del tipo de programa (clase presencial, a distancia, individual, grupal, para adultos, jóvenes o niños) y mediremos las horas adicionales que los maestros tienen para dedicar a otras actividades como la atención a alumnos y su formación continua.

El 97.8% de los maestros de planta obtuvo puntuaciones dentro de los rangos esperados.

EFFECTIVIDAD DOCENTE

Por Efectividad Docente nos referimos a la medida en que los maestros logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje al hacer uso de un repertorio apropiado de herramientas pedagógicas. Para obtener las mediciones, nos basamos en los resultados del Quality Assurance Programme (QAP), programa de evaluación de maestros a partir de las observaciones de clase que la dirección académica de la Fundación lleva a cabo desde el año 2014. El QAP establece un estándar de calidad en la enseñanza que despliegan los maestros y en los logros académicos de los alumnos. La medición de este indicador se enfoca en los maestros de planta de The Anglo Academy y para ello desagregamos los resultados del QAP de acuerdo con el nivel del profesor; es decir: *Inicial*, *Inicial+*, *Competent*, *Competent+*, *Proficient* y *Master*.

De acuerdo con las puntuaciones del QAP, que van de 1.00 a 4.0 puntos en donde se evalúan *lesson planning*, *teaching practice*, *lesson reflection* y *use of english*¹, el promedio de los maestros de planta de The Anglo Academy se encuentran en un nivel de evaluación satisfactorio con un puntaje de 2.42 puntos. El rubro con mayor oportunidad de mejora es *lesson planning*. La meta hacia 2025 es elevar el puntaje para que los maestros con categoría *Inicial*, *Inicial+*, *Competent* y *Competent+* lleguen al máximo nivel de satisfacción que los colocará en la antesala del nivel *Good* mientras que los maestros con categoría *Proficient* y *Master* deberán mantenerse en *Good*. La retroalimentación y asesoría continua a los profesores será fundamental para alcanzar estas metas y para detonar el desarrollo de la planta docente. La calificación en este Indicador muestra que el 97.8% de los maestros de planta obtuvo puntuaciones dentro de los rangos esperados.

La información que se deriva del QAP es relevante y útil no solo para los maestros, sino también para los supervisores académicos, los directores de las cuatro unidades académicas y el equipo de Talento Humano de TAF. En los próximos años, se realizarán observaciones de las clases impartidas en The Anglo Churchill School & College y The Anglo Professional. De esa forma, expandiremos la medición de los maestros a tres unidades académicas.

La Fundación concentrará sus esfuerzos en relacionar las mediciones del QAP con el diseño de los planes de carrera para maestros impulsando así su desarrollo.

¹Se asignan las puntuaciones según el siguiente criterio: Inadequate: banda 1.00-1.99, Satisfactory: banda 2.00 – 2.49, Good: banda 2.50 – 2.99, Exceptional: banda 3.00 – 4.0

Formación docente de excelencia

Ofrecemos a nuestros maestros el conocimiento, las habilidades y la seguridad para enseñar de manera efectiva y llevar bienestar social a todas las aulas.

En 2022, The Anglo Professional evolucionó para satisfacer las necesidades de una población diversa de estudiantes y continuar garantizando su oferta de calidad en educación superior.

La Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI) que ofrece The Anglo Professional desde 2021 asegura a los egresados contar con sólidas habilidades metodológicas, precisión y alta competencia lingüística en inglés, posicionándose como docentes con un perfil competitivo. Debido a la experiencia positiva que nos comparten los alumnos en las encuestas de seguimiento, así como el compromiso continuo de la Fundación, se encuentra en proceso de desarrollo la nueva Licenciatura en Ciencias de la Educación, que será accesible para todos los aspirantes que hayan completado los estudios de preparatoria a partir de 2025.

IOS MAESTROS

93.3%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

PLANTA DOCENTE IDEAL

Perfil docente ideal

% cumplimiento del perfil ideal

The Anglo Academy

65%

38.6%

The Anglo Churchill School & College

92%

88%

81.7%

The Anglo Professional

92%

90.6%

Continuidad

% de permanencia

The Anglo Academy

70%

63.9%

The Anglo Professional

65%

63.9%

93.4%

Origen del profesor

% de hablantes anglo nativos

The Anglo Academy

10%

10.8%

The Anglo Churchill School & College

60%

46.7%

96.4%

Actividad docente

% de horas frente a grupo por ciclo

The Anglo Academy

70%

68.7%

98.1%

EFFECTIVIDAD DOCENTE

Habilidades técnico-pedagógicas

% cumplimiento del perfil ideal

Inicial

2.35 pts

2.34 pts

Inicial+

2.35 pts

2.344 pts

Competent

2.45 pts

2.42 pts

Competent+

2.45 pts

2.422 pts

97.8%

Proficient

2.60 pts

2.61 pts

Master

2.60 pts

2.34 pts



LOS PROGRAMAS Y
BECAS CLAVE

PROGRAMAS Y

BECAS

CLAVE



THE ANGLO FOUNDATION HA BENEFICIADO A SUS ESTUDIANTES CON APOYOS EDUCATIVOS A LO LARGO DE SUS 80 AÑOS DE EXISTENCIA. A PARTIR DE 2020 EVALUAMOS LOS PROGRAMAS MÁS SIGNIFICATIVOS CON BASE EN EL PERFIL DE BENEFICIARIO AL QUE ESTÁN DIRIGIDOS, EL GRADO DE TRANSFORMACIÓN QUE LOGRAN EN LAS PERSONAS Y EL MONTO DEL APOYO.



Al considerar esos criterios, identificamos los programas con mayor impacto por su contenido, la preparación y experiencia de los profesores que los imparten y las alianzas institucionales que generan.

ALCANCE

El portafolio de Programas y Becas Clave está compuesto por becas para alumnos que estudian el idioma inglés, para alumnos de nuestras escuelas The Anglo Churchill School & College así como maestros, jóvenes en formación cultural y artística, artistas profesionales y colaboradores. En 2022 reportamos nueve Programas y Becas Clave y sumamos dos indicadores relacionados con el desempeño y la trayectoria de los artistas profesionales que apoyamos. El desarrollo de nuestros Programas y Becas Clave ha sido posible gracias a la colaboración transversal entre las unidades académicas y las alianzas institucionales que los fortalecen. Hoy tenemos colaboraciones con organizaciones en México y Reino Unido, como Fundación BBVA México, British American Drama Academy (BADA), English Speaking Union International, Royal Court Theatre, Cryptic y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Evaluamos a los beneficiarios directos e indirectos que se ven favorecidos con los Programas y Becas Clave; para ello, nos enfocamos en los Indicadores de Cobertura y de Resonancia Expansiva. La calificación que obtuvimos fue de 81.3%, es decir, ocho puntos porcentuales por debajo del resultado del 2021 (89.6%). Nuestra principal área de oportunidad se encuentra en la cobertura esperada en las becas para maestros. Trabajaremos estratégicamente en la selección de los programas formativos para maestros y en la definición de los perfiles para garantizar que nuestra Fundación cumple con su compromiso de impulsar la formación docente en nuestro país.

Cobertura

El número de beneficiarios considerados para el 2022 fue de 142, de los cuales logramos incluir a 125 en distintos Programas y Becas Clave. De esta manera alcanzamos un resultado del 81.3% de cobertura.

Los beneficiarios que estudian inglés provienen de dos programas: *Beca Fundación BBVA - The Anglo Foundation* e *Impulso a la certificación en alumnos de alto desempeño*. La alianza con Fundación BBVA México inició en 2020 y ha crecido desde entonces. A lo largo de 2022, pasaron por las aulas de The Anglo Academy 75 estudiantes universitarios del programa Becas BBVA para Chavos que inspiran y 15 de ellos alcanzaron el nivel B2 del idioma inglés de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), lo que les permite postular a posgrados en el extranjero y competir en el mercado laboral.

La alianza con Fundación BBVA México inició en 2020 y ha crecido desde entonces. A lo largo de 2022, pasaron por las aulas de The Anglo Academy 75 estudiantes universitarios del programa Becas BBVA para Chavos que inspiran y 15 de ellos alcanzaron el nivel B2 del idioma inglés.

El programa *Impulso a la certificación en alumnos de alto desempeño* inició en agosto de 2022 gracias a una colaboración entre The Anglo Academy y The Anglo Assessment. En él participaron seis de los catorce alumnos considerados en la primera edición y su puesta en marcha dejó aprendizajes que nos motivaron a mejorar algunos aspectos de nuestra operación. El nuevo programa de inglés para adultos en 2023 impulsará aún más las certificaciones entre los alumnos y, con ello, el número de becarios beneficiados por este programa.

Reportamos tres Programas y Becas Clave de The Anglo Churchill School & College: *Beca de Excelencia*, *The Churchill Scholarship Programme* y *Beca de Debate*. A finales del año, 29 estudiantes formaron parte de estos programas. En el caso de las becas de *Debate* y *Excelencia*, los estudiantes se eligen al interior de la escuela, mientras que los candidatos de *The Churchill Scholarship Programme* provienen de instituciones académicas especializadas en identificar talentos, tales como el programa PAUTA (Programa Adopta un Talento) de la UNAM. Durante el año 2022 varias de estas instituciones aliadas operaron parcialmente, lo que impactó en encontrar perfiles adecuados para el programa.

En lo que concierne a los programas dirigidos a los maestros, trabajamos en los criterios que nos permitan clasificar a los beneficiarios como parte de los Programas y Becas Clave, ya sea en la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI), en los cursos de metodología para la enseñanza del inglés o en los programas internacionales de posgrado que ofrecemos, como el Postgraduate Certificate in Education (PGCE).

En cuanto al segmento de jóvenes en formación artística y artistas profesionales, contribuimos directamente en la formación de los trece beneficiarios esperados en los programas *Creación y difusión artística*, *artes visuales*, *escénicas y sonoras*, *Shakespeare Competition* y *The Anglo-ESU Public Speaking Competition*. En estos programas, el número de beneficiarios indirectos es muy significativo por tratarse de concursos interescolares y de proyectos artísticos que involucran la participación de varias instituciones y beneficiarios provenientes de distintas disciplinas.



845

beneficiados indirectos

125

beneficiarios activos

Estudiar para mí en The Anglo Academy ha sido una experiencia increíble: mi nivel de confianza ha aumentado cada que hablo el idioma, y adquiriré mayor fluidez. La beca ha contribuido significativamente en mis proyectos académicos y personales, ya que enriquece mis conocimientos para continuar con una especialidad y adquirir un mejor puesto de trabajo en alguna organización.

Araceli Guadarrama, becaria de la Beca Fundación BBVA - The Anglo Foundation

Resonancia Expansiva

En el caso de los beneficiarios indirectos, alcanzamos a 845. Los beneficiarios indirectos son cercanos a los becarios que también se ven favorecidos por el programa, como los compañeros de generación y las familias de los estudiantes becados o el conjunto de investigadores y profesionales de las artes que trabajaron con la artista británica Kathy Hinde para la producción y exhibición de su obra, que se describe en la historia relevante Earthquake Mass Re-Imagined de este informe. El resultado que obtuvimos en el Indicador de Resonancia Expansiva fue de 81.3%.

RELEVANCIA

Nuestro objetivo es que los beneficiarios que iniciaron alguno de nuestros Programas y Becas Clave lo concluyan, y que, al término de su trayecto, éstos hayan llenado sus expectativas. Medimos ambos propósitos a partir de los indicadores de Progreso Terminal y Satisfacción de la Experiencia. Nuestra calificación es de 96.4% de cumplimiento en este Indicador gracias a la calidad de nuestros programas, al seguimiento cercano que hacemos de los becarios y al respaldo institucional de nuestros aliados.

Progreso terminal

La totalidad de los becarios concluyeron sus programas en el tiempo y con los estándares establecidos, con un cumplimiento del 100%. Nos aseguramos de acompañarlos de cerca para ayudarles a sortear cualquier dificultad en el cumplimiento del programa. Las instituciones aliadas tienen un papel fundamental para lograr este alto grado de cumplimiento, ya que comparten la responsabilidad en la inversión y en la selección y acompañamiento de los becarios. Es así como unimos fuerzas y experiencia para comprometernos a llevar a cada uno de nuestros beneficiarios a buen puerto.

De los 125 becarios activos en 2022, 34 concluyeron sus Programas y Becas Clave tal como estaba previsto. Quince becarios del programa en colaboración con Fundación BBVA México alcanzaron el nivel de inglés

B2 del MCER, dos maestras obtuvieron su certificado Teacher Training Course, cuatro estudiantes de The Anglo Churchill School & College egresaron después de mantener durante tres años las becas de *Debate* y *Excelencia*, doce jóvenes en formación artística y cultural fueron acreedores a reconocimientos de la British American Drama Academy, el American Shakespeare Camp y el concurso internacional de oratoria del English Speaking Union, y Kathy Hinde, renombrada artista británica, concluyó los tres años de desarrollo con la exposición de su pieza artística.

Satisfacción de la Experiencia

Para conocer el nivel de satisfacción de nuestros beneficiarios, aplicamos una encuesta que mide la calidad de los Programas y Becas Clave en los que participaron. Esta encuesta contiene preguntas relacionadas con los temas, la metodología, los maestros y el clima de aprendizaje. Asimismo, damos seguimiento a la experiencia general de nuestros beneficiarios a través de preguntas relacionadas con el aprendizaje logrado, la producción a partir de lo aprendido, el *networking* y las oportunidades profesionales que se detonan al egresar de nuestros programas. Nuestra calificación en este Indicador es de 91.6% de cumplimiento de expectativas y de experiencias relevantes.

Los resultados de la encuesta revelan que los beneficiarios otorgan una alta valoración al dominio de los temas y el uso del idioma inglés que sus maestros o talleristas demuestran en clase, así como a las oportunidades académicas y profesionales que se abren ante ellos y que cambiarán sus oportunidades de crecimiento. Nuestra mayor área de oportunidad está en la posibilidad de establecer relaciones profesionales con compañeros y maestros que amplíen el panorama actual de los beneficiarios. Consideramos que el regreso a la operación completamente presencial de estos programas influirá en la mejora de esta variable.

91.6%

de nuestros becarios
cumplieron con sus
expectativas y su
experiencia con nosotros
fue transformadora.





82%

de cumplimiento en
el indicador de Productividad
de Mediano y Largo Plazo

El indicador de Productividad de mediano y largo plazo mide la capacidad de la artista para producir y presentar su obra en distintos foros y medios, así como para continuar su desarrollo profesional y sumarse a otras comunidades y programas artísticos.

PRODUCTIVIDAD DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

En 2022, después de tres años de trabajo, concluyó el proyecto *Earthquake Mass Re-imagined*, producido por la artista británica Kathy Hinde, beneficiaria del programa clave *Creación y difusión artística, artes visuales, escénicas y sonoras* que impulsa The Anglo Arts & Culture. La realización y exposición de la pieza se hizo en colaboración con la productora escocesa de arte audiovisual Cryptic, y la UNAM, a través del Instituto de Geofísica y Cultura UNAM, con el apoyo del Instituto Nacional de Antropología e Historia y la Dirección de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura de México. La conclusión de este proyecto habilitó dos indicadores de nuestro modelo de impacto social diseñados para medir la obra de artistas profesionales: Desempeño y Trayectoria.

El Indicador de Productividad de Mediano y Largo Plazo se refiere a la capacidad del o la artista para producir y presentar su obra en distintos foros y medios, así como para continuar su desarrollo profesional y sumarse a otras comunidades y programas artísticos. La calificación que obtuvimos en este Indicador es de 82% de la meta.

Desempeño

Con este Indicador medimos la producción de la obra considerando variables como la originalidad, la claridad del mensaje y la identificación del público con el tema, el dominio de la técnica por parte del o la artista, la colaboración con las distintas instituciones involucradas y el cumplimiento con el proyecto original que se planteó. Al sumar estas variables, la calificación en desempeño es de un 70% de la meta a la que aspiramos.

Trayectoria

Este indicador se refiere al impacto en los medios que generó la obra, los foros donde se presentó, las audiencias que la visitaron y las publicaciones que detonó. El plan original consideraba la exhibición de *Earthquake Mass Re-Imagined* en tres foros: Festival Sonica, El Aleph, Festival de Arte y Ciencia de la UNAM y el recinto del Palacio de la Autonomía, también de la UNAM. Dado el éxito de la exposición y el interés que generó entre los asistentes, se presentó en tres espacios más: el Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras (CMMAS) en Morelia, Michoacán, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y el ExConvento del Carmen, ambos en Guadalajara.

En total, la obra alcanzó una audiencia de más de 11,500 personas que la visitaron en las seis sedes, y generó 283 publicaciones en distintos medios de comunicación; por lo tanto, el cumplimiento en este indicador es del 100%

Los Programas y Becas Clave conjugan el mayor impacto social que genera la labor educativa y cultural de The Anglo Foundation. En este segundo año de medición la calificación que obtuvimos fue de 89.6%, un crecimiento de 0.2 puntos porcentuales respecto de 2021. Hacia adelante apostamos por incrementar la inversión y crear una estrategia que nos permita atraer a más becarios y consolidar relaciones institucionales con nuevos aliados.

Earthquake Mass Re-imagined alcanzó a una audiencia de 11,500 personas que visitaron la obra en seis sedes en Ciudad de México, Guadalajara y Michoacán

Earthquake Mass Re-imagined Impulso a la creación artística entre México y el Reino Unido

Una instalación de arte sonoro
creada por la artista británica
Kathy Hinde, se materializó a
lo largo de un proceso creativo
gracias a la Beca de Creación
Artística impulsada por
The Anglo Arts & Culture.

"A través de más de 20 años, nuestro trabajo con The Anglo Foundation sigue creciendo con mayor éxito. *Earthquake Mass Reimagined* ha sido un bastión de esta maravillosa colaboración. Anglo Arts & Culture convocó a los aliados precisos para el proyecto...El trabajo final tiene una conexión profundamente humana y poética que se comprueba en la reacción del público, emocionando a los sentidos y detonando conversaciones e ideas. Celebramos que este proyecto se haya vinculado con audiencias en México y ahora comience su gira por Europa. Gracias por ser tan magníficos aliados."

Cathie Boyd
Directora Artística y Fundadora
Cryptic Glasgow

Earthquake Mass Re-Imagined, una obra de arte sonora creada por la artista británica Kathy Hinde, se formó a partir de un proceso creativo que abarcó de 2019 a 2022, con el apoyo de la Beca de Creación Artística de The Anglo Arts & Culture en colaboración con Cryptic Glasgow. Se estrenó en el festival de Sonica Glasgow, en Reino Unido, y posteriormente se presentó en el Palacio de la Autonomía de la UNAM en la Ciudad de México y en diversas sedes en Morelia y Guadalajara.

La instalación sonora se inspiró en la partitura incompleta y semi-destruida de *The Earthquake Mass* del compositor renacentista francés Antoine Brumel. La pieza de Hinde se materializa mediante doce tocadiscos dispuestos en círculo, cada uno de los cuales reproduce una de las voces de la partitura original. El público escuchó las hermosas voces del Coro Staccato que, a intervalos irregulares, buscaba imitar la frecuencia de los movimientos registrados por los sismógrafos durante el terremoto de 2017 en México. Dado que la Ciudad de México se encuentra en una zona sísmica, la atmósfera envolvente, compuesta de múltiples capas sonoras, fomentó una conexión emocional especial con un problema que sus habitantes experimentan habitualmente.

La exposición de esta pieza refuerza el compromiso de The Anglo Arts & Culture con la creación de nuevos vínculos artísticos y el desarrollo de artistas de ambos países. Las alianzas institucionales generadas a partir de este trabajo siembran las semillas para futuras colaboraciones entre nuestra Fundación y el vasto horizonte de la cultura mexicana y británica.

IOS PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

89.6%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
ALCANCE			
Cobertura			
Alcance de beneficiarios directos	100%	81.3%	81.3%
Resonancia expansiva			
Alcance de beneficiarios indirectos	100%	81.3%	81.3%
RELEVANCIA			
Progreso terminal			
% cumplimiento total de programa	100%	100%	100%
Satisfacción de la experiencia			
Puntaje de encuesta a beneficiarios	100%	91.6%	91.6%
PRODUCTIVIDAD DE MEDIANO Y LARGO PLAZO			
Desempeño			
Producción de obra	100%	70%	70%
Trayectoria			
Impacto en medios	100%	100%	100%



IOS COLABORADORES

COLABORADORES



EN 2020 REPORTAMOS POR PRIMERA VEZ EL INDICADOR COLABORADORES. INICIAMOS LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO MODELO DE IMPACTO SOCIAL CON ESTE INDICADOR Y CON EL INDICADOR DE DESEMPEÑO FINANCIERO CON EL PROPÓSITO DE IDENTIFICAR LOS PASOS QUE HABRÍAMOS DE DAR EN EL CAMINO A CONVERTIRNOS EN UNA INSTITUCIÓN QUE TRABAJA TRANSVERSALMENTE Y DE MANERA MÁS ÁGIL.

Hemos avanzado en la construcción de la cultura laboral que nos llevará por ese rumbo. En los tres años que hemos medido este Indicador, observamos un equipo de colaboradores capaz de adaptar su operación al uso de nuevos sistemas y al mapeo de procesos que priorizan y ordenan las actividades de manera más eficaz.



COMPROMISO

La calificación en 2022 es de 82.11% con respecto de la meta a la que aspiramos (100%), lo cual representa una ligera disminución con respecto del 2021 (82.55%) y un crecimiento de 2.3 puntos respecto del 2020 (79.76%). Los cambios continuos en la operación que trajeron los tres años anteriores supusieron un reacomodo en cuanto a funciones y equipos de colaboradores. En 2022, el equipo de trabajo de The Anglo Foundation se consolida con una configuración muy distinta a la que tenía la Fundación a inicios de 2020.

El Indicador Colaboradores es reflejo de lo que vive la Fundación en su centro. Mide el compromiso que mostramos con nuestros colaboradores y viceversa, el desempeño de las áreas como proveedoras y clientes de servicios internos, y el desarrollo que hemos impulsado al interior de nuestras propias estructuras para promover y asegurar el crecimiento de los miembros del equipo de la Fundación.

Compromiso se refiere al grado de identificación y sentido de pertenencia que tiene la comunidad de colaboradores de la Fundación. Lo medimos a partir de dos Indicadores que observan la Diversidad y el Engagement. La calificación integrada del indicador Compromiso es de 80.5%, una disminución de 1.8 puntos porcentuales respecto del 2021 y de 3.9 respecto del 2020. El trabajo focalizado de Talento Humano con cada una de las áreas que integran la Fundación será fundamental para revertir esta tendencia.

En 2022, el equipo de trabajo de The Anglo Foundation se consolida con una configuración muy distinta a la que tenía la Fundación a inicios de 2020.

Diversidad

En lo que respecta a la diversidad, buscamos paridad de género en los puestos de gerencia, dirección y alta dirección. Estamos convencidos de que la paridad impulsada desde los puestos más altos es reflejo de un compromiso de la institución por generar una comunidad de colaboradores equitativa, además de que derivará en un efecto multiplicador en la base del organigrama.

Nuestra principal área de oportunidad sigue estando en los cargos de alta dirección. El equipo consta de 14.3% de mujeres respecto del 50% al que aspiramos. En el segmento de dirección y contamos con un 70.6% de mujeres, con lo cual se observa un crecimiento respecto de 2021, cuando el porcentaje fue de 60%.

Por último, en los cargos gerenciales se observa también un crecimiento respecto del año anterior: la calificación pasó de 54.8% a 60% de mujeres. El comportamiento que vemos en estos últimos segmentos va en consonancia con lo que se aprecia en el sector educativo y cultural de nuestro país en general.

La calificación de este Indicador es de 78.6%, lo que representa una disminución 1.4 puntos porcentuales respecto del 80% que obtuvimos en 2020 y 2021. Si bien se han creado nuevas gerencias y direcciones, segmentos en los que habíamos alcanzado la meta de la paridad desde 2020, nuestra calificación disminuye debido a que el segmento de alta dirección aún representa un área de oportunidad en la que seguiremos trabajando.

70.6%

mujeres en cargos
de dirección

60%

mujeres en cargos
de gerencia





81.2%
**engagement de
nuestros colaboradores**

**Obtuvimos 3.9 de 4.5
puntos, lo cual representa
el nivel de excelencia en
el Indicador Calidad
de Servicio**

DESEMPEÑO

Engagement

Los cambios que experimentó la Fundación a lo largo del 2022, que a su vez son una continuación de los que iniciaron en 2020, se reflejan en la calificación de este Indicador. Observamos una tendencia a la baja en los tres años de medición que hemos logrado hasta ahora. Once de las diecisiete dimensiones que medimos a través de una encuesta respondida por el 90% de los colaboradores (470 personas) bajaron en nivel de favorabilidad, mientras que tres de ellas se ubican en la neutralidad y tres más subieron su calificación.

Las tres dimensiones que bajaron más en calificación fueron Valores, Recursos y Herramientas de Trabajo y Dirección Clara y Certidumbre de Rumbo. En cambio, las tres dimensiones que crecieron en nivel de favorabilidad fueron Calidad de Vida, Compromiso y Pago y Beneficios. Nos encontramos en un porcentaje de 81.2% de la meta a la que aspiramos, que es del 85% de favorabilidad.

El Indicador más sólido que hemos desarrollado para medir el desempeño es la Calidad del Servicio interno que comenzamos a medir a partir de 2020. Nuestro propósito es identificar qué tan transversal y efectiva es la colaboración entre áreas, de tal forma que el servicio hacia nuestras comunidades de beneficiarios se vea favorecido. En 2022, participaron cuatro unidades académicas y doce áreas de soporte. Como resultado, mantuvimos la calificación de 2021, esto es, 86.7% de la meta a la que aspiramos, es decir, 3.9 de 4.5 puntos, lo cual representa el nivel de excelencia en este Indicador.

El segundo Indicador con el que mediremos el desempeño es el de Efectividad de nuestros líderes. Continuaremos definiendo los parámetros de medición el próximo año para comenzar a medir a partir de 2024.

Servicio Cruzado

A partir de la puntuación obtenida en la Encuesta de Servicio Cruzado, la principal área de oportunidad de las áreas de soporte es el tiempo que tardan en ofrecer soluciones y recomendaciones a las unidades académicas. Mientras que las áreas de soporte consideran que la principal posibilidad de mejora está en la capacidad de las unidades académicas para pedir soluciones que consideren el tiempo y el alcance.

Continuaremos trabajando para vincular de manera más clara los resultados de la encuesta con la mejora en la calidad de los servicios que ofrecemos, así como con la planeación estratégica. La obtención del mismo resultado que en 2021 nos muestra que existe un área de oportunidad en la aplicación de esta encuesta.

DESARROLLO

El Indicador relacionado con el desarrollo es la Progresión de Carrera, que mide el porcentaje de puestos de gerencia, dirección y alta dirección ocupados por nuestro personal interno.

En 2022 obtuvimos 77% de calificación con respecto de la meta que nos hemos planteado, esto es, que el 80% de los puestos que se abren a convocatoria o se crean sean ocupados por personal interno de The Anglo Foundation. Observamos un crecimiento de .7 puntos porcentuales con respecto de los resultados del 2020 y 2021 cuando la Fundación definió una estructura organizacional renovada, con cambios especialmente a nivel ejecutivo. La nueva estructura continuará madurando y podremos tener un mejor pulso de su efectividad en el mediano plazo, al cumplirse un nuevo ciclo de sucesión ejecutiva.

77%
de los puestos que se abren a
convocatoria o se crean son
ocupados por personal interno de
The Anglo Foundation

Progresión de Carrera

En los tres niveles que medimos: gerencia, dirección y alta dirección, hemos impulsado la generación de talento ejecutivo interno. A nivel de alta dirección la calificación aumentó en 2022, pasamos de un porcentaje de 33% de cargos ocupados por personal interno en 2021 a 42.9% con el ascenso a Chief Officer de un colaborador que ya pertenecía al equipo.

En el segmento de direcciones también observamos un crecimiento en 2022 al pasar de 69% de direcciones ocupadas por personal interno en 2021 a 70.6%, lo cual significó que 12 de las 17 direcciones fueron ocupadas a partir de promociones internas. En el segmento de gerencias se nombraron 8 nuevas posiciones que fueron ocupadas por personal que creció y desarrolló su talento dentro de la Fundación. En total, el 62% de las gerencias fueron ocupadas por personal interno, una disminución de cinco puntos porcentuales respecto de 2021 (67%).

70.6%
de los puestos de
dirección son ocupados
por personal interno

Certificaciones internacionales digitales

The Anglo Assessment
estableció el Centro de
Cómputo en las instalaciones
de The Anglo Academy
en Antonio Caso

**“Somos uno de los mejores
laboratorios de cómputo para tomar
certificaciones en inglés de este
país y el único con la capacidad de
hacer exámenes para candidatos con
necesidades especiales en materia
auditiva y visual”**

Diana Ruiz
Compliance and Delivery Manager
The Anglo Assessment

Con la construcción este centro, generamos lealtad y satisfacción por parte de las escuelas y los alumnos que se benefician de nuestro profesionalismo, los resultados confiables de las certificaciones que ofrecemos y la atención personalizada a los candidatos.

The Anglo Foundation es un aliado idóneo para Cambridge English, facilitando que los exámenes puedan aplicarse a más personas. Nuestro Centro de Cómputo amplió la capacidad con un incremento del 40% en las ventas de certificaciones como CAE, Proficiency y FCE impreso y en formato digital. Además de Cambridge, se ofrecen certificaciones de Michigan University, como Linguaskill, que se pueden realizar en línea; cubriendo la gran diversidad de necesidades de certificación de nuestros alumnos.

IOS COLABORADORES

82.1%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

		META	RESULTADO	EVALUACIÓN
RESULTADO IOS INTEGRADO	COMPROMISO			
	Diversidad de planta			
	Ratio de mujeres y hombres	paridad		
	Alta dirección	50/50	14.3%	78.6%
	Dirección	50/50	70.6%	
Gerencia	50/50	60%		
Engagement				
Puntuación de encuesta		85%	69%	81.2%
DESEMPEÑO				
Calidad de servicio interno				
Puntuación encuesta		4.5 pts	3.9 pts	86.7%
DESARROLLO				
Progresión de carrera				
% puestos superiores ocupados por personal interno				
Alta dirección		80%	42.9%	77%
Dirección		80%	70.6%	
Gerencia		80%	62%	



IOS INTERCAMBIO
CULTURAL

INTERCAMBIO CULTURAL



THE ANGLO ARTS & CULTURE PRIORIZÓ ESTABLECER Y REFORZAR ALIANZAS INSTITUCIONALES QUE CONTRIBUYEN A SU MISIÓN: PROMOVER LOS VÍNCULOS CULTURALES ENTRE MÉXICO Y REINO UNIDO. THE ANGLO ARTS & CULTURE FOMENTA EL ACCESO A LA CULTURA DE AMBAS NACIONES; ADEMÁS, BUSCA IMPACTAR TANTO LA TRAYECTORIA DE LOS ARTISTAS QUE SE BENEFICIAN DE LAS BECAS QUE OFRECE, COMO LA DE LAS COMUNIDADES QUE ATIENDE CON SU PROGRAMACIÓN.



En 2022, concretamos proyectos de difusión cultural e impulso a la creación artística en un año de recuperación financiera para The Anglo Foundation

Establecimos una alianza para realizar estancias profesionales de las y los alumnos de las universidades británicas de Leeds y Oxford, ofreciendo la oportunidad a estudiantes británicos de desarrollarse en actividades culturales en México y generar vínculos de gestión cultural entre ambos países.

The Anglo Arts & Culture realizó actividades tanto para la comunidad de TAF como para el público externo. Uno de estos eventos fue el Book Giveaway de The Anglo Library, que ofrece actividades culturales y libros en inglés a la comunidad de la colonia San Rafael a cambio de una contribución simbólica, lo que permite ampliar y renovar el catálogo de nuestra Biblioteca.

El Anglo Arts Centre fue sede del II Encuentro Internacional de Cátedras Extraordinarias en colaboración con la unidad académica de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM; el Taller Good Pitch México, en colaboración con DocsMx; y el festival Más Allá de Guanajuato, que proyectó en nuestras pantallas los mejores espectáculos del Festival Internacional Cervantino.

Gracias a un número importante de aliados que ayudaron a potenciar la misión cultural de la Fundación, The Anglo Arts & Culture continúa ofreciendo una oferta cultural que genera valor y prioriza el intercambio cultural entre las dos naciones.

Entre las actividades artísticas destacan:

- Exposición de arte sonoro de la artista británica, Kathy Hinde, *Earthquake Mass Re-Imagined*.
 - Shakespeare Competition celebró su vigésimo aniversario con la participación de estudiantes de diecinueve escuelas preparatorias provenientes de Puebla, Querétaro, Nuevo León, Ciudad de México y Estado de México. La ganadora obtuvo una beca para estudiar un programa de verano en la British American Drama Academy (BADA).
 - The Anglo-ESU Public Speaking Competition, celebró su segunda edición con participantes de Veracruz, Puebla, Tamaulipas, Ciudad de México y Estado de México.
 - Talleres presenciales del Programa Internacional de Dramaturgia en colaboración con el Royal Court Theatre, Teatro UNAM y la Cátedra Ingmar Bergman en Teatro y Cine de la UNAM.
- Participación de escritores emergentes oriundos de Oaxaca, Nuevo León, San Luis Potosí, Guanajuato, Estado de México, Querétaro, Sinaloa y Ciudad de México.
- Recital del barítono inglés Lawrence White en alianza con el Forum Cultural Guanajuato.





IOS VALOR DE MARCA

VALOR DE

MARCA



EL MODELO DE IMPACTO SOCIAL DE THE ANGLO FOUNDATION ES RESULTADO DE LA EJECUCIÓN DE NUESTRA LABOR EDUCATIVA Y CULTURAL, LA INVERSIÓN QUE ASEGURA EL MAYOR RETORNO SOCIAL Y CÓMO ELLO FORTALECE EL PRESTIGIO DE NUESTRA MARCA.



A partir de 2021 implementamos la aplicación de encuestas a nuestros estudiantes, escuelas aliadas y padres de familia sobre la experiencia que viven al adquirir servicios educativos, con el fin de contar con retroalimentación seria y sistemática que nos permite medir el cumplimiento de nuestra misión y de las expectativas de las comunidades a las que servimos.

El Indicador de Valor de Marca mide la lealtad de nuestros clientes a partir del estándar global Net Promoter Score (NPS); la satisfacción de nuestros clientes con nuestros servicios, conocida como Experiencia del Cliente (CX por sus siglas en inglés) y la retención de nuestros clientes individuales e institucionales.

Los resultados que presentamos son el reflejo del ciclo escolar 2022-2023 en las cuatro unidades académicas en las que aplicamos las mediciones: The Anglo Assessment, The Anglo Academy, The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College. Estos nos permiten identificar áreas de mejora detonadas por los retos de la readaptación a las rutinas escolares presenciales y virtuales. En cuanto a la experiencia de nuestros clientes individuales (estudiantes, madres y padres de familia) e institucionales (escuelas).

El Indicador de Valor de Marca mide la lealtad de nuestros clientes, su satisfacción y su permanencia con nosotros.

The Anglo Academy identificó la necesidad de ampliar la variedad de horarios y mejorar el volumen de alumnos mientras que en The Anglo Churchill School & College se vio afectado durante 2022 por la rotación de docentes, principalmente internacionales causada por la pandemia.

La calificación del Indicador es de 72.1% respecto de la meta del 100% a la que aspiramos. Con esta nota nos encontramos 7 puntos porcentuales por debajo de la calificación obtenida en 2021 (79.08%). Nuestro objetivo hacia 2025 será remontar la calificación y superarla a partir de una atención integral: ajustes en el modelo de operación y de atención al cliente, mejora en los procesos de reclutamiento y selección, fortalecimiento del frente común escuela-familias, y de la metodología para la atención de conflictos en la escuela, comunicación eficaz y seguimiento cercano a nuestros clientes institucionales.

72.1%

calificación en el
Indicador de Valor
de Marca

EXPERIENCIA BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

The Anglo Assessment

The Anglo Assessment es nuestra unidad académica enfocada en ofrecer servicios de certificación del idioma inglés a distintas escuelas a lo largo del país y en Centroamérica. Las escuelas a las que atiende representan el 93% de los clientes institucionales activos durante 2022 de The Anglo Foundation. Medimos, a través de una encuesta, la recomendación (NPS) de dichos clientes institucionales y su experiencia (CX) al adquirir nuestros servicios educativos. Obtuvimos 80 puntos en la calificación del NPS; es decir, 9 puntos por arriba del benchmark del sector educativo que se ubica en 71 puntos, por lo tanto, nuestra calificación en este KPI es de 100%. La calificación en el Indicador de Expe-

riencia Integral del Cliente (CX) se mantuvo estable: 4.54 puntos, mientras que en 2021 obtuvimos 4.64. El benchmark del sector educativo se ubica en 4.76 puntos, que a su vez corresponde a la meta a la aspiramos llegar. Es así que nuestra calificación en este KPI es de 95.4%. Las escuelas que adquieren nuestros servicios reconocen nuestra capacidad de ejecución, la actitud de servicio, el conocimiento y la experiencia del equipo de trabajo. La principal área de oportunidad está en fortalecer la relación a largo plazo con los clientes y comunicar más ampliamente nuestro portafolio de productos.

En The Anglo Assessment obtuvimos 80 puntos en la calificación del NPS; es decir, 9 puntos por arriba del benchmark del sector educativo que se ubica en 71 puntos

Retención de clientes institucionales

The Anglo Academy

The Anglo Assessment

The Anglo Professional

A partir de 2022 comenzamos a medir la retención de nuestros clientes institucionales. Este indicador considera a los clientes atendidos durante 2022 que mantuvieran una relación con The Anglo Foundation desde 2021. En el caso de The Anglo Academy, unidad académica en la que se está consolidando un área enfocada en la atención institucional, el 52% de los clientes institucionales del año inmediato anterior permaneció activo en 2022. La meta es lograr la retención del 60% de los clientes. El sector de empresas que más clientes representa para esta unidad académica es el de manufactura, seguido por tecnología y otros servicios y, en tercer lugar, el sector de consumo y financiero.





Nuestro propósito es consolidar la relación con una red de aliados institucionales de los distintos sectores productivos

94.3%
**calificación obtenida
en el Indicador de
Retención de Clientes
Institucionales**

Continuaremos consolidando la estrategia de atracción y retención de aliados institucionales, que se ha visto favorecida por el cambio en nuestro modelo de operación dando lugar a la impartición de clases presenciales y a distancia en grupos cerrados y abiertos al público.

En The Anglo Professional, el 94% de las escuelas atendidas en 2021 (32 de 34) continuó con nosotros en 2022. Se espera crecimiento en el número de socios institucionales que nos permita llegar a nuestra meta del 95%.

En The Anglo Assessment el 73.8% de las escuelas atendidas en 2021 permaneció en 2022 y la meta a la que aspiramos es del 76%. En el año 2019 el volumen de escuelas a las que la unidad académica prestó algún servicio fue de 1,289. En los siguientes dos años ante la crisis sanitaria, el número de clientes institucionales se redujo significativamente. El año 2022 representó una recuperación importante de clientes, pues la cifra aumentó en un 26% respecto de 2021. Se espera que la recuperación continúe y se vea impulsada por la difusión del portafolio de servicios y el prestigio de las marcas aliadas como Cambridge, Michigan y IELTS.

En suma, este indicador de retención de clientes institucionales obtuvo una calificación de 94.3%, que habla de sólidas alianzas con nuestros socios. Nuestro propósito es consolidar la relación con una red de clientes institucionales de los distintos sectores productivos, de tal forma que afiancemos nuestra presencia a nivel nacional y consolidemos estrategias coordinadas para impulsar el cumplimiento de su responsabilidad social empresarial. Con esto, The Anglo Foundation cumple con su propósito fundacional: transformar la vida de las personas, tender puentes, construir confianza y conectar culturas.

EXPERIENCIA BUSINESS TO CONSUMER (B2C)

The Anglo Academy

En The Anglo Academy, identificamos un área de oportunidad en mejorar el seguimiento y el contacto que mantenemos con nuestros estudiantes, ampliar la disponibilidad de horarios y grupos, y aplicar ajustes a nuestro sistema en línea. El porcentaje de promotores bajó de 61% a 50% con lo cual obtuvimos una calificación de 22 puntos en el Net Promoter Score (NPS), una baja significativa respecto de la calificación que obtuvimos en 2021 (45 puntos). Nuestra meta es de 71 puntos de acuerdo con el *benchmark* del sector educativo.

El impacto más significativo en la puntuación de la experiencia de nuestros estudiantes al adquirir los servicios educativos de The Anglo Academy se observó en los rubros relacionados con la personalización de la experiencia educativa. Esto representa un área de oportunidad para la operación, principalmente en lo que se refiere a la dimensión de infraestructura y servicios. La calificación en este KPI de Experiencia del Cliente pasó de 4.0 puntos en 2021 a 3.73 en 2022. Continuaremos trabajando para alcanzar los 4.76 puntos de acuerdo con el *benchmark* del sector educativo.

The Anglo Churchill School & College

Por segundo año consecutivo medimos once dimensiones relacionadas con el servicio educativo que reciben nuestras familias. La oferta de valor relacionada con el plan de estudios y los programas internacionales que forman parte de la currícula es altamente valorada por las familias; e identificamos áreas de oportunidad en el manejo de personal, infraestructura y servicios y comunicación. Tras dos años de contingencia sanitaria, las limitaciones en algunas áreas del desarrollo humano se exacerbaron. Esto representó un reto en temas de inclusión y socialización en el estudiantado, problemáticas que se han identificado en todo el sector escolar en el país.

Es así como en 2022 la calificación en el Net Promoter Score bajó 36 puntos al pasar de 55 a 19 puntos de los 71 que corresponden al *benchmark* del sector educativo. En este KPI las mayores oportunidades de mejora se presentaron en primaria y secundaria.

Por su parte, la experiencia de las familias tuvo un impacto en 2022 en la construcción de una comunicación efectiva y la interacción con las familias como las principales áreas de oportunidad. La calificación fue de 3.74 puntos respecto de los 4.76 a los que aspiramos como meta dado el *benchmark* del sector educativo.; la retroalimentación de nuestra comunidad nos es invaluable para identificar nuestras áreas de mejora y asegurar la educación de calidad y la experiencia integral para nuestros estudiantes y familias.

78.4%

calificación obtenida en
la Experiencia Integral
del Cliente Individual

81.8%

de los estudiantes de
preescolar de The Anglo
Churchill School &
College permanecieron
durante toda la etapa
educativa

94.2%

de los estudiantes de
tercer año de College,
cursó los tres años de la
etapa educativa

98.1%

calificación obtenida de
el Indicador de Retención
de Clientes Individuales

En resumen, el resultado del Indicador de Recomendación del Cliente B2C que considera las calificaciones obtenidas por The Anglo Academy y The Anglo Churchill School & College es de 29.7% respecto de la meta de 71 puntos a la que aspiramos. En la Experiencia Integral del Cliente individual nuestra calificación es de 78.4% respecto de la meta de 4.76 puntos. Hemos identificado con claridad las áreas de oportunidad, y trabajamos comprometidamente en revertir el efecto negativo que la pandemia del Covid-19 tuvo en la experiencia y calidad que ofrecemos a nuestras comunidades.

Este año iniciamos la medición de la retención de nuestros clientes individuales en The Anglo Churchill School & College en las últimas cinco generaciones de egresados (2017-2022) de los últimos grados de sus cuatro bloques educativos. Medimos cuántos de los egresados de pre-first cursaron los cuatro años de preescolar (kinder 1, kinder 2, kinder 3 y pre-first), y encontramos que en julio 2022, al cierre del ciclo escolar, el 81.8% de los estudiantes permanecieron durante toda la etapa educativa, con lo cual cumplimos al 100% la meta de retención a la que aspiramos en el preescolar, que es del 81%.

Para el bloque de primaria el 74% de los egresados de 6° grado de la generación 2021-2022 cursó los seis años de primaria en Churchill, por lo que estamos cerca de alcanzar la meta del 80%. En el bloque de secundaria 93.2% de los estudiantes que egresaron de tercero en 2022 cursaron los tres años en Churchill. La meta que nos trazamos fue del 93%, con lo cual la hemos cumplido al 100% en el ciclo escolar 2021-2022.

Por último, en College el 94.2% de los estudiantes egresados del tercer año en el ciclo escolar 2021-2022 cursó los tres años de la etapa educativa. Dadas las cifras de los cinco años previos, nuestra meta hacia 2025 es lograr que el 84% de los egresados permanezca los tres años con nosotros. En total, el Indicador de Retención de Clientes individuales tiene una alta calificación de 98.1%. La medición en los próximos años incluirá a los estudiantes de The Anglo Academy y The Anglo Professional, a fin de contar con una retroalimentación integral de nuestro alumnado.

En las futuras mediciones del Indicador Valor de Marca nos enfocaremos en profundizar el alcance de nuestras encuestas de tal forma que aumentemos año con año en el número de respuestas, asegurando una mejora continua en la atención a nuestra comunidad.

IOS VALOR DE MARCA

72.1%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
EXPERIENCIA B2B			
Recomendación			
Net Promoter Score			
The Anglo Assessment	71 pts	80 pts	100%
Experiencia Integral del Cliente			
Encuesta Customer Experience			
The Anglo Assessment	4.76 pts	4.54 pts	96%
Retención Clientes Institucionales			
The Anglo Academy	60%	52.2%	
The Anglo Professional	95%	94.1%	94.3%
The Anglo Assessment	76%	73.8%	
EXPERIENCIA B2C			
Recomendación			
Net Promoter Score			
The Anglo Academy	71 pts	22 pts	
The Anglo Churchill School & College	71 pts	19 pts	29.7%
Experiencia Integral del Cliente			
Encuesta Customer Experience			
The Anglo Academy	4.76 pts	3.73 pts	
The Anglo Churchill School & College	4.76 pts	3.74 pts	78.4%
Retención Clientes Individuales			
Preescolar	81%	81.8%	
Primaria	80%	74%	
Secundaria	93%	93.2%	98.1%
College	84%	94.2%	

Graduados en el Postgraduate Certificate in Education (PGCE)

Nuestro Posgrado es un programa educativo que ha marcado una diferencia significativa en la formación de maestros en México durante más de diez años.

“El PGCE te abre las puertas para desenvolverte como maestro en cualquier contexto educativo, también te da una importante ventaja para trabajar en un colegio internacional. En definitiva te saca de tu zona de comfort y te hace un mejor docente, porque te impulsa a ser mucho más reflexivo.”

Ligia Zecua
Head of International Programmes and Studies

El PGCE es una parte integral de The Anglo Professional y The Anglo Foundation, que ofrece programas de formación docente, una licenciatura en enseñanza y programas internacionales. Esto otorga a los graduados la doble titulación ante la SEP (Secretaría de Educación Pública) y la University of Buckingham.

En 2022 celebramos la graduación de tres generaciones de estudiantes que podrán sumarse ahora a la transformación de las instituciones educativas del país, abanderando así una de las visiones más importantes para The Anglo Foundation: formar docentes excepcionales, comprometidos con guiar a sus estudiantes hacia el éxito personal y profesional. El PGCE es uno de los programas de mayor impacto en The Anglo Foundation y nuestro objetivo es expandirlo de manera presencial en México para impulsar la formación de maestros de excelencia en otros estados de la República.

The Anglo Foundation

Fortaleciendo redes con nuestros aliados de la sociedad civil

Si bien el modelo de incidencia de nuestra Fundación está enfocado en la educación y en la cultura, las distintas comunidades que se han formado alrededor de nuestros esfuerzos educativos están permeadas por un espíritu filantrópico. Es así que en 2022 nuestros estudiantes y sus familias en The Anglo Churchill School & College, así como nuestro equipo de colaboradores, impulsaron iniciativas sociales que contribuyen a expandir nuestro impacto social gracias a las alianzas construidas con otras organizaciones de la sociedad civil. La generación de estos vínculos es, sin duda, parte de los que nos hace más fuertes como Fundación y como comunidad.



CANASTAS DE DESPENSA PARA EL PERSONAL

La comunidad de familias Churchill preparó canastas navideñas de despensa como obsequio de fin de año para el personal de seguridad, mantenimiento y limpieza de nuestra escuela. Los comités de *Convivencia sana* y *Comunidad y servicio* coordinaron la logística. Esta iniciativa se ha realizado durante seis años en nuestro colegio y seguiremos impulsándola para fortalecer el sentido de comunidad que nos une.



FUNDACIÓN FRATERNIDAD SIN FRONTERAS I.A.P.

A lo largo de 2022 nuestros estudiantes de The Anglo Churchill College visitaron a los residentes de Fraternidad sin Fronteras para desarrollar actividades lúdicas y deportivas. Generamos una dinámica de apadrinamiento de los residentes por parte de nuestra escuela: cada grupo, desde el preescolar hasta la preparatoria, apadrinó a dos residentes de la Fundación. En diciembre de ese mismo año se organizó una procuración de fondos entre la comunidad Churchill impulsada por dos grupos: *Comunidad y servicio*, formado por maestros de nuestro colegio y *Convivencia sana*, integrado por las familias de nuestra comunidad. Reunimos \$56,000 pesos para comprar regalos de fin de año para los 70 residentes de la Fundación.



FUNDACIÓN DE CÁNCER DE MAMA A.C. (FUCAM)

Por iniciativa de un grupo de más de la comunidad Churchill, en 2022 se realizó una campaña de procuración de fondos para apoyar con un donativo a la Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM). Como retribución, FUCAM donó 50 estudios para las trabajadoras del hogar y personal de apoyo de las familias Churchill. Un camión con el equipo llevó a cabo los estudios en The Anglo Churchill School & College. A partir de entonces, el apoyo por parte de nuestra comunidad no se ha interrumpido: a esta campaña se añadió también la posibilidad de que FUCAM participe en la feria de arte de Churchill y dé a conocer su misión a más estudiantes y familias.



FUNDACIÓN ANTES DE PARTIR A.C.

La comunidad de colaboradores de The Anglo Foundation participó en la campaña de procuración de fondos en favor de la Fundación Antes de Partir A.C. La cantidad reunida fue duplicada por The Anglo Foundation para apoyar la causa de Fundación Antes de Partir: mejorar las condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad y con cáncer en fase terminal.

The Anglo Foundation pertenece al sector de las Organizaciones de la Sociedad Civil, un sector clave en el desarrollo del país y primordial a nivel mundial por el entendimiento especial que tiene de las problemáticas y necesidades locales, fundamentales para alcanzar el objetivo de generar un mejor entorno social, incluyente y equitativo.

¡Gracias!

A nuestros aliados, públicos y privados, nacionales e internacionales. Gracias a la confianza que nos brindan nuestros estudiantes y egresados y sus familias. Agradecemos la entrega con la que cada uno de nuestros colaboradores nutre a la comunidad día con día, así como la dedicación de las y los artistas que portan nuestro nombre hacia otras geografías.

A todas y todos, gracias por la complicidad y confianza a lo largo de estos primeros 80 años de The Anglo Foundation. Sus aportaciones son invaluable para construir los resultados que aquí compartimos.

HACIA ADELANTE

Este año dimos un paso importante al medir las dos comunidades que constituyen el pilar de The Anglo Foundation: los estudiantes y los maestros. Continuaremos consolidando el universo de implementación de los indicadores de tal forma que abarque a todos los segmentos y a nuestras unidades académicas y de arte y cultura.

Afianzamos los servicios educativos y culturales a través de la modernización de nuestra arquitectura digital. De esta manera mejoramos la capacidad de respuesta a las necesidades de nuestras comunidades y estamos más cerca de concluir la implementación de los indicadores de impacto social.

Una de nuestras prioridades es la expansión del portafolio de nuestros Programas y Becas Clave; deseamos fortalecerlo para ampliar una sólida red de becarios y exbecarios. La medición y el reporte de nuestro impacto social seguirá guiándonos hacia las acciones que nos aseguren el mayor retorno social de nuestra inversión.

The Anglo Foundation ha servido a su comunidad durante ocho décadas como un **referente educativo.**

Nuestros colaboradores, docentes y alumnos son los protagonistas fundamentales de esta historia. Su labor es el pilar que define nuestra identidad y consolida la estrategia a futuro.

El compromiso de The Anglo Foundation radica en construir una sociedad mejor preparada y llevar la cultura y la educación a una comunidad cada vez más amplia y diversa. Nos rige el sentido de la transparencia, de acuerdo con el cual trazaremos horizontes claros para formar personas íntegras que contribuyan al crecimiento que requiere nuestro país.

IOS DESEMPEÑO FINANCIERO

Indicador General (IG)	Concepto	Ponderación	KPI	Inversión MDP	Base de relación	Calificación	Meta	Resultado KPI	IOS Integrado
Instrumentos	Responsabilidad Social	15%	Inversión VS Ingreso real TAMF	\$7.64	\$431.76	1.77%	2.34%	75.66%	41.6%
	Incentivo Educativo	5%	Inversión VS Ingreso real TAMF	\$34.52	\$431.76	7.99%	7.69%	96.04%	
	Formación Académica	12%	Inversión VS Costo de nómina	\$1.99	\$257.64	0.77%	1.64%	47.09%	
	Beneficios	8%	Inversión VS Costo de nómina	\$5.33	\$257.64	2.07%	3.04%	68.09%	
Programas y Becas Clave	Programas y Becas Clave	35%	Inversión VS Costo operativo	\$3.96	\$221.26	1.79%	4.82%	37.15%	
Intercambio Cultural	Arte, Cultura y Biblioteca	25%	Inversión VS Costo operativo	\$0.18	\$221.26	0.08%	1.48%	5.55%	
		100%							



IOS ESTUDIANTES

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	Etapas	Ponderación	Calificación	Meta	Cumplimiento	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Conversión terminal	70%	Progresión etapa educativa The Anglo Churchill School & College	% alumnos que avanzan en etapas educativas	50%	Preescolar a Primaria	25%	97.1%	98%	99.1%	94.7%	91.9%	92.1%
					Primaria a Secundaria	30%	87.5%	90%	97.2%			
					Secundaria a College	45%	58%	64%	90.6%			
		Llegada a meta de idioma The Anglo Academy	% alumnos que concluyen el nivel B2 del MCER	50%	B2 del MCER	100%	53.4%	60%	89%	89%		
Programas Internacionales	30%	Diploma IB	% alumnos que obtiene el Diploma IB	70%	College	100%	69.2%	75%	92.3%	92.3%	92.6%	
		Programa internacional Cambridge	% aprobación IGCSE con notas A*, A, B y C	30%	College	100%	66.4%	71%	93.5%	93.5%		



IOS MAESTROS

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	BU	Ponderación BU	Programa / Nivel	Ponderación	Calificación	Meta	Cumplimiento	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Planta Docente Ideal	60%	Perfil docente ideal	% cumplimiento del perfil ideal	40%	The Anglo Academy	40%			38.6%	65%	59.3%	81.7%	90.3%	93.3%
					The Anglo Churchill School & College	35%			88%	92%	95.7%			
					The Anglo Professional	25%	LEAI	33%	90.4%	92%	98.3%			
							Training	33%	91.3%	93%	98.2%			
							IP&S	33%	90.1%	92%	98%			
		Continuidad	% permanencia	20%	The Anglo Academy	70%			63.9%	70%	91.3%	93.4%		
					The Anglo Professional	30%			63.9%	65%	98.3%			
		Origen del profesor	% maestros internacionales	20%	The Anglo Professional	45%			10.8%	10%	100%	96.4%		
					The Anglo Churchill School & College	55%			46.7%	50%	93.4%			
							Actividad docente	# horas frente a grupo por ciclo	20%	The Anglo Professional	100%			
Efectividad Docente	40%	Habilidades técnico-pedagógicas	Puntuación calidad observación	100%	The Anglo Professional	100%	Inicial	16.7%	2.34	2.35	99.6%	97.8%	97.8%	
							Inicial +	16.7%	2.34	2.35	99.7%			
							Competent	16.7%	2.42	2.45	98.8%			
							Competent +	16.7%	2.42	2.45	98.9%			
							Proficient	16.7%	2.61	2.6	100%			
							Master	16.7%	2.34	2.6	90%			
							100%							



IOS PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	Modalidad	Calificación	Meta	Cumplimiento por Modalidad	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Alcance	38%	Cobertura	Alcance beneficiarios directos	57%	Alumnos de idioma	91%	100%	91%	81.3%	81.3%	
					Alumnos de educación formal	93.5%	100%	93.5%			
					Maestros	22.2%	100%	22.2%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
		Resonancia expansiva	Alcance beneficiarios indirectos	43%	Alumnos de idioma	91%	100%	91%	81.3%		
					Alumnos de educación formal	93.5%	100%	93.5%			
					Maestros	22.2%	100%	22.2%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
Efectividad Docente	55%	Progreso terminal	% cumplimiento de programa	57%	Alumnos de idioma	100%	100%	100%	100%	96.4%	89.6%
					Alumnos de educación formal	100%	100%	100%			
					Maestros	100%	100%	100%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
		Satisfacción de la experiencia	Satisfacción	43%	Alumnos de idioma	84%	100%	84%	91.6%		
					Alumnos de educación formal	84%	100%	84%			
					Maestros	90%	100%	90%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
Productividad de mediano y largo plazo	7%	Desempeño	Producción de obra	60%	Artistas profesionales	70%	100%	70%	70%	82%	
		Trayectoria	Resonancia mediática de la obra	40%	Artistas profesionales	100%	100%	100%	100%		



IOS COLABORADORES

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	Nivel	Ponderación por nivel	Calificación	Meta	Cumplimiento por nivel	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Compromiso	35%	Diversidad de planta	Ratio de hombres y mujeres	25%	Alta Dirección	30%	14.3%	50%	28.6%	78.6%	80.5%	
					Dirección	40%	70.6%	50%	100%			
					Gerencia	30%	60%	50%	100%			
					Engagement	Puntuación encuesta	75%	Todos	NA			
		Calidad del servicio interno	Puntuación encuesta	100%	Todos	NA	3.9	4.5	NA	86.7%		
Desarrollo	25%	Progresión de carrera	% personas que ocupa puestos superiores	100%	Alta Dirección	20%	42.9%	80%	53.63%	77%	77%	
					Dirección	40%	70.6%	80%	88.25%			
					Gerencia	40%	62%	80%	77.5%			
					100%							



IOS VALOR DE MARCA

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	BU	Ponderación	Calificación	Meta	Cumplimiento por BU	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado	
Experiencia B2B	30%	CX Recomendación	NPS	45%	The Anglo Assessment	100%	80	71	100%	100%	97.1%		
		EX Experiencia integral del cliente	Índice encuesta CX	25%	The Anglo Assessment	100%	4.54	4.76	95.4%	95.4%			
		Retención de clientes	% retención clientes institucionales	30%	The Anglo Academy	30%	52.2%	60%	87%				
					The Anglo Professional	10%	94.1%	95%	99.1%	94.3%			
					The Anglo Assessment	60%	73.8%	76%	97.1%				
Experiencia B2C	70%	CX Recomendación	NPS	45%	The Anglo Academy	70%	22	71	31%	29.7%	61.4%	72.1%	
					The Anglo Churchill School & College	30%	19	71	26.8%				
		EX Experiencia integral del cliente	Índice encuesta SX	30%	The Anglo Academy	70%	3.73	4.76	78.4%	78.4%			
					The Anglo Churchill School & College	30%	3.74	4.76	78.6%				
		Retención de clientes	% retención de clientes	25%	The Anglo Churchill School & College	Preescolar	25%	81.8%	81%	100%			98.2%
					The Anglo Churchill School & College	Primaria	25%	74%	80%	92.5%			
					The Anglo Churchill School & College	Secundaria	25%	93.2%	93%	100%			
					The Anglo Churchill School & College	College	25%	94.2%	84%	100%			
100%													

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Ignacio Aguilar Álvarez
Vicente Armendáriz
John McCarthy
Fernando F. Castaños
Susana Duncan
María Jessen
Jennifer Holden
Lewis Adams
Andrew Wygard Kaplan
Humberto D. Pánuco
Ernesto Piedras
Marcela Ramírez
Guillermo Salas
Héctor Tello
Christopher Stephens
Cheryl G. Davies
Víctor E. Treviño

CONSEJO DIRECTIVO

Victor E. Treviño
John McCarthy
Cheryl G. Davies
Lewis Adams
Christopher Stephens
Ignacio Aguilar Álvarez
Humberto D. Pánuco

EQUIPO EJECUTIVO

Anthony McCarthy Sandland
Chief Executive Officer
Simon Hedley Brewster
Chief Academic Officer
Niall Lloyd
Chief Commercial & Development Officer
Jimena Lara Estrada
Chief Culture & Social Impact Officer
Efraín Salinas Arciniega
Chief Financial Officer
Eduardo Palazuelos Zaragoza
Chief Compliance & Legal Officer
Armando Arenas
Chief Talent Officer
Juan Manuel Zenil Salgado
Chief Technology Officer
Paulina Treviño Prado
Director of Marketing
María del Carmen González Vera
Director The Anglo Academy
Julia Anne Billingham
Director The Anglo Professional
Ileana Franco Urquidi
Director The Anglo Assessment
María Teresa Guevara Guzmán
Director General
The Anglo Churchill School & College
Justin Laurence Carter
Deputy Director General
The Anglo Churchill School & College



2022

A YEAR
OF INTERNAL
TRANSFORMATION

SOCIAL IMPACT REPORT

TO

CREATE



T O

S E R V I C E



T O

G R O W



CONTENT

- 8.** CORPORATE STRUCTURE AND MISSION
- 10.** OUR 80TH ANNIVERSARY
- 12.** LETTER FROM OUR CHIEF EXECUTIVE OFFICER
- 16.** LETTER FROM OUR CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER
- 18.** PERFORMANCE AND SCOPE 2022

106
Brand Value

100
Cultural Exchange

86
Collaborators

68
Key Programmes and Scholarships

52
Teachers

38
Students

24
Financial Performance

20
Social Impact Model

122. STRENGTHENING NETWORKS.

124. MOVING FORWARD

126. APPENDICES

138. DIRECTORY

We are a self-sustaining, non-profit association founded 80 years ago. Through our educational institutions and cultural programmes, we offer exceptional opportunities for improvement in a bilateral exchange between Mexico and the United Kingdom.



We transform
people's lives.
We build bridges,
trust, and connect
cultures.

The Anglo Foundation has made a significant change in its visual identity in the framework of its 80th anniversary. This rebranding aims to highlight and enhance the essential pillars of our institution: its British origin, its social purpose, its dedication to culture and the arts, and its commitment to education.

This rebranding represents a celebration of our history and, at the same time, a look towards the future. We are excited about this new chapter in history of The Anglo Foundation and hope that our community shares our enthusiasm for this transformation.



Since our doors opened in 1943, we have worked to strengthen the ties between Mexico and the United Kingdom. We are a national benchmark in the teaching of English as a second language, as well as a source of cultural and artistic opportunities. For eight decades, The Anglo Foundation has contributed to the development of our country through the sharing of knowledge and the academic excellence that distinguishes us.

Our commitment to the education and development of Mexico remains strong because of the efforts of our talented collaborators and teachers, the trust of our students and their families, and the support of many valuable national and international allies. As a self-sustaining, non-profit organization, we pride ourselves for the social impact we generate. We are committed to continuing to build a brighter, more collaborative world.

Here's **to many more years**
of The Anglo Foundation!

We are
celebrating
80 years of
The Anglo
Foundation!



LETTER



FROM OUR CHIEF EXECUTIVE OFFICER

ON THIS OCCASION, WE CELEBRATE EIGHTY YEARS OF COMMITMENT TO THE EDUCATIONAL AND SOCIAL DEVELOPMENT OF MEXICO AND TO THE CREATION OF A BILATERAL EXCHANGES WITH THE UNITED KINGDOM. AS A COLLABORATOR OF THE ANGLO FOUNDATION, I AM HONOURED TO PRESENT THE RESULTS OF THE COMMITMENT WE MAINTAIN TO PROVIDING AN EDUCATIONAL AND SOCIAL OFFER OF EXCELLENCE THROUGH THE RESULTS OF OUR 2022 SOCIAL IMPACT REPORT

Our commitment to providing the highest quality in English language education has not diminished over the years; on the contrary, it has evolved to meet the demands of an ever-changing society.

When the Anglo-Mexican Institute of Culture opened its doors in 1943, few could have imagined the impact and influence that this institution would have on the formation of future generations of Mexicans. During these eight decades we have devoted ourselves to honouring the people who have placed their trust in us. We have worked tirelessly to strengthen the ties between our two nations, consolidating bicultural experiences that, to this day, continue to expand the horizons of the students, teachers, collaborators, and artists we support.

Our commitment to offering the highest quality education in the English language has not diminished over the years. On the contrary, it has evolved to adapt to the demands of an ever-evolving society. Since I joined the Foundation, I have sought to guide our team towards the fulfilment of four strategic pillars:

- 1. Promote continuous growth and guarantee our sustainability**
- 2. Consolidate excellence as the common thread of our organizational work**
- 3. Build an agile organization, with a transversal approach and in constant contact with its environment**
- 4. Efficiently communicate the scope of our work and its impact on society**

In 2022, our efforts to meet these goals resulted in a remarkable balance between financial recovery after the impact of the Covid-19 pandemic, and investment in our mission to transform our communities through education and culture. We allocated 53.6 million pesos in benefits and training for our collaborators, as well as financial support for students, and scholarships for outstanding students within the Mexican fields of artistic and cultural development. This investment represented 12.42% of our total income, which demonstrates the social commitment that we wish to maintain while we guarantee our sustainability as a not-for profit organization.

The Social Impact Model that we share in this report also shows our efforts to achieve organizational transformation, implement effective services, and take the necessary actions to promote the growth of our collaborators, teachers, and students. We are aware that the people we serve, in Mexico City and in other geographical areas, constitute the pillar which connects us to the environment. Therefore, much of the work reflected in our Social Impact Indicators has focused on maintaining a motivated and committed student base.

Consequently, this report reflects our efforts to strengthen our collaborators' professional growth and career progression. I am glad to report that currently 70.6% of our area managers and 62% of our management positions are occupied by staff who were already part of The Anglo Foundation which shows our commitment to the continuous development of our internal talent.

The achievements that we now present are the result of the dedication and effort of every person who is part of The Anglo Foundation, from our collaborators to our students, families, allies, and friends. We are infinitely grateful for your complicity and trust. In the years to come, we will continue to build a bright and collaborative future based on mutual knowledge, respect for values, and "the solidarity of intelligence", as we were urged by the then Secretary of Education, Jaime Torres Bodet, at our inaugural ceremony in 1943.

We are determined to face the challenges that the future holds for us, and I am confident that we are prepared to adapt to the changes of the society that we have had the privilege of serving during these eight decades. Let's continue working together for many more years of The Anglo Foundation and strive for an even more promising future.

ANTHONY MCCARTHY
SANDLAND
Chief Executive Officer



The development of our community is the cornerstone of our Foundation's mission; hence the importance of measuring the extent of our academic impact and identifying areas of success and continuous improvement.

LETTER FROM OUR CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER

The year 2022 was an important step in the consolidation of the Social Impact Model on which we have focused our work during the last three working cycles in The Anglo Foundation. This year, we worked together on the design and implementation of two Social Impact Indicators that form the centre of our Foundation: Students and Teachers.

The development of our community constitutes the pillar of the Foundation's mission, from here derives the importance of measuring the scope of our academic impact and detecting areas of success and improvement.

The Social Impact Indicators and the relevant stories of our Foundation's scholarship recipients are the result of the constant work of all the teams that make up both the academic and support areas of the organization. We are proud to present the results of a year of dedication and work, for which I thank each of my colleagues. We would also like to recognise the Foundation's executive team for its commitment to this collective effort of transparency and transformation. My special thanks to the Social Impact team for their dedication and hard work. The commitment of each of the collaborators, teachers and beneficiaries who embody our mission is what allows The Anglo Foundation to positively impact current and future generations of Mexico.




JIMENA LARA
Chief Culture &
Social Impact Officer



PERFORMANCE AND SCOPE 2022

TOTAL AMOUNT INVESTMENT

(MP)
Key Social Impact Instruments, Programmes and Scholarship

53.62

3.96

KEY PROGRAMMES AND SCHOLARSHIPS

that promote the training of excellence in their beneficiaries: artists, teachers, students and collaborators

0.18

CULTURAL EXCHANGE

as well as in support for Mexican visual and performing artists

Social Impact Instruments

Social Responsibility
Educational Incentives
Academic Training
Benefits for our collaborators

49.48

7.64
34.51
1.98
5.33

BENEFICIARIES

(people)

37,713

10

KEY PROGRAMMES AND SCHOLARSHIPS

ongoing that boost the personal and professional development of all
233 beneficiaries

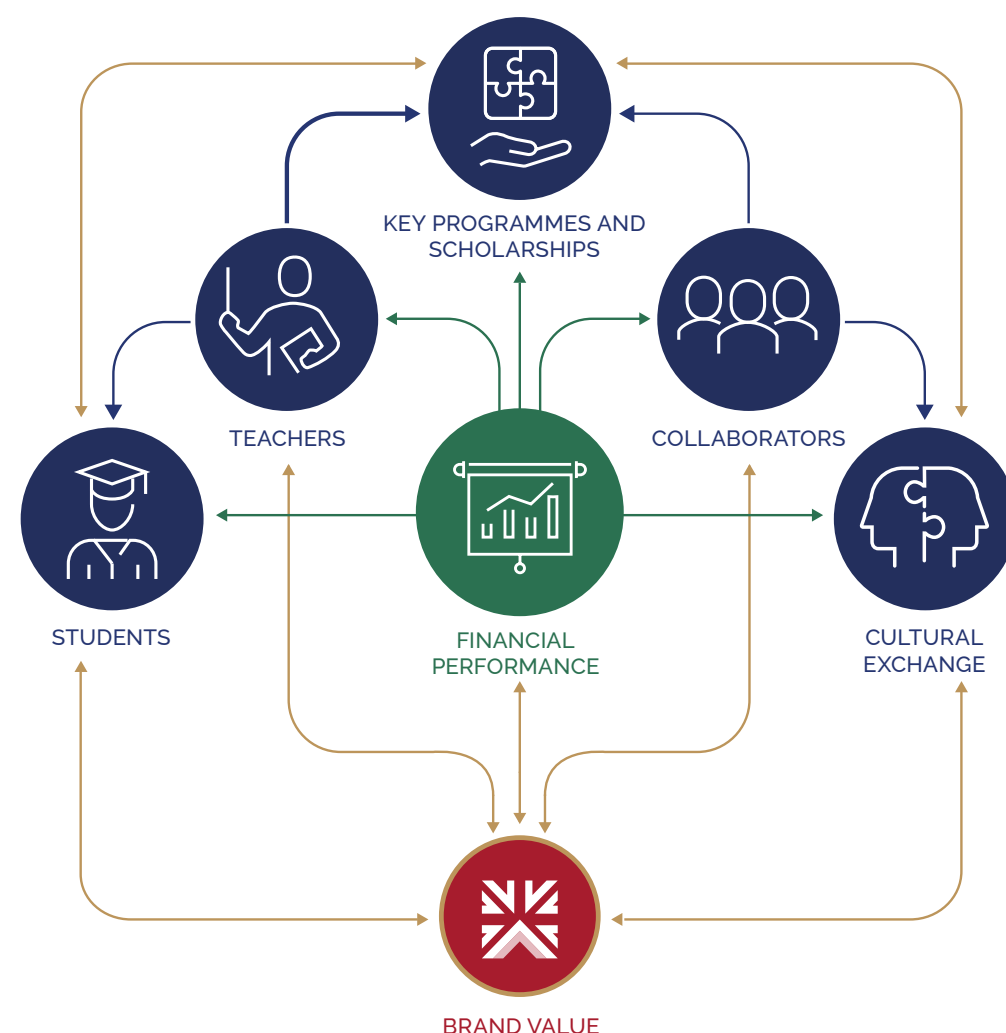
979

32,501

198
31,300
703
300



OUR SOCIAL IMPACT MODEL



IN THE SECOND HALF OF 2019, THE ANGLO FOUNDATION BEGAN A NEW STRATEGIC CYCLE WITH SIGNIFICANT CHALLENGES WHICH INCLUDED THE COMPLICATIONS CAUSED BY BY THE HEALTH CRISIS THAT WE EXPERIENCED GLOBALLY. SINCE THEN, WE HAVE FOCUSED OUR EFFORTS ON FOUR STRATEGIC PILLARS: PROMOTING SUSTAINED GROWTH AND GUARANTEEING OUR SUSTAINABILITY; CONSOLIDATING EXCELLENCE AS THE COMMON THREAD OF OUR ORGANISATIONAL WORK.

Building an agile organisation, with a transversal approach and in continuous contact with its environment, and efficiently communicating the scope of our work and its impact on society.

Our Social Impact Model was first implemented in 2020. It allowed us to understand and measure our performance as a civil society organisation focused on education and culture. In a period as complex as 2020-2022, focusing on social commitment made it easier for us to reconfirm the reasons that consolidate us as a Foundation and transform them into a guide that sustain our commitment to our communities. Today, we report our results for the third consecutive year. By measuring our activities, we rethink our role in society, and generate value for our beneficiaries in the present. We are committed to continue generating this value in the future.

The implementation of our Model has been incremental. This year, we reported six out of seven Social Impact Indicators: IOS Key Programmes and Scholarships, IOS Teachers, IOS Students, IOS Collaborators, IOS Financial Performance, and IOS Brand Value. This represents a 73% progress of its full implementation. Within the next two years, we will complete the implementation of the Key Performance Indicators for each IOS, and we will be able to report information that accounts for six years of labour. In turn, this will allow us to better plan for the medium and long-term.

IOS Collaborators

We are interested in knowing how engaged our collaborators feel, to what extent they grow within our organization, and the quality of performance in their area and working together with other areas of the Foundation.

IOS Teachers

We check that our teachers have a high professional profile, teach quality classes, and develop within an established career plan.

IOS Students

We want to meet the expectations of our students who are studying with The Anglo Foundation. We ensure that they continue to receive the best international education and establish valuable relationships with their classmates and teachers. In this way, we provide more and better opportunities in their academic or professional future.

IOS Cultural Exchange

Anglo Arts & Culture is an essential part of our Foundation. We foster cultural exchange between Mexico and the United Kingdom that adds value to our Academic Units and increases cultural capital within our community and among diverse audiences.

IOS Key Programmes and Scholarships

We have developed a portfolio of Key Programmes and Scholarships that has a transformative effect on the lives of our beneficiaries. We measure it to obtain information on our scope and the different possibilities we have to support the development of students, young people in artistic and cultural training, artists, teachers, and members of staff

IOS Brand Value

The Anglo Foundation is synonymous with prestige and quality. We focus on becoming familiar with the experience of our students, parents, and educational and cultural institutions in order to improve our services.

IOS Financial Performance

Year after year, we focus our efforts on achieving an investment that ensures the greatest social return by making our services more accessible, investing in scholarships, prioritising our students and institutional allies, and diversifying our offer.



IOS FINANCIAL
PERFORMANCE



FINANCIAL

PERFORMANCE

FOR THE THIRD CONSECUTIVE YEAR WE REPORT, THROUGH OUR FINANCIAL PERFORMANCE INDICATOR, THE EFFORTS MADE BY THE ANGLO FOUNDATION TO MAKE ITS EDUCATIONAL AND CULTURAL SERVICES MORE ACCESSIBLE, ENSURING THE HIGHEST SOCIAL RETURN ON INVESTMENT.

During 2020 and 2021, the Foundation continued to provide economic support for its community of beneficiaries by investing 18.20% of its total income in 2021 and 20.55% in 2020. In 2022, it found a balance between financial recovery and the resources dedicated to achieving the mission.

It invested 53.6 million pesos in benefits and training for its collaborators, financial support for students, families, teachers, and scholarships for people with outstanding profiles in the areas of cultural and artistic development and academic and professional excellence. This investment represented 12.42% of the Foundation's total income.

The transformation of the operating model at The Anglo Academy English school was a key milestone in 2022. A hybrid service was established with distance and face-to-face classes to fulfil the needs of our students and adapt to their diverse habits of study. With this transformation, a new chapter began in all the areas of The Anglo Foundation that will be marked by a comprehensive, systematic, and student-centred hybrid service model.



KEY PROGRAMMES AND SCHOLARSHIPS

In 2020, The Anglo Foundation defined a portfolio of Key Social Impact Programmes and Scholarships aimed at its communities of beneficiaries: English students, students in formal education, teachers, young people in cultural and artistic training, established artists, and collaborators. We promote scholarships and programmes for nearly all of our communities of beneficiaries and we are currently working on developing a portfolio aimed at staff members.

From 2021, we started to measure the investment allocated to this portfolio. We made the selection of beneficiaries based on a criterion of excellence and combined the Foundation's programmes for greater impact and generated the maximum social return on investment.

In 2022, we reported our investment in nine Key Programmes and Scholarships, two less than in 2021. The goal we set for last year was 10.66 million pesos (4.82% of the operating cost of the Foundation), while the investment was 3.96 MDP, which is equivalent to 1.79% of the operating cost.

In the coming years, we aim to consolidate the complete portfolio of Key Programmes and Scholarships and ensure the success of the beneficiaries thanks to the quality and impact of the programmes that we offer. We aim to maintain links with beneficiaries in order to measure how our support impacts on their later academic, artistic and professional development.. Our goal is to reach an investment which is equivalent to 7.32% of the Foundation's operating cost.

ART, CULTURE AND LIBRARY

Collaboration with new allies strengthened the activities of The Anglo Arts & Culture both in the Anglo Arts Centre, The Anglo Foundation's own cultural space, and in other cultural spaces in Mexico. The area prioritised the continuity of our well-established programmes, aimed at a wide scope of beneficiaries. In the case of The Anglo Foundation Library, the conditions proved to be complex, since the library had to remain closed to the public due to health regulations

The investment goal for 2022 was 3.27 million pesos (1.48% of our operating cost) and 0.18 million pesos were invested; that is, 0.08% of our operating cost. Our goal towards 2025 is to boost our investment to 1.76% of our operating cost. The promotion of cultural exchanges between Mexico and the United Kingdom, as well as community development and artistic creation, are part of the social purpose that defines us as a Foundation.

SOCIAL RESPONSIBILITY

We continued support for our students and their families by investing 1.77% of the Foundation's total income in Social Responsibility. This is equivalent to 7.64 million pesos in scholarships for students of the Degree in English Language Teaching and Learning (LEAI) students of primary, secondary, and college at The Anglo Churchill School & College, and English students of The Anglo Academy. This investment ensures compliance with the standards established by the Secretaría de Educación Pública (SEP) and the National Autonomous University of Mexico (UNAM), which validate the courses we offer. The rating of this social impact instrument with respect to the goal is 75.66%.

The investment goal in 2022 was 2.34% of the Foundation's total income, which is equivalent to 10.1 million pesos. The gap between the goal and the investment was 2.46 million pesos and is result of a reduction in student enrolment compared to the number prior to the pandemic. The growth in enrolment of our schools in the coming years will allow us to achieve our set goal.



7.64 MP

in scholarships for students of the Degree in English Language Teaching and Learning (LEAI), and students of primary, secondary, and college at The Anglo Churchill School & College, and English students of The Anglo Academy

75.66%

compliance in Social
Responsibility Instruments



**The Anglo Foundation
seeks to contribute to
the development of
its employees through
continuous training.**

ACADEMIC TRAINING

In 2022 we invested 1.99 million pesos (0.77% of the payroll cost) to improve performance and professional development, as well as to offer training courses for our teaching staff. The Academic Training Instrument was impacted by the spending policy, resulting in the gap between this investment and our initial 4.23 million pesos goal (1.64% of the payroll cost).

For the following years, our training efforts will focus mainly on our English teachers and on better methodology for teaching English as a Foreign Language, Spanish as a Second Language, and formal education for preschool, primary, secondary, college, and university degrees. Our goal in 2023 is to invest 1.93% of the payroll cost, in accordance with the best practices in this sector. The score we are reporting for this Instrument with respect to the goal (1.64% of the payroll cost) is 47.09%, given that in 2022 the investment in career plans for teachers decreased by 35%. Compared to our performance in 2021, we also made 43% less investment in Academic Training and Educational Support for our employees.

EMPLOYEE BENEFITS

The benefits that The Anglo Foundation offers its collaborators aim to strengthen the relationship between the Foundation and its team, strengthening the joint commitment. For this reason, we seek to maintain the investment made in previous years of approximately 3% of the payroll cost. However, in 2022 we experienced a drop in demand for the study of English among collaborators' beneficiaries because of the class schedules that were available. The investment was 1.55 million pesos less than in 2021. On the other hand, there was a significant increase of 29.6% more than previous years in Scholarships for our employees' family members studying at The Churchill School & College, above the highest standards for international schools.

5.33 MP in benefits for our collaborators to ensure reciprocal commitment to the Foundation

For this reason, in 2022 the investment in this Instrument represented 2.07% of the payroll cost, that is, 5.33 million pesos, while the goal established for that year was 3.04%, which is equivalent to an investment of 7.83 million pesos; with a gap of 0.97% (2.5 million pesos). With these results, the final score for this instrument is 68.09%.

Currently, the Foundation is carrying out a strategic alignment of the benefits it offers its collaborators so as to ensure its relevance, increase demand, and maintain current quality and value.

EDUCATIONAL INCENTIVES

Reducing the list price of our educational services allows us to bolster long-term relationships with individual and institutional clients. In 2022, we made more measured use of this strategy compared to the previous two years, prioritising the development of alliances with institutional clients with the purpose of building long-term collaborations.

The investment that The Anglo Foundation proposed in 2022 was 7.69% of its total income (33.2 million pesos) and, unlike previous years, in which we had exceeded the projected investment, in 2022 we managed to balance the relationship between income and incentives provided so that the gap with the established goal amounted to 0.30% (1.31 million pesos). At the end of the year, the investment in educational incentives dedicated to our four Academic Units amounted to 34.52 million pesos, that is, 7.99% of the Foundation's total income. The score for this instrument compared to the target was 96.04%.

34.52 MDP

invested in educational incentives dedicated to our four Academic Units, which is equivalent to 7.99% of the Foundation's total income

Strategic Alliances

The Anglo Foundation seeks to build relationships with institutions in public and private sectors to make available its educational options to more people.

“An educational program, like a living being, is born, develops and reinvents itself. We seek to adapt to the interests and issues that impact the new generations of students who seek to learn and improve their English”.

Daniel Hernandez
Assistant Product Development Manager
The Anglo Academy

Thanks to the alliances generated this year, we have strengthened our social impact by joining forces with different companies in Mexico, thus helping to fulfil their corporate social responsibility agenda and offering their employees opportunities for improvement.

Thanks to our relationships with the British Chamber of Commerce and the American Chamber of Commerce, our face-to-face and digital English courses have been adapted to the needs of staff of Mexican companies, helping our partners and their employees to develop their English language skills. In that sense, we continue to innovate in our business strategy and adapt to the changing demands of the market, strengthening our commitment to social impact in the educational and business sectors in Mexico.

IOS FINANCIAL PERFORMANCE

41.64%

RESULTS
INTEGRATED IOS

SOCIAL RESPONSIBILITY

Calculated on the basis of
TAF's total revenue

GOAL

INVESTMENT QUALIFICATION

2.34%
10.1 mp

1.77%
7.64 mp

75.66%

ACADEMIC TRAINING

Calculated on the basis of
TAF's payroll costs

1.64%
4.23 mp

0.77%
1.99 mp

47.09%

KEY PROGRAMMES AND SCHOLARSHIPS

Calculated on the basis of
TAF's operational costs

4.82%
10.6 mp

1.79%
3.96 mp

37.15%

EDUCATIONAL INCENTIVES

Calculated on the basis of
TAF's total revenue

7.69%
33.2 mp

7.99%
34.52 mp

96.4%

EMPLOYEE BENEFITS

Calculated on the basis of
TAF's payroll costs

3.04%
7.83 mp

2.07%
5.33 mp

68.09%

ART, CULTURE, AND LIBRARY

Calculated on the basis of
TAF's operational costs

1.48%
3.27 mp

0.08%
0.18 mp

5.55%

1 TAF's total revenue equals 431.75 MP

2 TAF's total payroll costs equal 257.63 MP

3 TAF's total operational costs equal 221.25 MP

STUDENTS



THIS YEAR, FOR THE FIRST TIME, WE ARE PRESENTING OUR DATA FOR THE STUDENT INDICATOR. OUR PURPOSE IS TO VERIFY TO WHAT EXTENT WE ARE GENERATING THE EDUCATIONAL EXPERIENCE THAT WE HAVE OFFERED OUR STUDENTS AND TO FULLY EXPAND THEIR HORIZONS OF PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT.



We seek to bring our educational offer to as many people as possible. It is one of our founding objectives and, for this reason, it is important to analyse the information provided by the IOS Student data.

COMPLETION OF STAGES OF EDUCATION

Our aim is to bring our educational offer to as many people as possible. It is one of our founding objectives and, therefore, it is important to obtain the data from our Student Indicator. In this report, we present information related to the educational path that our students follow, the academic achievements they achieve, and our ability to accompany them until they complete their studies.

This Indicator considers students from The Anglo Academy and The Anglo Churchill School & College. We were able to establish the parameters to continue the metrics and in the coming years we will expand the universe of students to include in the measurement, among others, the students of the Postgraduate Certificate in Education (PGCE) and the Bachelor's Degree in Teaching and Learning of the English Language.

The Anglo Churchill School & College offers formal education from pre-school to high school. This year, we measure the percentage of students who advance through the different stages of education to complete their studies.

In addition, The Anglo Academy is dedicated to teaching English courses to students from the age of seven. In accordance with the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), the B2 English level allows students to understand a variety of long texts, make flexible and effective use of the language for social, academic, and professional purposes, as well as produce structured writing. The Anglo Academy aims to help students reach this level as a minimum. To supplement this objective, we measure the percentage of students who completed the B2 level in 2022 and we set a goal for the next three years. Our Completion of Studies score is 91.9% of students who advance in their educational stages and who achieve the B2 level of English.



94.7%

of students from The Anglo Churchill School & College advance in their educational stages: from preschool to primary, from primary to secondary, and from secondary to college.

53.4%

of students who achieved CEFR level B2 have taken 12 or more courses at The Anglo Academy.

Progression in Educational Stages - The Anglo Churchill School & College

At the end of the four years of preschool education contemplated in our school's curricular plan, 97.1% of the students of the 2021-2022 generation were enrolled in first grade of primary. Within the pool of students who completed sixth grade of primary, 87.5% belonging to the 2021-2022 generation enrolled in first year of secondary school. Of the 2021-2022 generation that graduated from the third grade of secondary school, 58% enrolled in the first grade of College or high school. The main challenge lies in the last block of their educational trajectory, which is complicated by the transition from secondary school to college. In this sense, we have given it a greater importance to the weighting of our Indicator s well as setting more challenging goals for this segment. The integrated score is 94.7% of students advancing in their educational stages.

Achievement of English Language Goals in The Anglo Academy

The prestige of The Anglo Academy is the result of the command of the English language that its students demonstrate in different contexts. We can ensure that a student's achievement of B2 level is a product of The Anglo Academy if they have studied at least twelve courses with us. Here, we understand reaching the language goal as passing the B2 level after 12 or more courses.

In 2022, 53.4% of students who achieved CEFR level B2 have taken 12 or more courses at the Academy. The goal is that in the next three years we achieve a percentage of 60% of students who achieve this level. Considering the information from 2022 and the goal that we have set, the Indicator score shows an 89% compliance.

CERTIFICATION AND INTERNATIONAL PROGRAMMES AT THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE

In the three years of College, the last set of studies offered by our school, students obtain key international certifications to continue the development of their academic and professional career. This Indicator measures the percentage of third-year College students who achieve the minimum target score in the IB Diploma (International Baccalaureate Diploma) programme and the percentage of students who obtain grades of A*, A, B and C in their subjects of the international Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education) programme. The score we obtained is 92.6%, which represents the number of students achieving the target scores in the two international programmes. These programmes differentiate the educational offer of The Anglo Churchill School & College from other schools.

IB Diploma

Among other attributes, the profile of students at The Anglo Churchill School & College includes the ability to be inquiring, informed, educated, and caring. These attributes are primarily developed from the International Baccalaureate Programme that is taught from the preschool level.

The IB Diploma is obtained in the third year of college and represents the culmination of 16 years of training for each student at The Anglo Churchill School & College. The diploma is obtained when students obtain 24 of the 45 possible credits, as long as they meet all the established criteria: approval of the required number of intermediate level and higher-level subjects, writing an extended essay and completing the Theory of Knowledge requirements. In the generation that graduated in the 2021-2022 school year, 69.2% of students obtained the IB Diploma. In previous generations, percentages of up to 78% of students obtained the diploma. The goal we set for the next three years is 75%. Considering this objective, the Indicator score for 2022 is 92.3%.

Cambridge IGCSE

The Cambridge IGCSE represents the academic framework that will provide students with the necessary tools to obtain the IB Diploma. In England, this certificate is equivalent to a technical baccalaureate. The training process that we achieve by combining the humanities training of the International Baccalaureate program and the academic training with Cambridge IGCSE is one of the pillars that distinguishes our school and differentiates our students; hence the importance of constantly measuring their results.

Cambridge IGCSE values knowledge, understanding and intellectual curiosity, flexibility, and the ability to adapt to change, as well as the possibility of influencing results, and the awareness of cultural differences.

¹ Source: Cambridge International | <https://www.cambridgeinternational.org/languages/spanish/programas-y-titulaciones/cambridge-igcse/>, consultado el 8 de octubre de 2023.

92.6%

of students who graduate for The Anglo Churchill College achieve target scores for the IB Diploma and the international Cambridge IGCSE

66.4%

of students at The Anglo
Churchill School & College obtain
A*, A, B, and C scores in all five
subjects of the Cambridge IGCSE

92.1%

total score for Students IOS



At The Anglo Churchill School & College, the programme begins in the third year of secondary and concludes in the second year of College, when the students take their final exams. In 2022, 66.4% of students registered to take the exams achieved grades of A*, A, B and C in all five subjects. The goal we propose is that, in the next three years, 71% of students obtain these grades. Considering this objective, the score for the International Programmes Indicator is 93.5%.

The grades obtained by students between 2018 and 2022 show that, in this five-year period, the two subjects with the highest grades are Spanish Literature and English as a First Language, while the two subjects with the greatest opportunity are International Mathematics and Combined Science. One of the main actions that will be taken to improve results is to start the IGCSE programme in the second grade of secondary school, so that teachers quickly identify

the topics they should focus on and have the necessary time to take the students to the expected levels of knowledge and development.

The score for the Student Indicator is 92.1% compared to the 100% we aimed to reach. In the Educational Stage Progression KPI, our main area of opportunity is in the transition of students from secondary school to College, thus ensuring a solid formation as they complete their entire academic trajectory with the Churchill School educational model. The Language Level Achievement KPI helps us to generate a coordinated student retention strategy and the definition of the language level goal for institutional clients. The Anglo Churchill School & College needs to demonstrate to our community of students and parents the high curricular value of international programmes. In the same way, it will be crucial to continue to publicise achievements of our College graduates in obtaining admission to prestigious universities and other higher education institutions.

The student at the centre
The change in the operating model
and face-to-face service

Students returning
to our schools in 2022
had the opportunity
to experience the
transformation in the range
of services we offer.

**“Overall, 2022 was a year of radical change.
We enriched our teaching materials and
put the learner at the core of our model. It
is an evolutionary process that guarantees
a higher standard of English for students
and teachers that we will continue to
consolidate”.**

María del Carmen González
The Anglo Academy Director

This year, we facilitated face-to-face activities in The Anglo Academy classrooms and made sure that our students were always at the core of our processes. One of the milestones we achieved was the modified Adult General English programme. We worked in partnership with National Geographic Learning and the Product Development team to design this new programme for The Anglo Academy, and made sure that it offered a flexible, high-quality approach to English teaching and learning.

The learner is at the centre of the educational experience that we will continue to shape. We are motivated to continue strengthening our management and leadership models. Today, students can walk into any site of The Anglo Academy or access our online platform and participate in an educational programme of the highest standard that is tailored to their needs.

IOS STUDENTS

92.1%

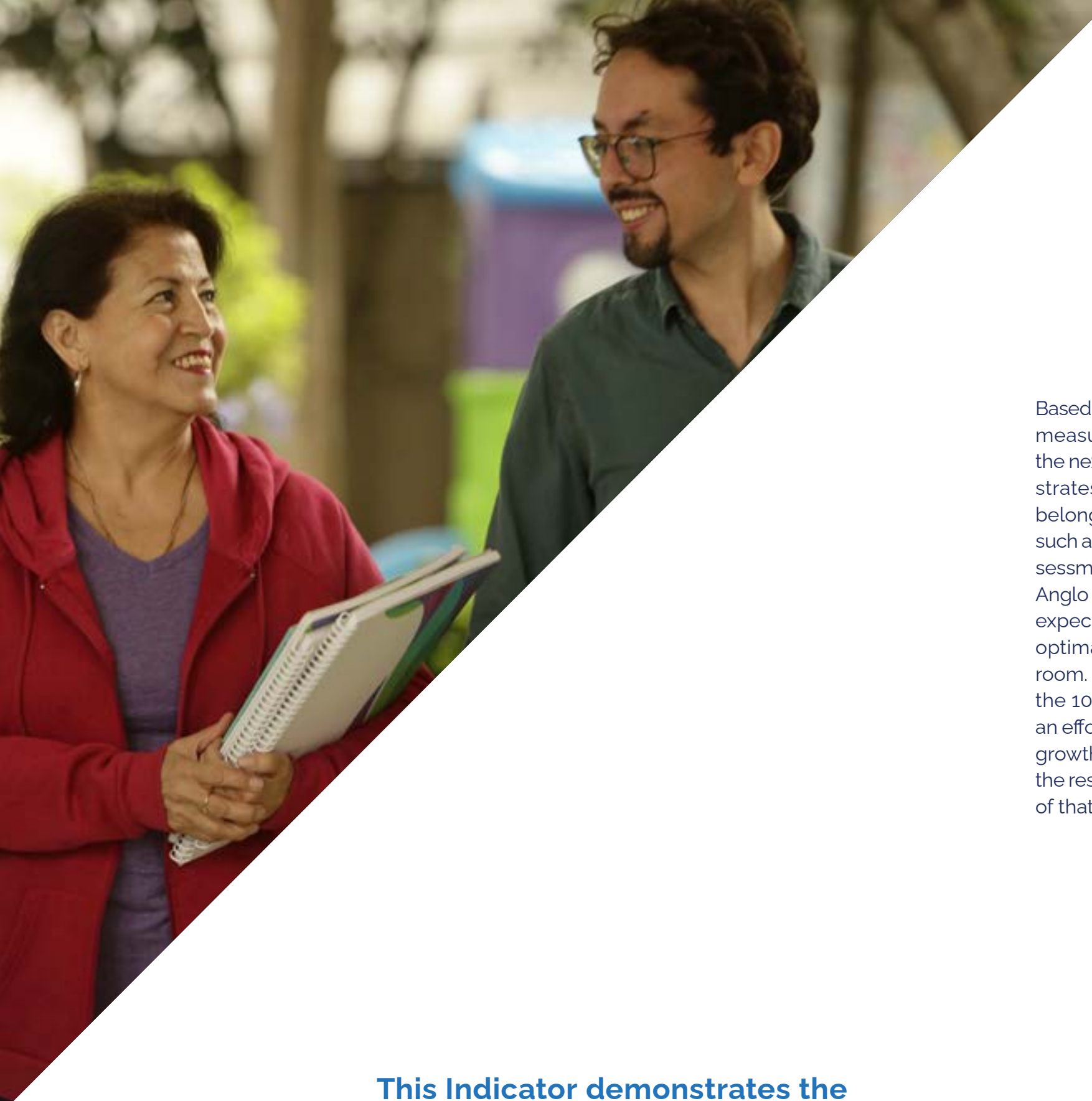
RESULTS
INTEGRATED IOS

RESULTS INTEGRATED IOS		GOAL	RESULT	QUALIFICATION
DEGREE COMPLETION				
Degree completion				
The Anglo Churchill School & College				
% student progression in educational stage				
Preschool to Primary	98%	97.1%	94.7%	
Primary to Secondary	90%	87.5%		
Secondary to Collage	64%	58%		
Achievement of English Language Goal				
% students who complete MCER B2 level by taking 12 or more courses				
The Anglo Academy	60%	53.4%	89%	
INTERNATIONAL PROGRAMMES				
IB Diploma				
% students who obtain the IB Diploma				
The Anglo Churchill College	75%	69.2%	92.3%	
International Cambridge Programme				
% students with IGCSE scores of A*, A, B and C				
The Anglo Churchill College	71%	66.4%	93.5%	

TEACHERS



THIS YEAR WE FOCUS ON TWO INDICATORS THAT CONCENTRATE ON OUR MOST SIGNIFICANT COMMUNITIES: OUR TEACHERS AND STUDENTS. ALTHOUGH THE FOUNDATION HAS DEVOTED ITS WORK TO EDUCATION AND CULTURE, IT IS THE FIRST TIME THAT IT DEFINES SOCIAL IMPACT INDICATORS WHICH ENSURE THE GREATEST IMPACT AND CONTINUOUS IMPROVEMENT OF OUR EDUCATIONAL SERVICES.



This Indicator demonstrates the extent to which the teachers belonging to our diverse Academic Units meet the expected profile and manage to generate optimal learning conditions in the classroom.

IDEAL TEACHING STAFF

Based on the results we obtained in the first measurement, we map out the route for the next three years. This Indicator demonstrates the extent to which the teachers belonging to our diverse Academic Units, such as The Anglo Academy, The Anglo Assessment, The Anglo Professional and The Anglo Churchill School & College, meet the expected profile and manage to generate optimal learning conditions in the classroom. Our score is 93.3% compliance from the 100% we aspire to. In 2021 we began an effort to increase the development and growth opportunities of our teachers, and the results of the Indicator show the results of that work.

We obtained a very clear picture of our community of teachers by measuring the percentage of compliance with the ideal profile in each academic unit, the number of years that teachers remain in the Foundation, the percentage of international teachers in each unit and the number of hours in front of a group that teachers deliver annually. When evaluating teachers, we reflect on the teacher profiles that we have defined so far, the criteria with which class hours are assigned, the importance of having international teachers and the career plan they receive to train and retain them in Foundation. We will seek to increase the number of teachers evaluated every year until we are able to include all teaching staff in this Indicator. In 2022, our rating was 90.3% of teachers who meet the ideal profile with respect to the goal of 100% that we sought to achieve.

Ideal Teacher Profile

Our universe of teachers is made up of 83 full-time teachers in The Anglo Academy, 15 primary teachers in English (known as homeroom teachers) in The Anglo Churchill School & College, and 61 teachers in The Anglo Professional. In The Anglo Academy, the rating obtained indicates that 38.6% of full-time teachers have a Competent + level or higher. The goal is to bring 65% of teachers to that level of development in the next three years; adding the expertise of The Anglo Professional and Human Talent in the definition of differentiated career plans for each teaching profile. Our main opportunity for improvement is the number of teachers that have obtained the CPE (Cambridge English: Proficiency Exam) certification.

In The Anglo Churchill School & College, 88% of homeroom teachers meet the expected profile. In the coming years, we will work to raise the level of English and achieve Proficiency in those who need to improve, as well as work on class observation and feedback to improve internal qualifications. Our goal is for 92% of homeroom teachers to meet the highest standards. Finally, in the case of The Anglo Professional, 90.6% of the teachers meet the expected profile. Our task over the next three years will focus on fostering their professional specialization and, among those with more experience, developing leadership or supervisory roles. Overall, the rating for this Indicator is 81.7% compliance with the ideal profile we are looking for.



Amount of teachers considered in the data from our Teachers IOS:

61 professors from The Anglo Professional

15 professors from The Anglo Churchill School & College

83 professors from The Anglo Academy

Continuity

The retention of our teachers is essential to reach our educational goals and objectives which allow the Foundation to function. In this Indicator we include two business units: The Anglo Academy and The Anglo Professional. In the case of the Academy, teacher turnover has been addressed from different angles. For example, in 2021 we strengthened the working relationship with teachers through the hiring process, which strengthened their commitment to the institution. To measure this Indicator, we reviewed the work history of the 83 staff teachers that the Academy had in 2022. In this case, 63.9% of this group have been working at the institution for four or more years. The goal for 2025 is to increase this percentage to 70%.

The Anglo Professional is the Foundation's youngest academic unit. It teaches training courses in English Language Teaching methodology, postgraduate studies in teacher education, curricular programmes and examinations for international schools and a Bachelor's Degree in Teaching and Learning English as a Foreign Language. The retention goal we seek to achieve is for 65% of teachers to remain in the unit for a period of 3 to 5 years. The grade obtained in the first measurement is 63.9%. When adding the results of both Academic Units, the score for this Indicator is 93.4%.

We are growing alongside our students. We serve a very diverse group of teachers, from both private and public schools and of different ages, who teach every grade, from preschool to adult education."

Adriana Villanueva,
Deputy director of Operations, Regulations, and Quality
The Anglo Professional





96.4%

**integrated score for
Teacher Background
Indicator**

68.7%

**of our teachers meet
the number of hours
they are expected
to teach in front of a
classroom**

10.8%

**of staff teachers at The
Anglo Academy come
from abroad**

Teacher backgrounds

In our English school The Anglo Academy and in our formal education school, The Anglo Churchill School & College, it is important to include international teachers on our staff who help fulfil our value proposition. This Indicator measures the percentage of teachers who meet this characteristic, which is crucial in differentiating our educational model.

In our English school, 10.8% of regular teachers come from abroad. This reaches 100% of the 10% goal we aspire to. In the case of our formal education school, 46.7% of the homeroom teachers are from diverse international origins. The goal is to reach 50% in the next three years. The integrated rating of the Teacher Background Indicator has a compliance level of 96.4%.

Teaching Activity

The oldest academic unit in the Foundation is The Anglo Academy, whose prestige is recognized nationally and internationally. To be able to offer English classes in person, remotely, in groups, or individually, requires efficient management of our greatest asset: teachers. That is why we have an Indicator that measures the number of hours in front of a group that a teacher must spend annually.

We realised that 68.7% of staff teachers at The Anglo Academy teach between 800 and 1200 hours of class per year. The goal is for 70% of the teaching staff to reach that number of hours, which allows them to have a healthy balance of dedication to their professional life. , The result of this Indicator is 98.1% of teachers who meet the number of hours they are expected to teach in front of the group in a calendar year.

Looking to the future, the ideal distribution of group hours will be based on the type of product (in-person class, distance learning, individual, group, for adults, youth, or children) and we will consider the additional hours that teachers spend on other activities, such as one-on-one time with students and their own continuous professional development.

**97.8% of staff teachers
obtained scores within the
expected ranges**

TEACHING EFFECTIVENESS

By Teaching Effectiveness, we refer to the extent in which teachers manage to generate optimal learning conditions in the classroom by making use of an appropriate range of pedagogical tools. We base our measurements on the results of the Quality Assurance Program (QAP), our exclusive teacher evaluation programme based on class observations that the academic management of the Foundation implemented in 2014. The QAP establishes a standard of teaching quality and in the academic achievements of students. The measurement of this indicator focuses on full and part-time teachers in The Anglo Academy, taking into account the teacher's level: *Initial*, *Initial+*, *Competent*, *Competent+*, *Proficient* and *Master*.

Based on QAP scores, which range from 1.0 to 4.0 points, where lesson planning, teaching practice, lesson reflection, and use of English are evaluated, the average score of The Anglo Academy's staff teachers is 2.42 points. The area with the greatest opportunity for improvement is lesson planning. The 2025 goal is to raise the score so that teachers with the *Initial*, *Initial+*, *Competent* and *Competent+* category reach the maximum level of satisfaction that will place them on the threshold of *Good* evaluation, while teachers with the *Proficient* and *Master* category must maintain a solid score of *Good*. Continuous feedback and advice to teachers will be essential to achieve these goals and to promote the development of the teaching staff. This Indicator's score shows that 97.8% of staff teachers obtained scores within the expected ranges.

The information derived from the QAP is relevant and useful not only for teachers, but also for academic supervisors, directors of the four academic units and the TAF Human Talent team. Over the next few years, observations will be made of classes taught at The Anglo Churchill School & College and The Anglo Professional. In this way, we will expand the quality assurance programme to three academic units.

In the future, the Foundation will concentrate its efforts on linking QAP measurements to the design of career plans to promote our teachers' professional development.

¹Scores are assigned according to the following criteria:
Inadequate: 1.00-1.99, Good: 2.50-2.99, Exceptional: 3.00-4.00

Excellence in Teacher Training

The Anglo Professional aims to provide the highest quality teacher training, giving teachers the knowledge, skills, and confidence to teach effectively and transmit the social wellbeing that is at the heart of The Anglo Foundation to the classroom.

In 2022, The Anglo Professional was established, to meet the needs of a diverse student population and continue to ensure the quality of its educational offer.

The Bachelor of Arts in English Language Teaching and Learning (LEAI) offered by The Anglo Professional since 2021 ensures graduates have strong methodological skills, accuracy, and high linguistic competence in English, positioning them in the educational field as teachers with a competitive profile. Due to the positive experience shared by students in the follow-up surveys, as well as the continued commitment of our Foundation, the new Bachelor of Science in Education is being developed. It will be available in 2025 for all applicants who have completed their high school studies.

IOS TEACHERS

93.3%

RESULTS
INTEGRATED IOS

GOAL RESULT QUALIFICATION

SUITABILITY OF THE FACULTY
MEMBERSHIP

Ideal Teacher Profile

% ideal profile compliance

The Anglo Academy

65%

38.6%

The Anglo Churchill School & College

92%

81.7%

The Anglo Professional

92%

90.6%

Continuity

% permanence

The Anglo Academy

70%

63.9%

93.4%

The Anglo Professional

65%

63.9%

Professor Origin

% international teachers

The Anglo Academy

10%

10.8%

96.4%

The Anglo Churchill School & College

60%

46.7%

Teaching Activity

% of classroom hours per cycle

The Anglo Academy

70%

68.7%

98.1%

TEACHING EFFECTIVENESS

Teaching and Technical Skills

% ideal profile compliance

Initial

2.35 pts

2.34 pts

Initial+

2.35 pts

2.344 pts

Competent

2.45 pts

2.42 pts

Competent+

2.45 pts

2.422 pts

97.8%

Proficient

2.60 pts

2.61 pts

Master

2.60 pts

2.34 pts

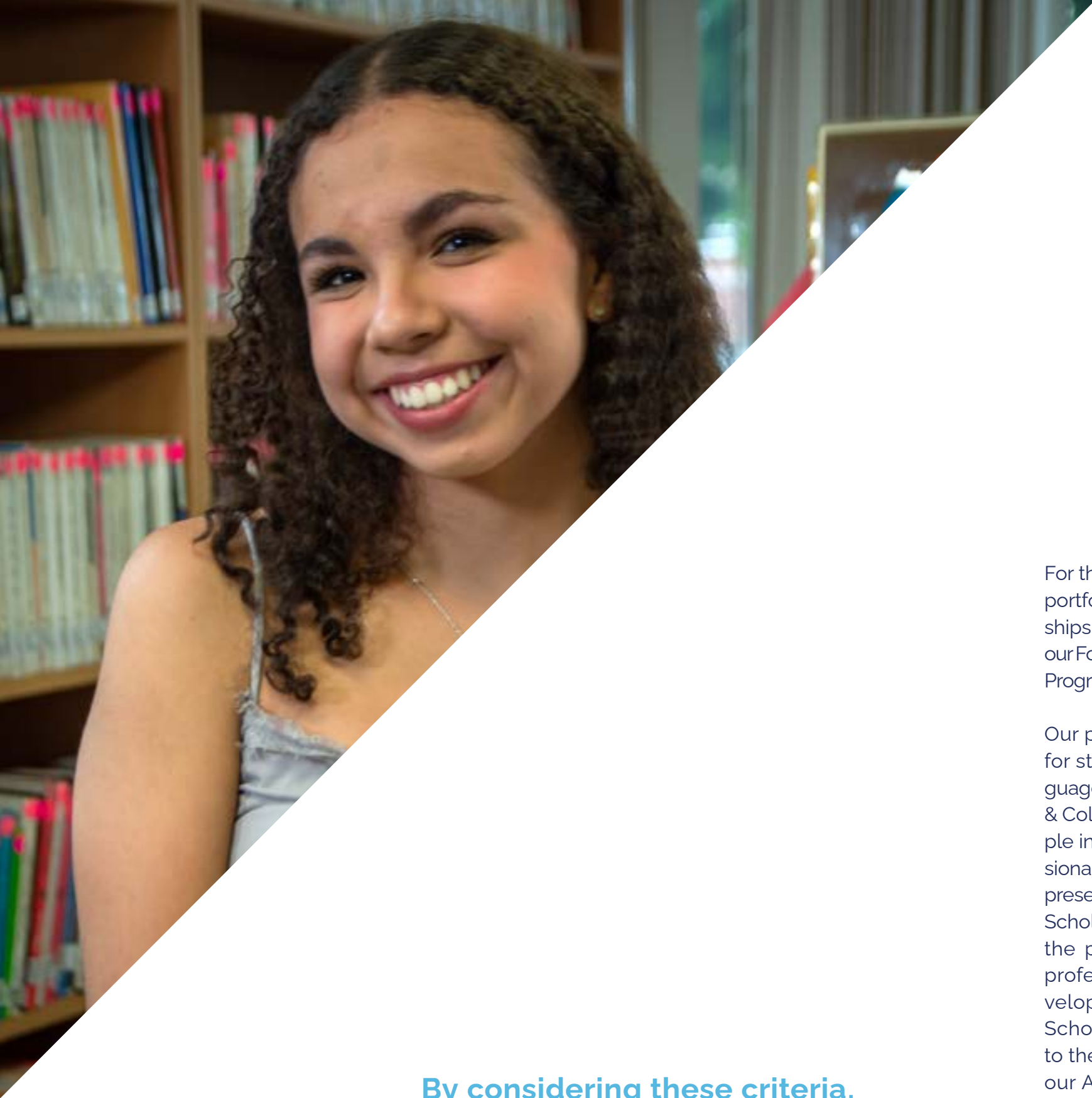


IOS KEY PROGRAMMES
AND SCHOLARSHIPS

KEY PROGRAMMES AND SCHOLARSHIPS



THE ANGLO FOUNDATION HAS HELPED ITS STUDENTS WITH EDUCATIONAL SCHOLARSHIPS THROUGHOUT ITS 80 YEARS OF EXISTENCE. IN 2020 WE IDENTIFIED THE MOST SIGNIFICANT ONES BASED ON THE BENEFICIARY PROFILE THEY ARE AIMED AT, THE TYPE OF TRANSFORMATION THEY ACHIEVE IN PEOPLE, AND THE AMOUNT PROVIDED.



By considering these criteria, we identified the programmes that achieve greater impact due to their content, the level of preparation and experience of the professors who teach them, and the institutional alliances they generate.

SCOPE

For these reasons, it is important to offer a portfolio of Key Programmes and Scholarships that complements and distinguishes our Foundation. In this way, the portfolio of Key Programmes and Scholarships was created.

Our portfolio is made up of scholarships for students of English as a Foreign language, for students at The Churchill School & College, as well as teachers, young people in cultural and artistic training, professional artists and collaborators. In 2022, we present data for nine Key Programmes and Scholarships and two indicators related to the performance and trajectory of the professional artists we support. The development of our Key Programmes and Scholarships has been possible thanks to the transversal collaboration between our Academic Units and the institutional alliances that strengthen them. Today, we support alliances with organizations throughout Mexico and the United Kingdom such as: the BBVA Foundation, The British American Drama Academy (BADA), The English Speaking Union International, The Royal Court Theatre, Cryptic Glasgow Ltd., and the National Autonomous University of Mexico (UNAM).

We are interested in quantifying the direct and indirect beneficiaries of our Key Programmes and Scholarships. To achieve this, we focus on the Coverage and Expansive Resonance Indicators. The grade obtained in these two areas was 81.3%, that is, eight percentage points below our results in 2021 (89.6%). Our main opportunity for improvement lies in the scholarships we offer our teaching staff. We will work strategically in the selection of training programmes for our teachers, as well in the more accurate selection of teacher profiles to guarantee better performance in the future.

Coverage

The number of beneficiaries predicted for 2022 was 142, of which we managed to include 125 in different Key Programmes and Scholarships. As a result of this, we achieved a result of 81.3% in this Instrument.

The beneficiaries who study English come from two programmes: *Strengthening Language Learning in Special Populations*, in partnership with the BBVA Foundation, and *Promotion of Certification in High-performing Students*. Our alliance with the BBVA Foundation began in 2020 and has grown since then. During 2022, 75 university students, who benefited from BBVA Scholarships for the *Chavos que Inspiran* programme, studied at The Anglo Academy. In addition, 15 of them reached the B2 level in English in accordance with the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

Our alliance with the BBVA Foundation began in 2020 and has grown since then. During 2022, 75 university students, who benefited from BBVA Scholarships for the Chavos que Inspiran programme, studied at The Anglo Academy and 15 of them reached the CEFR B2 level.

The programme to promote certification in high-performing students began in August 2022 thanks to a collaboration between The Anglo Academy and The Anglo Assessment. Six of the fourteen students participated in the first programme. As a result of this, we learned lessons as a Foundation that helped us to improve some aspects of our operation. The new *English programme for adults* in 2023 will further boost certifications among students of The Anglo and, with this, the number of beneficiaries that receive support from this programme.

This year, we are reporting three Key Programmes and Scholarships that belong to The Anglo Churchill School & College: *The Churchill Academic Excellence Scholarship*, *The Churchill Scholarship Programme*, and *The Churchill Debate Scholarship*. At the end of the year, 29 of the 31 students were part of these programmes. In the case of the *The Debate and Excellence* scholarships, students are chosen from within the school, while for *The Churchill Scholarship Programme* candidates come from academic institutions which specialise in identifying talents, such as the Adopt a Talent Program of the UNAM. During 2022, several of these allied institutions operated on a part-time basis, which had an impact on finding suitable profiles for the programme.

Regarding the programmes aimed at teachers, we work on raising awareness to promote their commitment to one of our Key Programmes and Scholarships, whether in our Bachelor in English Language Teaching and Learning, in the methodology courses for teaching English, or in the international postgraduate programmes we offer, such as the Postgraduate Certificate in Education (PGCE).

Considering the segment of young people in artistic training and professional artists, we contribute directly to the training of the thirteen expected beneficiaries in the Artistic Creation and Dissemination, Visual, Performing and Sound Arts, Shakespeare Competition and The Anglo-ESU Public Speaking Competition programmes. In these programmes, the number of indirect beneficiaries is very significant, since they are interscholastic competitions and artistic projects that involve the participation of several institutions and individuals coming from different disciplines.



845

indirect beneficiaries

125

active beneficiaries

Studying at The Anglo has been an incredible experience, my level of confidence has increased every time I speak the language and I have become more fluent. The scholarship at The Anglo has contributed significantly to my academic and personal projects, as it has increased my knowledge and helped me to apply for better jobs.

Araceli Guadarrama, BBVA Foundation-The Anglo Foundation scholarship recipient

Outreach

In the case of indirect beneficiaries, we included 845 people of the 1,547 that we estimated at the beginning of the year. The indirect beneficiaries are individuals related to the scholarship recipients who are also benefited by the programme, such as the families of the beneficiaries, as well as the team of researchers and arts professionals who worked with British artist Kathy Hindle for the production and exhibition of her piece, which we describe in the *Earthquake Mass Re-Imagined* story in this report. The score for the Outreach Indicator was 81.3%.

RELEVANCE

Our goal is that every beneficiary who began one of our Key Programmes and Scholarships completes it, and that, at the end of their programme, their expectations have been met. We measure both objectives using the Terminal Progress and Experience Satisfaction Indicators. Our score is 96.4% compliance in this Indicator, thanks to the quality of our programmes, close monitoring of the scholarship recipients, and the institutional support of our allies.

Completion Rate

All the scholarship recipients concluded their programmes on time and within the established standards, with 100% compliance. We ensure they are closely supported in order to help them overcome any difficulties in completion of the programme. Allied institutions have a fundamental role in achieving this high degree of compliance, since they share responsibility for the investment, and for the selection and support of beneficiaries. In this way, we join work together to ensure each of our beneficiaries successfully completes their course.

Of the 125 active beneficiaries in 2022, 34 completed their Key Programmes and Scholarships on schedule. Fifteen scholarship recipients from the programme in collaboration with the BBVA Foundation reached the CEFR B2 level of English. Two teachers obtained their Teacher Training Course (TTC) certificate, four Churchill Col-

lege students graduated after maintaining the *Debate and Excellence* scholarships for three years, twelve young people in Artistic Training received cultural awards from the British American Drama Academy, the American Shakespeare Camp and the English Speaking Union's International Public Speaking Competition, and Kathy Hinde, the renowned British artist, concluded her three-year grant with the exhibition of her work.

Experience Satisfaction

To know the level of satisfaction of our beneficiaries, we applied a survey that measured the quality of our Key Programmes and Scholarships. This survey contains questions related to the topics, methodology, teachers, and learning climate that our beneficiaries experienced. Likewise, we monitor the general experience of our beneficiaries through questions related to the knowledge they acquired, their performance based on what was learned, networking, and the professional opportunities that they can access upon graduating from our programmes. Our score on this Indicator is 91.6%, compliant with expectations and relevant experiences.

The results of the survey reveal that the beneficiaries place a high value on the mastery of the topics and the use of the English language that their teachers or workshop leaders demonstrate in class, as well as the academic and professional opportunities that are available to them after graduating. Our greatest area of opportunity is in the possibility of establishing professional relationships with colleagues and teachers that expand the current range of beneficiaries. We consider that the return to fully face-to-face operation of these programmes will help improve this variable.

91.6%

of our scholarship recipients fulfilled their expectations and lived a transformative experience.





82%
compliance with the
Medium and Long-Term
Productivity Indicator

The Medium and Long-Term Productivity Indicator refers to the artist's ability to produce and present his or her work in different forums and media, as well as to continue his or her artistic development and participate in other artistic communities and programmes.

MEDIUM AND LONG-TERM PRODUCTIVITY

In 2022, after three years of work, *Earthquake Mass Re-imagined* was premiered, produced by the British artist Kathy Hinde, beneficiary of the Key Programme in Artistic Creation and Dissemination: Visual, Performing, and Sound Arts promoted by The Anglo Arts & Culture. The creation and exhibition of the piece was done in collaboration with the Scottish art house Cryptic Glasgow Ltd., as well as UNAM and its Institute of Geophysics, and *Cultura UNAM*, with the support of the National Institute of Anthropology and History (INAH) and the Directorate of Sites and Monuments of Cultural Heritage of the Ministry of Culture of Mexico. Through exhibition of this artistic work, we were able to measure two Social Impact Indicators –Performance and Career– designed to rate the work of professional artists.

The Medium and Long-Term Productivity Indicator refers to the artist's ability to produce and present his or her work in different forums and media, as well as to continue his or her artistic development and participate in other artistic communities and programmes. The score we obtained in this Indicator accounts for 82% of the goal. There is an opportunity to improve the clarity of the message that is transmitted with the art we support and the audience to which it is aimed.

Performance

This Indicator considers variables such as originality, message clarity and audience engagement, the artist's mastery of the technique, collaboration with the different institutions involved and compliance with the original project that was proposed. By adding these variables, the performance rating was 70% of the target goal that was set.

Trajectory

This indicator refers to the impact on the media that the work generated, the forums where it was presented, the audiences that visited it and the publications it generated. The original plan considered the exhibition of Earthquake Mass Re-Imagined in three forums: Festival Sonica, El Aleph, Festival of Art and Science in the UNAM, and the premises of the Palacio de la Autonomía, also in the UNAM. Given the success of the exhibition and the interest it generated with attendees, it was presented in three more spaces: the Centro Mexicano para la Música y Artes Sonoras (CMMAS) in Morelia, Michoacán, the Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) and the Ex Convento del Carmen, both in Guadalajara.

In total, Hinde's work of art reached an audience of more than 11,500 people in the six venues, and generated 283 publications in different media. For these reasons, compliance with this indicator is of 100%.

The Key Programmes and Scholarships Indicator represents The Anglo Foundation's greatest impact on society through educational and cultural work. In this second year, the score we obtained was 89.6%, a growth of 0.2 percentage points compared to 2021. Looking to the future, we are committed to increasing investment and creating a strategy that allows us to attract more beneficiaries and consolidate institutional relationships with new allies.

Earthquake Mass Re-imagined
reached an audience of more than
11,500 people in six venues at Mexico
City, Guadalajara, and Michoacán



Earthquake Mass Re-imagined Fostering artistic exchange between Mexico and the United Kingdom

Earthquake Mass Re-Imagined,
a sound artwork created by
British artist Kathy Hinde, was
formed from a creative process
spanning from 2019 to 2022,
with the support of the Artistic
Creation Grant provided by
The Anglo Arts & Culture.

“Our work over more than 20 years with the Anglo Foundation has continued to flourish. The project has been a highlight of this wonderful collaboration. Anglo Arts & Culture brought exactly the right partners for this project. The work has a very human and poetic connection, marked by audiences’ reaction, dazzling the senses, stimulating thought and provoking conversation. We are thrilled that this project has engaged with audiences throughout Mexico and is now starting its European journey. Thank you for being such wonderful partners”.

Cathie Boyd
Director / Founder, Cryptic

Earthquake Mass Re-Imagined, a sound artwork created by British artist Kathy Hinde, was formed from a creative process spanning from 2019 to 2022, with the support of the Artistic Creation Grant provided by The Anglo Arts & Culture. It was premiered at the Sonica Sound Arts Festival in Glasgow, United Kingdom, and was subsequently presented at the Palacio de la Autonomía de la UNAM in Mexico City.

The sound installation was inspired by French Renaissance composer Antoine Brumel's incomplete and semi-destroyed score of *The Earthquake Mass*. Hinde's piece is materialized by twelve turntables arranged in a circle, each reproducing one of the voices required by the original score. The audience listened to beautiful voices by Staccato Choir that, at irregular intervals, sought to imitate the frequency of the movements recorded by seismographs during Mexico's 2017 earthquake. Given the fact that Mexico City is in a seismic zone, the enveloping atmosphere, composed of multiple sound layers, fostered a special emotional connection with an issue that its inhabitants routinely experience.

The exhibition of this piece reinforces The Anglo Arts & Culture's commitment to the creation of new artistic links and the development of artists from both countries. The institutional alliances generated from this work sow the seeds for future collaborations between our Foundation and the vast horizon of Mexican and British culture.

KEY PROGRAMMES
AND SCHOLARSHIPS

89.6%

RESULTS
INTEGRATED IOS

	GOAL	RESULT	QUALIFICATION
SCOPE Coverage			
Outreach direct beneficiaries	100%	81.3%	81.3%
Outreach Outreach indirect beneficiaries	100%	81.3%	81.3%
RELEVANCE Degree Completion Rate % terminal efficiency	100%	100%	100%
Experience Satisfaction Satisfaction survey	100%	91.6%	91.6%
MEDIUM AND LONG-TERM PRODUCTIVITY Performance Artwork production	100%	70%	70%
Trajectory Media outreach	100%	100%	100%



IOS COLLABORATORS



COLLABORATORS

IN 2020 WE REPORTED THE COLLABORATORS INDICATOR FOR THE FIRST TIME TOGETHER WITH THE FINANCIAL PERFORMANCE INDICATOR WITH THE AIM OF IDENTIFYING THE STEPS NEEDED TO BECOME AN INSTITUTION THAT IS ABLE TO WORK IN AN AGILE MANNER ACROSS DIFFERENT AREAS.

We have made progress in building a strong and healthy work culture. In the three years that we have been measuring this Indicator, we have observed a team of collaborators which is capable of using new systems and mapping out processes that prioritise and order activities more effectively.



COMMITMENT

The score in 2022 was 82.11% with reference to the goal we aspired to (100%), which represents a slight decrease compared to 2021 (82.55%) and a growth of 2.3 points compared to 2020 (79.76%). The continuous changes in the operation that the previous three years brought about meant several adjustments for our employees. In 2022, The Anglo Foundation's staff structure is very different from what it was at the beginning of 2020.

The Collaborators Indicator reflects what the Foundation experiences at its centre. It measures the commitment we show to our collaborators and vice versa, the performance of the areas as providers and internal clients, and the development that we have promoted within our own structures to promote and ensure the growth of the members of the Foundation staff.

Commitment refers to the degree of identification and sense of belonging from our Foundation's community of collaborators. We measure it based on two Indicators: Diversity and Engagement. The integrated score of the Commitment indicator is 80.5%, a decrease of 1.8 percentage points compared to 2021 and of 3.9 points compared to 2020. The close work of Human Talent with each of the departments that make up the Foundation will be essential to correct this trend.

In 2022, The Anglo Foundation's staff structure is very different from what it was at the beginning of 2020.

Diversity

With respect to diversity, we seek gender parity in our management and senior management positions. We are convinced that the parity promoted in the top positions reflects the institution's commitment to generating an equitable community of collaborators and will also lead to a multiplier effect at the base of the organisation chart.

Our main area of opportunity continues to be in senior management positions. The team consists of 14.3% female managers compared to the 50% we aspire to. In 2022, a new position will be created in this area. However, currently only one out of seven posts is occupied by a woman. In contrast, in the area director and management segment, we grew in terms of the number of positions held by women. Our director positions include 70.6% women, which shows substantial growth compared to 2021, when the percentage was 60%.

Finally, in management positions, growth is also observed compared to the previous year: the score went from 54.8% to 60% of women. The trends that we see in these last segments is in line with the educational and cultural sector of Mexico.

The rating of this Indicator is 78.6%, which represents a decrease of 1.4 percentage points compared to the 80% we obtained in 2020 and 2021. Although new management and director posts have been created, where we had reached the goal of parity, since 2020, our rating has decreased because the senior management segment still represents an area of opportunity in which we will continue to work.

70.6%

women in
director positions

60%

women in
management positions



81.2%
employee engagement

**We obtained an excellent score
of 3.9 points in our Internal
Service Quality Indicator**

Engagement

The changes that the Foundation experienced from 2020 to 2022 influenced the score of this Indicator. We observe a downward trend in the three years of measurement we have achieved so far. Eleven of the seventeen dimensions that we measured through a survey answered by 90% of the collaborators (470 people) decreased in favourability level, while three of them are neutral, and three more increased their score.

The three dimensions that decreased the most in rating were Values, Resources, and Work Tools, and Clear Leadership and Certainty of Direction. On the other hand, the three dimensions that increased in favourability were Quality of Life, Commitment, and Payment and Benefits. We are at 81.2% of the goal we aspire to, which is 85% favourability, and we will continue working to achieve it.

PERFORMANCE

The most solid Indicator that we have developed to measure performance is the Internal Service Quality that we began to measure in 2020. Our purpose is to identify how transversal and effective the collaboration between areas is, in such a way that the service to our communities of beneficiaries is favoured. In 2022, four academic units and twelve support areas participated. As a result, we maintained the 2021 rating, that is, 86.7% of the goal we aspired to, that is, 3.9 out of 4.5 points, which represents the level of excellence in this Indicator.

The second Indicator we will measure is Leader Effectiveness. We will continue defining the measurement parameters next year to begin measuring in 2024.

DEVELOPMENT

Internal Service Quality

Based on the score obtained in the Internal Service Survey, the main opportunity for improvement in our Support areas is the time it takes to offer solutions and recommendations to our Academic Units, while the support areas consider that the main possibility for improvement is in the ability of the Academic Units to request solutions with realistic deadlines and scope.

We will continue working to relate survey results with improvement in the quality of the services we offer, as well as with strategic planning. Obtaining the same result as in 2021 shows us that there is still room for improvement.

The Indicator that measures development is Career Progression, which accounts for the percentage of management and senior management positions occupied by our internal staff.

In 2022 we obtained a 77% rating versus the goal we set, that is, that 80% of the positions that are open for applications or created are filled by internal staff of The Anglo Foundation. We observed a growth of 0.7 percentage points compared to 2020 and 2021 when the Foundation defined a renewed organisational structure at the executive level. The new structure will continue to develop, and we will be able to have a better grasp of its effectiveness in the medium term, a future executive succession cycle has been defined.

77%
of positions opened
or created are occupied by
The Anglo Foundation staff

Career Progression

At the three levels that we measure: managers, directors, and senior management, we have promoted the generation of internal executive talent. At the senior management level, the score increased in 2022. We went from a percentage of 33% of positions occupied by internal staff in 2021 to 42.9% with the promotion to Chief Officer of an employee who already belonged to the Foundation.

In the directors' segment, we also observed growth in 2022, going from 69% of director positions occupied by internal personnel in 2021 to 70.6%, which meant that 12 of the 17 directors were internally promoted. In the managers segment, 8 new positions were appointed that were occupied by personnel who grew and developed their talent within the Foundation. In total, 62% of management positions were occupied by internal staff, a decrease of five percentage points compared to 2021 (67%).

70.6%
of director positions
are occupied by
internal staff

Digital International Certifications

The Anglo Assessment
established a Computer
Centre on the premises of
The Anglo Academy in
Antonio Caso.

**“We are one of the best computer
labs for taking English certifications
in this country and the only
one with the ability to provide
examinations candidates with special
visual or hearing needs”.**

Diana Ruiz
Compliance and Delivery Manager
The Anglo Assessment

With the construction of this centre, we strengthen loyalty and increase satisfaction of the schools and students who benefit from our professionalism, the reliable results of the certifications we offer and the personalised attention we give candidates.

The Anglo Foundation is an unparalleled partner for Cambridge English, and our alliance helps us reach more people who aim to certify their level of English. Our Computer Centre expanded our previous capacity to attend candidates with a 40% increase in sales of certifications such as Cambridge English: Advanced (CAE), Cambridge English: Proficiency (CPE) and First Certificate in English in print and digital format. In addition to Cambridge, other certification from Michigan and Linguaskill are offered and can be taken online, covering the wide range of certification needs of our students.

IOS COLLABORATORS

82.1%

RESULTS
INTEGRATED IOS

	GOAL	RESULT	QUALIFICATION
COMMITMENT			
Gender Diversity			
Ratio of female vs male employees	gender parity		
Senior-Management	50/50	14.3%	
Directors	50/50	70.6%	78.6%
Managers	50/50	60%	
Engagement			
Survey Score	85%	69%	81.2%
PERFORMANCE			
International Service Quality			
International Service Survey score	4.5 pts	3.9 pts	86.7%
DEVELOPMENT			
Career Progression			
% internal executive talent			
Senior-Managemen	80%	42.9%	
Directors	80%	70.6%	77%
Managers	80%	62%	



IOS CULTURAL
EXCHANGE

CULTURAL EXCHANGE



THE ANGLO ARTS & CULTURE PRIORITISED ESTABLISHING AND STRENGTHENING INSTITUTIONAL ALLIANCES THAT CONTRIBUTE TO ITS MISSION: PROMOTING CULTURAL TIES BETWEEN MEXICO AND THE UNITED KINGDOM. THE ANGLO ARTS & CULTURE ENCOURAGES ACCESS TO THE CULTURE OF BOTH NATIONS. FURTHERMORE, IT SEEKS TO IMPACT BOTH THE CAREERS OF THE ARTISTS WHO BENEFIT FROM THE SCHOLARSHIPS IT OFFERS, AND THE COMMUNITIES IT SERVES.



**In 2022, we carried out cultural projects
to promote artistic creation in
a year of financial recovery for
The Anglo Foundation.**

We set up alliances to carry out professional residences for students from the British universities of Leeds and Oxford, offering British students a chance to work in Mexico and generate cultural management links between both countries.

The Anglo Arts & Culture held activities for the TAF community as well as for external audiences. One of these events was The Anglo Library's Book Giveaway, which offered cultural activities and books in English to the community of the San Rafael neighbourhood in exchange for a small contribution, which was reinvested in the renovation of the Library catalogue.

The Anglo Arts Centre hosted the II International Meeting of Extraordinary Chairs in collaboration with the academic unit of the UNAM Cultural Diffusion Coordination; the Good Pitch México Workshop, in collaboration with DocsMx; and partnered with the Festival Internacional Cervantino to stream some of the best events of the this year's edition in *Más Allá de Guanajuato*.

Thanks to a significant number of allies who helped enhance the cultural mission of the Foundation, The Anglo Arts & Culture continues to offer cultural programming that generates value in line with our mission.

Among the artistic activities, it is worth mentioning:

- Earthquake Mass Re-Imagined exhibition, by British artist Kathy Hinde.
- The Shakespeare Competition celebrated its twentieth anniversary with the participation of students from high schools from Puebla, Querétaro, Nuevo León, Mexico City and the State of Mexico. The winner was granted a scholarship for the summer programme at the British American Drama Academy (BADA) in the UK.
- The Anglo-ESU Public Speaking Competition held its second event with participants from Veracruz, Puebla, Tamaulipas, Mexico City and the State of Mexico.
- Face-to-face workshops of the International Dramaturgy Programme in collaboration with the Royal Court Theatre, Teatro UNAM and the Ingmar Bergman Chair in Theatre and Cinema at UNAM, with the participation of emerging playwrights from Oaxaca, Nuevo León, San Luis Potosí, Guanajuato, State of Mexico, Querétaro, Sinaloa, and Mexico City.
- Presentation of the English baritone Lawrence White in alliance with the Guanajuato Cultural Forum.





IOS BRAND VALUE

BRAND

VALUE



THE ANGLO FOUNDATION'S SOCIAL IMPACT MODEL IS THE RESULT OF OUR EDUCATIONAL AND CULTURAL WORK, THE INVESTMENT THAT ENSURES THE GREATEST SOCIAL RETURN AND HOW THIS STRENGTHENS THE PRESTIGE OF OUR BRAND.



Our Brand Value Indicator measures the loyalty of our customers and the satisfaction they experience with our services

Since 2021 we have surveyed our students, allied schools, and parents about their experiences when acquiring educational services, to have serious and systematic feedback that allows us to measure the fulfilment of our mission and the expectations of the communities we serve.

The Brand Value Indicator measures the loyalty of our customers based on the global Net Promoter Score (NPS) standard; the satisfaction of our clients from the experiences they have when acquiring our services, known as Customer Experience (CX) and the retention of our individual and institutional clients.

The results we present reflect the 2022-2023 school year in the four academic units that participated: The Anglo Assessment, The Anglo Academy, The Anglo Professional and The Anglo Churchill School & College.

In the experiences of our individual clients (students and parents) and institutional clients (schools), we have found relevant opportunities to improve their experience with us. The Anglo Assessment continues to be evaluated with the highest ratings although there are areas for improvement.

The Anglo Academy needs to reactivate the commitment of its face-to-face students and work on the infrastructure and services to expand the variety of schedules and improve the volume of students per group. At The Anglo Churchill School & College, a climate of uncertainty was experienced during 2022 due to the turnover of teachers, mainly international.

The Indicator's rating is 72.1% with respect to the goal of 100% to which we aspire. In the NPS, the academic units reflect a drop in their rating, also caused by the challenges of readapting to face-to-face and virtual school routines.

Our objective for 2025 will be to improve the qualifications and improve them through a comprehensive approach: adjustments in the operation and customer service model, improvement in the recruitment and selection processes, strengthening the school-family cooperation, and the methodology for resolving conflicts at school, effective communication, and close monitoring of our institutional clients

72.1%
score in the
Brand Value
Indicator

BUSINESS TO BUSINESS (B2B) EXPERIENCE)

The Anglo Assessment

The Anglo Assessment is our academic unit focused on English language certification services offered to schools throughout the country and in Central America. The schools it serves represent 93% of The Anglo Foundation's active 2022 institutional clients. We measure, through a survey, the recommendation (NPS) of these institutional clients and their experience (CX) when acquiring our educational services. We scored 80 points on the NPS score; which is 9 points above the educational sector benchmark which stands at 71 points, therefore, our rating on this KPI is 100%. In 2021 our score was 92. There are opportunities for improvement which explain the reduction in the score from one year to another, for example, continuing to work closely with all our clients.

The score on the Comprehensive Customer Experience (CX) Indicator remained stable: 4.54 points, while in 2021 we obtained 4.64. The benchmark of the educational sector is 4.76 points, which represents the goal we aspire to reach. Our score on this KPI is 95.4%. The schools that acquire our services recognize our ability to deliver, service attitude, knowledge, and experience of the work team. The main area of opportunity is in strengthening long-term relationships with customers and communicating our product portfolio more widely.

The Anglo Assessment obtained 80 points at the NPS score, that is, 9 points above the educational sector benchmark, which stands at 71 points

Retention of our institutional clients

The Anglo Academy The Anglo Assessment The Anglo Professional

Starting in 2022, we begin measuring the retention of our institutional clients. This indicator was measured considering the clients served during 2022 who have a relationship with The Anglo Foundation since 2021. In the case of The Anglo Academy, where an area focussing on institutional care is being consolidated, 52% of Institutional clients from the immediate previous year remained active in 2022. The goal is to achieve 60% client retention. The business sector that represents the largest number of clients for this academic unit is manufacturing, followed by technology and other services and, in third place, the consumer and financial sector. We will continue to consolidate the strategy of attracting and retaining institutional clients, which has benefitted from the change in our operating model, which can offer face-to-face and distance learning classes in closed groups and open to the public.





94.3%

score obtained in the
Institutional Client
Retention Indicator

In The Anglo Professional, 94% of the schools served in 2021 (32 out of 34) continued with us in 2022. Growth in the number of institutional clients will allow us to reach our expected goal of 95%.

In The Anglo Assessment, 73.8% of the schools attended in 2021 remained in 2022 and the percentage we aspire to reach is 76%. In 2019, the volume of schools to which the academic unit provided some service was 1,289. In the following two years, faced with the pandemic, the number of institutional clients decreased significantly. The year 2022 represented a significant recovery of clients, as the number increased by 26% compared to 2021. The recovery is expected to continue and be driven by the dissemination of the portfolio of services and the prestige of allied brands such as Cambridge, Michigan and IELTS.

In conclusion, this institutional client retention indicator received a rating of 94.3%. Our purpose is to consolidate the relationship with a network of institutional clients from different productive sectors, in such a way that we strengthen our presence at the national level and consolidate coordinated strategies to promote compliance with their corporate social responsibility. In this way, The Anglo Foundation fulfils its founding purpose: transforming people's lives, building bridges, trust, and connecting cultures.

**Our purpose is to consolidate
institual relationships with
a network of clients from
different productive sectors**

BUSINESS TO CONSUMER (B2C) EXPERIENCE

The Anglo Academy

In The Anglo Academy, we identified an area of opportunity in improving the monitoring and contact we have with our students, expanding the availability of schedules and groups, and applying adjustments to our online system. The percentage of promoters fell from 61% to 50%, from which we obtained a rating of 22 points in the Net Promoter Score (NPS), a significant drop compared to the rating we obtained in 2021 (45 points). Our goal is 71 points in line with the educational sector benchmark.

The most significant impact on the experience score of our students when acquiring educational services from The Anglo Academy was observed in the items related to the personalisation of the educational experience. This represents an area of opportunity for the operation, mainly regarding the aspects of infrastructure and services. The rating in this Customer Experience KPI went from 4.0 points in 2021 to 3.73 in 2022. Our goal is to reach 4.76 points in line with the educational sector benchmark.

The Anglo Churchill School & College

For the second consecutive year we measured eleven dimensions related to the educational service that our families receive. The study plan and the international programmes that are part of the curriculum are highly valued by families; however, issues of management of personnel, infrastructure, and services, as well as communication offer opportunities for improvement. After two years of the pandemic, limitations in some areas of personal development were exacerbated. This represented a challenge in terms of inclusion and socialisation among students, issues that are not specific to any school but have affected the entire education sector in the country.

In addition, another consequence of the pandemic was an increase in teacher turnover, mainly of international staff. This is the reason in 2022 the rating in the Net Promoter Score dropped from 55 to 19 points out of the 71 that correspond to the educational sector benchmark. In this KPI, the greatest opportunities for improvement that were identified in primary and secondary school and are already being addressed as a priority.

In the case of the experience of families, there was an impact in 2022 in the construction of effective communication and interaction with families as the main areas of opportunity. The rating was 3.74 points compared to the 4.76 we aimed at as a goal established by the educational sector benchmark.

78.4%

score obtained in
the Comprehensive
Customer Experience
Indicator

81.8%

of pre-first graduates
at The Anglo Churchill
School & College
remained throughout
the entirety of the
educational stage

94.2%

of the students who
graduated from the third
year of College completed
the three years of this
educational stage

98.1%

score obtained for the
Individual Customer
Retention Indicator

In conclusion, the result of the B2C Customer Recommendation Indicator that considers the ratings obtained by The Anglo Academy and The Anglo Churchill School & College is 29.7% compared to the goal of 71 points to which we aspire. In the Comprehensive Individual Customer Experience our score is 78.4% with respect to the goal of 4,76 points. The areas of opportunity have been clearly identified and we are working hard to reverse the effects of the impact of the Covid pandemic on the experience and quality we offer to our community.

This year we began measuring retention in our individual clients at The Anglo Churchill School & College, analysing the last five generations of graduates (2017-2022) of the final years of the four educational blocks. We measured how many of the pre-first graduates attended the four years of pre-school (kinder 1, kindergarten 2, kindergarten 3 and pre-first), and we found that in July 2022, at the close of the school year, 81.8% of the students remained throughout this educational stage, meaning we met 100% the retention goal of 81% that we aspired to in preschool.

For the primary block, 74% of the 6th grade graduates of the 2021-2022 generation completed the six years of primary education at Churchill. Our goal is to reach 80%. In the secondary block, 93.2% of the students who graduated from third year in July 2022 completed all three years at Churchill. The goal we set was 93%, with which we have met 100% in the 2021-2022 school year.

Finally, in College, 94.2% of the students who graduated from the third year in the 2021-2022 school year completed the three years of the educational stage. Given the figures from the previous five years, our goal by 2025 is to ensure that 84% of graduates remain with us for three years. In total, the individual Customer Retention Indicator has a rating of 98.1%. Measurement in the coming years will include students from The Anglo Academy and The Anglo Professional, to obtain comprehensive feedback from our students.

In future measurements of the Brand Value Indicator, we will focus on extending the scope of our surveys in such a way that we increase the number of responses year on year, ensuring continuous improvement in the service to our community.

IOS BRAND VALUE

72.1%

RESULTS
INTEGRATED IOS

	GOAL	RESULT	QUALIFICATION
B2B EXPERIENCE			
Recommendation			
Net Promoter Score			
The Anglo Assessment	71 pts	80 pts	100%
Integrated Customer Experience			
Customer Experience Survey			
The Anglo Assessment	4.76 pts	4.54 pts	96%
Institutional Customer Retention			
The Anglo Academy	60%	52.2%	
The Anglo Professional	95%	94.1%	94.3%
The Anglo Assessment	76%	73.8%	
B2C EXPERIENCE			
Recommendation			
Net Promoter Score			
The Anglo Academy	71 pts	22 pts	
The Anglo Churchill School & College	71 pts	19 pts	29.7%
Integrated Customer Experience			
Customer Experience Survey			
The Anglo Academy	4.76 pts	3.73 pts	
The Anglo Churchill School & College	4.76 pts	3.74 pts	78.4%
B2C RETENTION			
Individual Customer Retention			
Preschool	81%	81.8%	
Primary	80%	74%	98.1%
Secondary	93%	93.2%	
College	84%	94.2%	

Graduates from the Postgraduate Certificate in Education

The Postgraduate Certificate in Education (PGCE), provided by The Anglo Professional is an educational programme that has had very positive impact on teacher education in Mexico for more than ten years.

“The PGCE opens doors for any teacher in any educational context and also helps them obtain teaching positions in international schools. In short, we take teachers out of their comfort zones and help them obtain the critical thinking necessary to excel in their profession”.

Ligia Zecua
Head of International Programmes and Studies

The PGCE is an integral part of The Anglo Professional and The Anglo Foundation, offering teacher training programmes, a teaching degree, and international programmes. This qualification gives graduates a dual qualification with the SEP (Secretaría de Educación Pública) and the University of Buckingham.

In 2022 we three cohorts of students graduated who can now contribute to the transformation of the country's educational institutions. In this way, they support one of the most important aims of The Anglo Foundation: to train exceptional teachers, committed to guiding their students towards personal and professional success. The PGCE is one of the most impactful programmes of The Anglo Foundation. We aim to expand it in Mexico and take its quality to other states in order to help train a greater number of teachers.

The Anglo Foundation

Strengthening networks with our social impact allies

Although our Foundation's advocacy model is focused on education and culture, the different communities that have formed around our educational efforts are driven by a philanthropic spirit. In 2022, our students and their families at The Anglo Churchill School & College, as well as our team of collaborators, supported social initiatives that contributed to extending social impact through alliances built with other civil society organizations. The generation of these links is, without a doubt, part of what makes us stronger as a Foundation and as a community.



FOOD BASKETS FOR SECURITY, MAINTENANCE, AND CLEANING STAFF

The community of Churchill families provided the supplies to prepare Christmas food baskets as an end-of-year gift for the security, maintenance, and cleaning staff of our school. The *Convivencia sana* and *Comunidad y servicio* committees coordinated the logistics. This initiative has been continued for six years at our school and we will continue to promote it to strengthen the sense of community that unites us.



FUNDACIÓN FRATERNIDAD SIN FRONTERAS I.A.P.

In 2022, our students from The Anglo Churchill School & College visited the residents of *Fraternidad sin Fronteras* to carry out recreational and sports activities. Our school offered the students the opportunity to sponsor residents, where each group, from pre-school to high school, sponsored two residents of the Foundation. In December, a fundraiser was organized among the Churchill community promoted by two groups: Community and Service, made up of teachers from our school, and the *Convivencia sana* committee, composed of the families in our community. We raised \$56,000 pesos to buy holiday gifts for the 70 residents of the Foundation.



FUNDACIÓN DE CÁNCER DE MAMA A.C. (FUCAM)

In 2022 a fundraising campaign was organized by a group of mothers of the Churchill community to support the Breast Cancer Foundation (FUCAM). In return, FUCAM donated 50 diagnostic screenings for domestic workers and support staff of the Churchill families. A mobile laboratory was installed at The Churchill School and specialised staff carried out the screenings. Since then, the support from our community has continued: in addition to this fundraising was possibility for FUCAM to participate in the Churchill Art Fair and make its mission known to more students and families.



FUNDACIÓN ANTES DE PARTIR A.C.

Staff of The Anglo Foundation participated in the fundraising campaign in favour of the Fundación Antes de Partir A.C. The amount raised was doubled by The Anglo Foundation to support the cause of Antes de Partir: improving the living conditions of girls, boys and adolescents who are in a situation of extreme vulnerability and terminal cancer.

The Anglo Foundation is part of the non-profit sector, which is key in the development of the country and on a global level. Non-profit organizations have a special understanding of local problems and needs, fundamental to achieving the objective of generating a better, inclusive, and equitable environment.

Thank you

We want to thank our public and private, national, and international partners. Thanks to our students, graduates, and their families for their trust. We appreciate the dedication of our collaborators that support our community day after day, as well as the commitment of the artists who carry the name of our Foundation beyond our country.

To each and every one, thank you for your collaboration and trust throughout these first 80 years of The Anglo Foundation. Your contributions are instrumental in building the results that we share today.

MOVING FORWARD

This year, we took an important leap by including two of our core communities in our measurements: students and teachers. We will continue to implement our Social Impact Model to cover all segments of our Foundation, as well as our four academic units.

We strengthen our educational and cultural services through the modernisation of our digital architecture. In this way we improve our capacity to respond to the needs of our communities and move closer to concluding the implementation of our Indicators.

One of our priorities is the expansion of the portfolio of our Key Programmes and Scholarships. We aim to form a solid network of current and former scholarship beneficiaries. Measuring and reporting our Social Impact will continue guiding us that ensure the greatest social return on our investment and the transformation of the communities we serve.

For eight decades,
**The Anglo
Foundation** has
offered quality and
excellence to its
communities.

Our collaborators, teachers and students are the main protagonists of this story. Their work is the key element that shapes our identity and consolidates our future strategy.

Our commitment focuses on building a better society and bringing culture and education to an increasingly broad and diverse community. We have a strong commitment to transparency, which guides us towards educating people who will contribute to the growth that our country requires.



IOS FINANCIAL PERFORMANCE

General Indicator	Concept	Weigh-in	KPI	Investment MP	Base	Qualification	Goal	Result	Integrated IOS
Instruments	Social Responsibility	15%	Investment VS Income	\$7.64	\$431.76	1.77%	2.34%	75.66%	41.6%
	Educational Incentives	5%	Investment VS Income	\$34.52	\$431.76	7.99%	7.69%	96.04%	
	Academic Training	12%	Investment VS Payroll	\$1.99	\$257.64	0.77%	1.64%	47.09%	
	Employee Benefits	8%	Investment VS Payroll	\$5.33	\$257.64	2.07%	3.04%	68.09%	
Key Programmes and Scholarships	Key Programmes and Scholarships	35%	Investment VS Operational costs	\$3.96	\$221.26	1.79%	4.82%	37.15%	
Art, Culture and Library	Arte, Culture and Library	25%	Investment VS Operational costs	\$0.18	\$221.26	0.08%	1.48%	5.55%	
		100%							

IOS STUDENTS

General Indicator	GI Weigh-in	Concept	KPI	KPI Weigh-in	Educational Stage	Weigh-in	Qualification	Goal	Compliance	KPI Result	GI Result	Integrated IOS
Degree Completion	70%	Student Progression in Education Stage	% of students advancing in educational stage	50%	Preschool to Primary	25%	97.1%	98%	99.1%			
					Primary to Secondary	30%	87.5%	90%	97.2%	94.7%		
					Secondary to College	45%	58%	64%	90.6%		91.9%	
		Achievement of English Language Goal	% of students that complete MCER B2 level	50%	MCER B2	100%	53.4%	60%	89%	89%		92.1%
International Programmes	30%	IB Diploma	% of students who obtain the IB Diploma	70%	College	100%	69.2%	75%	92.3%	92.3%		
		International Cambridge Programme	% Of students with IGCSE scores of A*, A, B y C	30%	College	100%	66.4%	71%	93.5%	93.5%	92.6%	

IOS TEACHERS

General Indicator	IG Weigh-in	Concept	KPI	KPI Weigh-in	BU	BU Weigh-in	Programme	Weigh-in	Qualification	Goal	Compliance (per BU)	KPI Result	IG Result	Integrated IOS
Suitability of the faculty membership	60%	Ideal Teacher Profile	% ideal profile compliance	40%	The Anglo Academy	40%			38.6%	65%	59.3%	81.7%	90.3%	93.3%
					The Anglo Churchill School & College	35%			88%	92%	95.7%			
					The Anglo Professional	25%	LEAI	33%	90.4%	92%	98.3%			
							Training	33%	91.3%	93%	98.2%			
							IP&S	33%	90.1%	92%	98%			
		Continuity	% permanence	20%	The Anglo Academy	70%			63.9%	70%	91.3%	93.4%		
					The Anglo Professional	30%			63.9%	65%	98.3%			
					The Anglo Professional	45%			10.8%	10%	100%			
		Professor Origin	% international teachers	20%	The Anglo Churchill School & College	55%			46.7%	50%	93.4%	96.4%		
		Teaching and technical skills	# of classroom hours per cycle	20%	The Anglo Professional	100%			68.7%	70%	98.1%	98.1%		
Teaching effectiveness	40%	Habilidades técnico-pedagógicas	QAP Score	100%	The Anglo Professional	100%	Initial	16.7%	2.34	2.35	99.6%	97.8%	97.8%	
							Initial +	16.7%	2.34	2.35	99.7%			
							Competent	16.7%	2.42	2.45	98.8%			
							Competent +	16.7%	2.42	2.45	98.9%			
							Proficient	16.7%	2.61	2.6	100%			
							Master	16.7%	2.34	2.6	90%			
100%														

IOS KEY PROGRAMMES AND SCHOLARSHIPS

General Indicator	GI Weigh-in	Concept	KPI	KPI Wiegh-in	Modality	Qualification	Goal	Compliance (per Modality)	KPI Result	IG Result	Integrated IOS
Scope	38%	Coverage	Outreach (Direct Beneficiaries)	57%	Language students	91%	100%	91%	81.3%	81.3%	
					Formal education students	93.5%	100%	93.5%			
					Teachers	22.2%	100%	22.2%			
					Artists in training	100%	100%	100%			
					Professional artists	100%	100%	100%			
		Outreach	Outreach (Indirect Beneficiaries)	43%	Language students	91%	100%	91%	81.3%		
					Formal education students	93.5%	100%	93.5%			
					Teachers	22.2%	100%	22.2%			
					Artists in training	100%	100%	100%			
					Professional artists	100%	100%	100%			
Relevance	55%	Degree Completion Rate	% terminal efficiency	57%	Language students	100%	100%	100%	100%	96.4%	89.6%
					Formal education students	100%	100%	100%			
					Teachers	100%	100%	100%			
					Artists in training	100%	100%	100%			
					Professional artists	100%	100%	100%			
		Experience Satisfaction	Satisfaction	43%	Language students	84%	100%	84%	91.6%		
					Formal education students	84%	100%	84%			
					Teachers	90%	100%	90%			
					Artists in training	100%	100%	100%			
					Professional artists	100%	100%	100%			
Medium and Long-term productivity	7%	Performance	Artwork production	60%	Professional artists	70%	100%	70%	70%	82%	
		Trajectory	Media outreach	40%	Professional artists	100%	100%	100%	100%		

IOS COLLABORATORS

General Indicator	IG Weigh-in	Concept	KPI	Adjusted KPI Weigh-in	Level	Level Weigh-in	Qualification	Goal	Compliance (per Level)	Resultado KPI	IG Result	Integrated IOS
Commitment	35%	Gender Diversity	Ratio of female VS male employees	25%	Senior-Management	30%	14.3%	50%	28.6%	78.6%	80.5%	
					Directors	40%	70.6%	50%	100%			
					Management	30%	60%	50%	100%			
		Engagement	Survey score	75%	All	NA	69%	85%	NA	81.2%		
Performance	40%	International Service Quality	Internal Service Survey Score	100%	All	NA	3.9	4.5	NA	86.7%	86.7%	82.1%
Development	25%	Career Progression	% internal executive talent	100%	Senior-Management	20%	42.9%	80%	53.63%	77%	77%	
					Directors	40%	70.6%	80%	88.25%			
					Management	40%	62%	80%	77.5%			
100%												

IOS BRAND VALUE

General Indicator	GI Weigh-in	Concept	KPI	KPI Weigh-in	BU	Weigh-in	Qualification	Goal	Compliance (per BU)	KPI Result	IG Result	Integrated IOS	
B2B Experience	30%	CX Recommendation	NPS	45%	The Anglo Assessment	100%	80	71	100%	100%	97.1%		
		EX Integrated Customer Experience	CX Survey	25%	The Anglo Assessment	100%	4.54	4.76	95.4%	95.4%			
		Customer Retention	% institutional customer retention	30%	The Anglo Academy	30%	52.2%	60%	87%	94.3%			
					The Anglo Professional	10%	94.1%	95%	99.1%				
					The Anglo Assessment	60%	73.8%	76%	97.1%				
B2C Experience	70%	CX Recommendation	NPS	45%	The Anglo Academy	70%	22	71	31%	29.7%	61.4%	72.1%	
					The Anglo Churchill School & College	30%	19	71	26.8%				
		EX Integrated Client Experience	SX Survey	30%	The Anglo Academy	70%	3.73	4.76	78.4%	78.4%			
					The Anglo Churchill School & College	30%	3.74	4.76	78.6%				
		Client Retention	% TCS&C customer retention	25%	The Anglo Churchill School & College	Preschool	25%	81.8%	81%	100%			98.2%
						Primary	25%	74%	80%	92.5%			
						Secondary	25%	93.2%	93%	100%			
						College	25%	94.2%	84%	100%			
100%													

GENERAL ASSOCIATES ASSEMBLY

Ignacio Aguilar Álvarez
Vicente Armendáriz
John McCarthy
Fernando F. Castaños
Susana Duncan
María Jessen
Jennifer Holden
Lewis Adams
Andrew Wygard Kaplan
Humberto D. Pánuco
Ernesto Piedras
Marcela Ramírez
Guillermo Salas
Héctor Tello
Christopher Stephens
Cheryl G. Davies
Víctor E. Treviño

BOARD

Victor E. Treviño
John McCarthy
Cheryl G. Davies
Lewis Adams
Christopher Stephens
Ignacio Aguilar Álvarez
Humberto D. Pánuco

EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM

Anthony McCarthy Sandland
Chief Executive Officer
Simon Hedley Brewster
Chief Academic Officer
Niall Lloyd
Chief Commercial & Development Officer
Jimena Lara Estrada
Chief Culture & Social Impact Officer
Efraín Salinas Arciniega
Chief Financial Officer
Eduardo Palazuelos Zaragoza
Chief Compliance & Legal Officer
Armando Arenas
Chief Talent Officer
Juan Manuel Zenil Salgado
Chief Technology Officer
Paulina Treviño Prado
Director of Marketing
María del Carmen González Vera
Director The Anglo Academy
Julia Anne Billingham
Director The Anglo Professional
Ileana Franco Urquidi
Director The Anglo Assessment
María Teresa Guevara Guzmán
Director General
The Anglo Churchill School & College
Justin Laurence Carter
Deputy Director General
The Anglo Churchill School & College