

***BOLETÍN***

# ONE ANGLO



***Septiembre 2024***

# ÍNDICE

	ONE ANGLO -----	01
	NUESTRA FUNDACIÓN -----	03
	NUESTRO TALENTO -----	10
	DESARROLLO PROFESIONAL -----	39
	BIENESTAR -----	45
	AGRADECIMIENTOS -----	50

En la Fundación buscamos la mejora continua y, en nuestro camino hacia encontrar la manera más efectiva de comunicarnos contigo, entendimos que comunicar mucho no significa necesariamente comunicar bien.

De algo estamos seguros y es que queremos mantenerte al tanto de todos los proyectos que estamos desarrollando desde las distintas áreas que nos representan, por eso traemos para ti una nueva forma de continuar viviendo la experiencia ONE ANGLO: nuestro BOLETÍN.

## ¿Qué vas a encontrar?

**Nuestra Fundación:** Comunicación relevante sobre TAF y las áreas de negocio. Lo que estamos haciendo para cumplir nuestra misión.

**Desarrollo Profesional:** Información de interés para tu crecimiento profesional y el de todos los colaboradores.

**Bienestar:** Información que puede ser de utilidad en tu vida personal como salud emocional, física y mental, asistencia legal, educación financiera, entre otras.

**Nuestro Talento:** ¿Conoces a todas las personas que conforman a TAF? Aquí podrás saber más de ellos.

Te damos la más cálida bienvenida a nuestra novena edición del año. Gracias por formar parte de **The Anglo Foundation.**



**The Anglo**  
Foundation®

## Conoce al equipo **Comercial B2B**

El equipo Comercial B2B de la Fundación tiene como objetivo posicionar tanto a la Fundación como a sus unidades de negocio dentro del mercado, buscando alianzas con otras empresas, instituciones de educación y gubernamentales que nos permitan impulsar la misión de The Anglo.

Gran parte de nuestra meta es traer clientes que estén interesados en capacitar y certificar el talento de sus colaboradores con el idioma inglés.

Algunos de los logros más representativos han sido traer cuentas como Deloitte, que llegó a tener 700 alumnos inscritos en nuestros programas de capacitación corporativa, Smurfit Kappa, Universal Music, Japan Tobacco, UAM, La Salle Norte, Cristóbal Colón entre otros.

El equipo se compone de personas con diferentes perfiles, experiencia y habilidades, que complementan el logro y trabajo de cada una de ellas. A continuación, te damos una breve semblanza de cada uno de ellos:



# Niall Lloyd



Desde 1999 que inició en la Fundación ha pasado por diversos puestos, como maestro, supervisor académico, director del área de exámenes y ahora como Chief Commercial Officer. Su estilo de liderazgo crea lazos y compromiso entre los miembros del equipo respecto al objetivo y trabajo diario, siempre está buscando el bienestar y crecimiento de la fundación. Ha sido mentor de varios colaboradores a través de estos años y conoce el ADN de la fundación.

- ✓ Le encanta cocinar.
- ✓ Adora la pesca y del cuidado de las plantas.
- ✓ Posee muy buenas habilidades de networking y RP.
- ✓ Es un gran representante de la Fundación en grupos de alto calibre como la embajada británica, las cámaras de comercio, especialmente la británica y organismos gubernamentales como Proni y SEP.

# Evelyn Horta



Evelyn llegó justo cuando inició la pandemia como asistente del área Comercial, ha tenido varios logros, entre ellos el poder culminar un diplomado de administración financiera y crecer dentro de la Fundación apoyando al equipo como administradora del área; algunas de sus responsabilidades son monitorear su rentabilidad, controlar gastos y proveer información importante para una mejor toma de decisiones.

- ✓ Eve es mamá perruna de Pepper y Peach.
- ✓ Ama viajar.
- ✓ Disfruta mucho bailar, ir al cine y teatro.
- ✓ Futbolera de corazón.

# Alicia Corrales



Como ejecutivo comercial B2B desde agosto 2020, tiene como responsabilidad construir alianzas con empresas en el sector de manufactura y tecnología; algunos de sus logros han sido traer Ford, Samsung, KPMG, Siemens, Gerresheimer. Está persiguiendo clientes como Kraft Heinz, Microsoft, y a mercados globales en LATAM a través de Smurfit Kappa México y Japan Tobacco International.

- ✓ Es una persona empática y abierta al aprendizaje.
- ✓ Disfruta de las actividades artísticas como trabajar la cerámica.
- ✓ Le gustan las actividades al aire libre, como trekking, viajar, comer y ejercitarse con yoga.

# Rosy Zapata



Desde 2021, Rosy ha buscado acercar a nuestros clientes beneficios académicos a través de nuestros programas. Recientemente trabajó con otras áreas de la Fundación para traer clientes como Aeroméxico, Kawazaki, Cemex y City Hotels pues está a cargo de los sectores de Educación, Manufactura Norte, Turismo y Editorial.

- ✓ Le gusta viajar.
- ✓ Ama los perritos y estar cerca de la naturaleza.

## Juan Pablo Marletto



Importado desde Argentina, en 2023 entró para dedicarse a desarrollar mercados para la Fundación en el sector salud y de otros servicios corporativos como MKT, logística y consultoría. Su mayor logro fue establecer una cartera de nuevos clientes que aún no se ha establecido pero que ha logrado una base para el futuro.

- ✓ Su frase favorita es de Sartre *“Yo soy lo que hago con lo que hicieron de mí”*.
- ✓ Es aficionado de la filosofía y profesional en la psicoterapia.
- ✓ Disfruta mucho jugar fútbol.

## Luis Alfredo González



Desde 2019 que entró a la Fundación ha colaborado en diversas áreas, desde admisiones hasta B2B a cargo de los sectores de Retail, Energía y Telecomunicaciones. Dentro de sus logros han sido liderar la sucursal de Izcalli, la capacitación del equipo comercial B2C, crear el proceso de venta en The Anglo en el área B2C antes de pandemia, buscando que los resultados fueran 100% monitoreables, así como lograr un contrato multi anual con IFT.

- ✓ Ama el senderismo porque encuentra paz y mucha tranquilidad.
- ✓ Disfruta mucho pasar tiempo con su esposo quien se ha convertido en su compañero de viaje.



# Héctor Márquez



Después de trabajar un tiempo en Cambridge y coincidir en varias ocasiones en Mextesol, finalmente entra a la Fundación en enero de 2020 y desde entonces ha trabajado como Gerente Comercial del Sector Educación. Su responsabilidad es buscar negocios para las diferentes BU's de la Fundación que ofrecen un portafolio muy completo de servicios para las escuelas, universidades y gobierno. Ha logrado consolidar la relación con instituciones como el Colegio Cristóbal Colón, Fundación Azteca, UAM, La Salle Norte y UIENL, por otro lado, busca consolidar nuestra relación comercial con Macmillan y Delti.

- ✓ Amante de la buena comida, el café y las cervezas artesanales.
- ✓ Le encanta conocer lugares y probar nuevas experiencias gastronómicas.
- ✓ Recién se estrenó como papá de una hermosa princesa y un tierno campeón.

# Eduardo Cruz



Desde 1999 ha sido parte de la fundación atravesando por diversas carreras profesionales, desde maestro, supervisor académico y gerente de sucursal en diferentes áreas, hasta comercial B2B a cargo del sector financiero. Ha tenido la oportunidad de trabajar en el ámbito B2B corporativo desde 2016 trayendo clientes de diversos tamaños y características a la Fundación. Uno de sus logros ha sido establecer procesos para la atención y atracción de cuentas clave como Deloitte y Smurfit Kappa, y en su momento, aportar en la recuperación de algunas sucursales como Coyoacán, Coapa e Izcalli.

- ✓ Le gusta el anime, las series históricas y épicas.
- ✓ Disfruta mucho el arte, como pintar.
- ✓ Lo que más le apasiona es pasar tiempo con su familia y disfrutar a su pequeña de 8 años.

## Embrace a Better Us

Esta iniciativa nos invitó a ser solidarios con otras Fundaciones y poder otorgar como colaboradores de TAF a otros, la oportunidad de compartir la enseñanza del idioma inglés para estudiar en THE ANGLO ACADEMY y transformar la vida de las personas.

Sabemos que este reto implica un gran compromiso tanto para la Fundación QUIERA como para TAF, y nos enorgullece seguir fortaleciendo lazos a través de la enseñanza.

Agradecemos a todos los involucrados en este proyecto y queremos hacer una mención especial a nuestro Especialista de Admisiones, **Brayan Bobadilla Vázquez**, quién fue el responsable de llevar a cabo los seguimientos de los beneficiarios en tiempo y forma, brindando un excelente servicio de calidad y poniendo en alto los valores de la Fundación.

**¡Gracias por tu  
compromiso y entrega!**



## Team Building

### Finanzas en acción



Queremos compartirles que, en el mes de agosto, llevamos a cabo un Team building dirigido por Yazmin Parra del equipo de Talento Humano y la participación del equipo de Finanzas en las instalaciones de Miguel Schultz, con el objetivo de fortalecer nuestras habilidades en el manejo de estrés, mejora de comunicación asertiva e integración del equipo de una manera más sólida.

Fue un espacio de dinámicas y actividades que permitieron conocernos mejor, trabajar en equipo y aprender a colaborar de manera más efectiva. Estamos seguros de que los beneficios se verán reflejados en nuestro día a día.

 ¡Gracias por ser parte de este gran equipo y de la comunidad TAF!



## **Día internacional de la alfabetización**

8 de septiembre



## **Día mundial para la prevención del suicidio**

10 de septiembre



## **Día del programador**

13 de septiembre



# Día de la Independencia de México

16 de septiembre



# Día internacional de la paz

21 de septiembre



# Día internacional contra la explotación sexual y la trata de personas

23 de septiembre



## ¡Celebramos en TAF nuestro cumpleaños!

Nos complace anunciar que, a partir del mes de julio realizaremos nuestra celebración mensual con los cumpleaños de nuestra comunidad TAF en cada uno de nuestros Anglo Centros. Creemos que es importante mantener la tradición y reconocer a cada uno de ustedes en su día especial.

¡Felicidades a nuestros cumpleaños de julio y agosto!

### JULIO

#### Florida



#### Antonio Caso



# AGOSTO

Florida



Antonio Caso y Miguel Schultz



Satélite







# Jornadas de protección civil Anglocentro - Antonio Caso

Como parte de las acciones para generar una cultura de prevención y seguridad en el trabajo, la Fundación continúa con los cursos de Protección Civil. Las Direcciones de The Anglo Academy,



The Anglo Assessment, The Anglo Arts and Culture & The Anglo Professional fueron parte de la macro capacitación que logró formar a más de 150 colaboradores quienes serán parte de las brigadas de 2024 en materia de:



- ✓ **Primeros Auxilios.**
- ✓ **Prevención y Combate de Incendios.**
- ✓ **Evacuación y Psicosocial.**
- ✓ **Evacuación y Repliegue.**
- ✓ **Apoyo Psicosocial.**
- ✓ **Comunicación.**



Queremos agradecer a toda la comunidad de Antonio Caso por su asistencia y participación, demostrando que la seguridad es primordial en The Anglo Foundation.



**¡Muchas gracias por su colaboración!**



# Reconocimiento TAF

En The Anglo Foundation estamos comprometidos con el desarrollo profesional de cada uno de los que conformamos la Fundación.

Por lo cual, es grato comunicarles y hacer extensiva la felicitación a nuestros colaboradores que acreditaron satisfactoriamente su examen lo que da como resultado un cambio de categoría tras obtener su certificación CPE.

## CPE

Competent a Competent Plus



Gabriela Mariana  
Padilla Alcalá



Maria Elisa  
Maldonado  
Romero



Paola Delgado  
Ampudia



Alejandro  
Venancio  
García

## Competent Plus a Proficient



Juan Jesús  
Peredo González

A nombre de TAF, los felicitamos y reconocemos su gran esfuerzo y dedicación. Sin duda, su compromiso con el aprendizaje y constancia en mejorar sus habilidades lingüísticas son ejemplo de superación y excelencia. Estamos orgullosos de contar con profesionales tan comprometidos y capacitados.

**¡Muchas felicidades por su compromiso!**

# ¡Felicidades a nuestros especialistas con más ventas!

En The Anglo Foundation reconocemos el compromiso de nuestra fuerza de ventas que existe en la BU The Anglo Academy, por lo cual, queremos reconocer su dedicación, esfuerzo y excelentes resultados en su labor diaria que hoy se reflejan con este reconocimiento.

Nos complace anunciar a los 5 especialistas por Anglo Centro que obtuvieron más ventas en los meses de julio y agosto.

## Julio



**Zaragoza Salinas  
Leopoldo**

Florida

**457 ventas**



**Muñoz Martínez  
Jannete**

Antonio Caso

**168 ventas**



**Álvarez Carpio  
Itzel**

Online Centre

**157 ventas**



**Dueñas Montiel  
Cynthia Mariana**

Satélite

**115 ventas**



**Cruz Hernández  
María de los Angeles**

Admisiones

**88 ventas**

Gracias a su arduo trabajo, compromiso con la excelencia y enfoque en la satisfacción del cliente, han logrado alcanzar sus metas de manera sobresaliente.



# Toronto SUMMER



## Cursos en el Extranjero:

Están en la recta final de un verano exitoso con el programa Summer Toronto los alumnos del colegio Anglo Mexicano, Angloamericano de Coyoacán, Anglo Americano Lomas, Centro Educativo Carba y Freire se encuentran en la recta final de su viaje por Canadá.

Durante 7 días, tuvieron la oportunidad de tomar clases de inglés con profesores nativos dentro de la universidad de Toronto complementando su experiencia con visitas a los principales puntos de interés, tales como las cataratas del Niagara, un partido de béisbol de los Blue Jays (equipo de Toronto) vs Texas, la CN Tower, el acuario de Ripley, Casa Loma entre otros.





Al término de esta emocionante semana el viaje continuó hacia la Canadá francesa en donde visitaron Ottawa, Montreal y Quebec.

Sin duda una gran oportunidad de poner en práctica sus conocimientos en el idioma inglés en un entorno que les permite adentrarse en la cultura y al mismo tiempo que conocen chicos de otras nacionalidades y expanden sus horizontes.

**¡VOS VEMOS EN  
EL VERANO DE  
2025!** 



## Cursos en el Extranjero

**Experiencia Transformadora:** Los Cursos en el Extranjero de The Anglo Assessment

En The Anglo Assessment, nos enorgullece ofrecer una experiencia que trasciende las fronteras, brindando a estudiantes la oportunidad de participar en cursos en el extranjero.

Este servicio clave y diferenciador no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también dota a los participantes de habilidades y experiencias invaluable.

## Una Ventaja Competitiva Inigualable

Los cursos en el extranjero de The Anglo Assessment son diseñados para ofrecer una inmersión completa en un nuevo entorno cultural y educativo. Los participantes tienen la oportunidad de perfeccionar su dominio del idioma en un contexto real, interactuando con hablantes nativos y aplicando sus conocimientos en situaciones cotidianas y académicas. Esta experiencia no solo mejora la competencia lingüística, sino que también fortalece habilidades interculturales esenciales en el mundo globalizado de hoy.

Enriquecimiento Personal y Profesional





La experiencia de estudiar en el extranjero transforma a los estudiantes, dotándolos de una perspectiva global y habilidades blandas que son altamente valoradas en el mercado laboral. Los cursos en el extranjero fomentan la independencia, la adaptabilidad y la resolución de problemas, cualidades que preparan a los participantes para enfrentar desafíos en sus futuras carreras.

## Testimonios de Éxito

Numerosos estudiantes y profesionales que han participado en nuestros cursos en el extranjero destacan los beneficios recibidos. Desde el crecimiento personal hasta el avance profesional, los testimonios subrayan la calidad y el impacto positivo de esta experiencia. Además, nuestros cursos en el extranjero han demostrado ser un factor decisivo para mantener y fortalecer relaciones con colegios y entidades educativas que, aunque hayan dejado de certificar temporalmente, siguen apostando por nuestras ofertas internacionales, con la posibilidad de retomar la certificación en el futuro.



En conclusión, los cursos en el extranjero representan mucho más que una simple experiencia; son una inversión en el futuro personal y profesional de nuestros estudiantes. A través de estas oportunidades, seguimos fortaleciendo nuestra relación con nuestros clientes, posicionándonos como líderes en el ámbito educativo y reafirmando nuestro compromiso con la calidad y la excelencia.

Para más información sobre nuestros cursos en el extranjero y cómo pueden beneficiarse, no duden en contactarnos. [supportiecas@theanglo.mx](mailto:supportiecas@theanglo.mx)



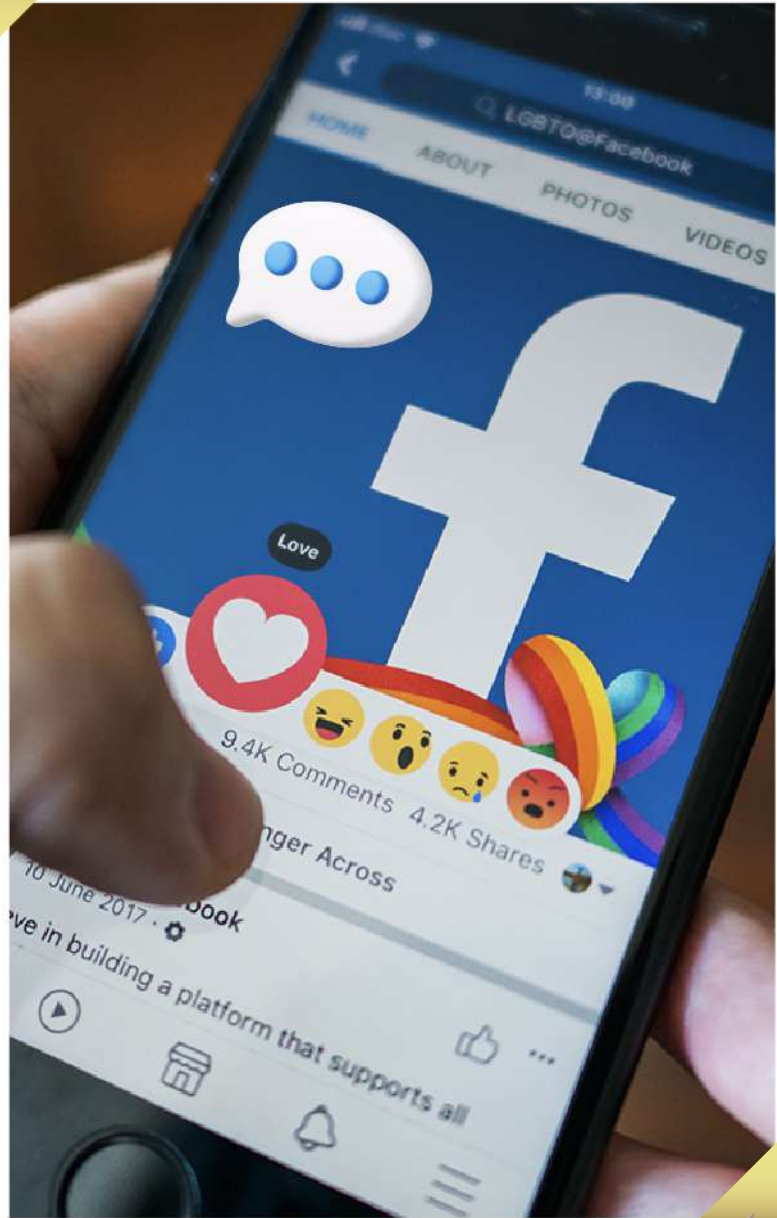
## Lanzamiento de la Página de Facebook para The Anglo Assessment: Un Paso Estratégico para Potenciar Nuestra Marca



Nos complace anunciar el lanzamiento de la página oficial de Facebook para The Anglo Assessment, un hito en nuestra estrategia de comunicación y posicionamiento de marca. Este nuevo canal no solo refuerza nuestra identidad con nuestros clientes y la Fundación, sino que también nos permite estar en el top of mind de los tomadores de decisión, quienes juegan un papel crucial en el éxito de nuestra organización.

## Posicionamiento de Marca y Fortalecimiento de la Identidad

Con la creación de esta página, buscamos consolidar la identidad de The Anglo Assessment, subrayando nuestro compromiso con la excelencia y la innovación. Este espacio digital será un reflejo de nuestros valores y misión, permitiendo a nuestras audiencias identificar y conectar más profundamente con nuestra marca.



## Top of Mind de los Tomadores de Decisión

La presencia en Facebook nos permite estar más cerca de los tomadores de decisión, quienes frecuentemente utilizan esta plataforma para mantenerse informados y conectados. Nuestro objetivo es ser la primera opción que venga a la mente cuando piensen en servicios de calidad en nuestro sector.



## Identificación de Nuestras Audiencias

Mantener el entendimiento de nuestro público es esencial para continuar ofreciendo los servicios que realmente respondan a sus necesidades. La interacción en nuestra página de Facebook nos proporcionará insights valiosos sobre quiénes son nuestras audiencias, sus intereses y expectativas. Esta información nos permitirá afinar nuestras estrategias y asegurar que estamos atendiendo efectivamente a todos los segmentos.





## Generación de Contenido de Valor

La calidad del contenido es fundamental para mantener a nuestra audiencia comprometida y activa. En nuestra página de Facebook, compartiremos contenido relevante y útil que aporte valor a nuestros seguidores, desde artículos y noticias hasta eventos, tips y testimonios. Este enfoque no solo mejorará la percepción de nuestra marca, sino que también fomentará la lealtad y la confianza.

## Generación de Leads: El Objetivo Final

El objetivo último de nuestra página de Facebook es la generación de leads cualificados que puedan convertirse en clientes leales. A través de estrategias de marketing digital bien diseñadas y ejecutadas, buscamos atraer y captar la atención de prospectos interesados en nuestros servicios. Cada interacción, cada 'me gusta', comentario y compartido, es una oportunidad para expandir nuestra red y fortalecer nuestra posición en el mercado.

Invitamos a todos nuestros colaboradores y clientes a seguir y participar activamente en nuestra nueva página de Facebook. Juntos, haremos de este espacio una plataforma dinámica y enriquecedora que refleje el espíritu y los logros de The Anglo Assessment.



**¡Síguenos y sé parte de esta emocionante nueva etapa!**





# Día Internacional de la Alfabetización

*8 de septiembre*

El Día Internacional de la Alfabetización establecido por la UNESCO en 1966, nos recuerda el papel fundamental que desempeña la alfabetización en el crecimiento de las personas y de la sociedad. México al igual que otras naciones enfrenta grandes desafíos, ya que el 4,17% de su población de 15 años o más no sabe leer ni escribir con eficacia. Resulta alarmante que de este porcentaje el 62% sean mujeres. El 50% de estas personas se concentra en cinco estados: Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Estado de México y Puebla.

El Instituto Nacional para la Educación de Adultos (INEA), dependiente del Gobierno Federal de México, está tratando de lograr la 'alfabetización plena' como estándar de medición desarrollado por organizaciones internacionales. El objetivo es reducir las tasas de analfabetismo por debajo del 4%. Esto se puede lograr mediante la colaboración entre el gobierno en tres niveles, la sociedad civil y el sector privado.





En el ámbito global, la importancia de la alfabetización como derecho humano aumenta porque ayuda a alcanzar los (Objetivos de Desarrollo Sostenible) ODS, en particular el ODS 4, que aboga por una educación inclusiva y de calidad para todos. Aunque estos problemas también se enfrentan en diferentes partes del mundo, el África subsahariana sigue enfrentando problemas que plantean desafíos a la educación, como la falta de suministro de agua potable en menos del 50% de las escuelas, la falta de electricidad, computadoras y conectividad a Internet.

La vulnerabilidad de ciertos grupos es también un problema importante; entre ellos se encuentran mujeres y niñas, para quienes el logro educativo es más difícil.

Esto significa que las disparidades de género persistirán y, al mismo tiempo, darán lugar a menos oportunidades en el mercado laboral.

Para abordar estas cuestiones es fundamental que la educación ocupe un lugar destacado en la lista de prioridades de los gobiernos con respecto a sus políticas y prácticas. Esto debería comenzar garantizando el acceso gratuito a la educación básica, incluso para los menos favorecidos. El apoyo a la educación significa apoyo al desarrollo de nuestro futuro, que no se limita a promover el desarrollo sostenible sino también a luchar contra la pobreza y construir la paz entre las sociedades.



- <https://www.cndh.org.mx/noticia/dia-internacional-de-la-alfabetizacion-0>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- <https://www.unesco.org/es/days/literacy>
- <https://en.unesco.org/sites/default/files/ild-2021-concept-note-es.pdf>

## Alianza para la Inclusión y la Diversidad: Glosario

# Autoidentificación: un proceso poderoso.

La autoidentificación se refiere al proceso mediante el cual una persona reconoce y define quién es en términos de su género, orientación sexual, etnia, cultura y otros aspectos de su identidad. Esta definición se construye a partir de los roles sociales con los que la persona se identifica y los comportamientos asociados a esos roles.

Lo que hace que la autoidentificación sea tan significativa es que pone el poder en manos del individuo. Implica que cada persona tiene la autoridad y el derecho de definir cómo se ve a sí misma en relación con diferentes aspectos de su identidad. Este reconocimiento interno y aceptación de uno mismo son esenciales para el bienestar emocional y la autoaceptación.

Dentro de las instituciones, entender y respetar la autoidentificación es de suma importancia.



Las instituciones, ya sean educativas o laborales, deben reconocer y honrar la diversidad de identidades presentes en su comunidad. Al hacerlo, crean un ambiente inclusivo donde los individuos se sienten validados y respetados por quienes son.

La autoidentificación es un proceso personal y poderoso que afecta profundamente el sentido de autoaceptación y pertenencia de un individuo. Para las instituciones, reconocer y respetar este proceso es fundamental para crear entornos inclusivos y respetuosos donde cada persona se siente valorada y comprendida en su particularidad.

**Elaborado por: Alianza para la Inclusión y la Diversidad, The Anglo Professional.**



## **JOHN GOLDING: DE MÉXICO A LONDRES**



### **CONCLUYE LA EXPOSICIÓN JOHN GOLDING: DE MÉXICO A LONDRES**

El mes pasado concluyó la exposición John Golding: de México a Londres en el Museo de Arte Moderno (MAM), en la que The Anglo Arts & Culture colaboró con el John Golding Artistic Trust y con la galería Messums Org. Esta exposición, la primera retrospectiva del pintor británico-mexicano John Golding en México, destacó su obra como un referente de la pintura abstracta y lo ubica en el contexto del arte en México.

Bajo la curaduría de Dawn Ades y Jenna Lundin, la muestra incluyó 127 obras provenientes del John Golding Artistic Trust, el MAM y el Museo de Arte Carrillo Gil.

La exposición, que tuvo una duración de 11 semanas, culminó exitosamente con varias actividades. Durante su última semana, se ofreció una visita exclusiva para los colaboradores de The Anglo Foundation,



guiada por Brenda J. Caro Cocotle, curadora jefa del MAM. Además, un día antes de la clausura, se realizó una conferencia virtual sobre la obra de Golding. En este evento, Dawn Ades y Brenda J. Caro Cocotle dialogaron sobre los temas de abstracción, figuración y paisaje en la obra del artista, brindando una comprensión más profunda de su legado.

The Anglo Arts & Culture fue pieza clave en la publicación del catálogo bilingüe de la exposición, que incluye una muestra exhaustiva de la obra de Golding. Para adquirir un ejemplar en compra, puedes comunicarte al correo [anglo.arts@tamf.org.mx](mailto:anglo.arts@tamf.org.mx)



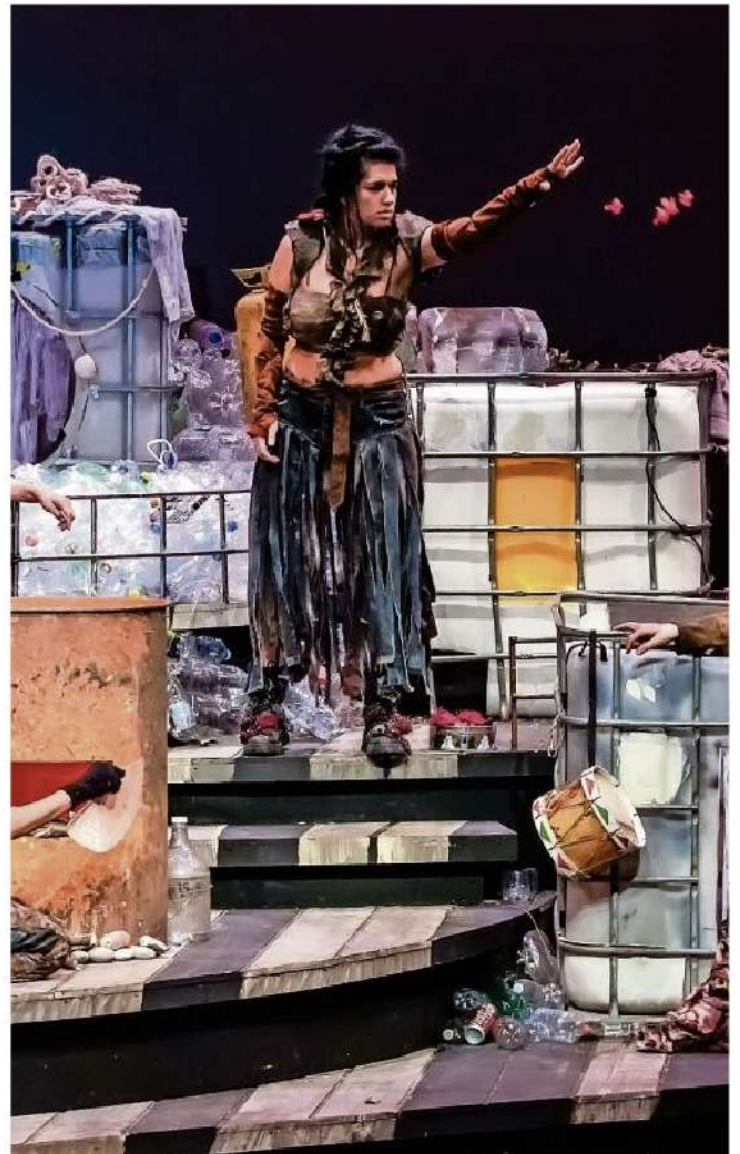


## PARAÍSO: LA OBRA DE KAE TEMPEST QUE REINTERPRETA EL MITO DE FILOCTETES

Paraíso de Kae Tempest es una producción de Teatro UNAM, en colaboración con The Anglo Arts & Culture. Bajo la dirección de Enrique Singer y la traducción de Alejandra Torreblanca esta obra reinterpreta el mito griego de Filoctetes, ofreciendo una crítica profunda sobre la violencia, la guerra y el heroísmo infundado.

La obra, protagonizada por Julieta Egurrola como el héroe trágico, se presentó en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón de la UNAM, del 7 de junio al 17 de agosto

Filoctetes, héroe de la guerra de Troya, fue dotado con un arco mágico por Hércules. Sin embargo, tras sufrir una herida en la pierna es abandonado en una isla por sus quejas; una década después los soldados vuelven a buscarlo, ya que el triunfo en la guerra está en riesgo.





La adaptación de *Tempest* modifica el final, presentando un coro griego compuesto por mujeres que habitan la isla, en lugar de soldados, para mostrar cómo la guerra irrumpe y afecta su pacífica sociedad.

De nacionalidad británica, *Tempest* ha logrado reconocimiento por su capacidad para combinar elementos de la poesía clásica con la energía del hip hop y la intimidad de las conversaciones personales. Su trabajo aborda temas de identidad, mitología, y experiencias humanas cotidianas, presentando una profunda conexión entre lo antiguo y lo contemporáneo.

Esta es la segunda ocasión que The Anglo Arts & Culture facilita la participación de Kae Tempest en México. La primera fue en 2013 durante el evento de Poesía en Voz Alta. 13 en Casa del Lago UNAM, donde se presentó con diferentes artistas mexicanos, latinoamericanos e internacionales.





# BOOK GIVEAWAY FEST 2024



El 26 y 27 de julio, The Anglo Foundation Library llevó a cabo su evento anual, el Book Giveaway Fest, con el objetivo de recaudar fondos para enriquecer el acervo de la biblioteca. En esta ocasión, los visitantes pudieron adquirir libros de segunda mano, donar sus propios ejemplares y participar en diversas actividades gratuitas.

Para consentir a nuestros colaboradores de The Anglo Foundation, realizamos una venta especial exclusiva el viernes 26. Además, pudieron disfrutar de la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos en la pantalla grande de nuestro Anglo Arts Centre mientras elegían sus materiales.

El viernes 26 se llevó a cabo un taller de gráfica con Pío Primley, donde las personas participantes crearon separadores de libros mediante la técnica de grabado en linóleo. Catalina Casa de Té ofreció una cata de té exclusiva, combinando la degustación de una selecta variedad de tés con una inmersión en la historia de esta tradicional bebida en Inglaterra.

El sábado 27, la Sociedad Tolkiendili de México estuvo presente con una mesa de informes y venta de objetos. Además de proporcionar información sobre las actividades de esta organización amiga, vendieron artículos artesanales como pulseras, separadores y figurillas inspiradas en la Tierra Media y las obras de J.R.R. Tolkien.



# BOOK GIVEAWAY FEST 2024



Adicionalmente, tuvimos algunas conferencias con influencers de redes sociales. En la conferencia "Leer Autoras", impartida por @LibrosB4Tipos, aprendimos sobre la importancia de la literatura escrita por mujeres inglesas. Posteriormente, Adrián Chávez de @NoChavezNada nos habló acerca de la influencia del acento en el aprendizaje del inglés en su charla titulada "Accentism: transferencia lingüística y otros demonios".

El Book Giveaway Fest 2024 concluyó con gran éxito. Agradecemos el apoyo de todas las personas que nos visitaron y ayudaron a enriquecer el acervo de la biblioteca. ¡Nos vemos en la siguiente edición!





## *Granadores de XXII Shakespeare Competition: el impacto de las becas clave*

Como parte de las becas clave de The Anglo Arts & Culture, Mateo Benita y Gal Erez, ganadores de los primeros lugares de Shakespeare Competition, disfrutaron de una experiencia inolvidable y transformadora en el mundo de la actuación.

Mateo Benita, quien obtuvo el primer lugar, recibió una beca para el Midsummer Conservatory Program 2024, impartido por la British American Drama Academy (BADA), que comenzó el pasado 6 de julio. Entre las actividades que Mateo disfrutó se incluyen una visita por las históricas calles de Oxford, donde se encuentra BADA; una visita al Globe Theatre, construido por la

compañía teatral de Shakespeare en 1599, para ver la representación de Richard III; y un viaje a Stratford-Upon-Avon, lugar de nacimiento de Shakespeare, donde presencié la obra Merry Wives of Windsor por la Royal Shakespeare Company, aparte de visitar lugares emblemáticos de la vida de Shakespeare como la iglesia donde fue bautizado y enterrado. Además, Mateo asistió a clases con actores de renombre, incluyendo sesiones de movimiento con Julia Gay, voz con Ashley Howard, danza de época con Charlotte Ewart, teatro y cultura con Brian Ridgers, y una clase magistral de clown con Mick Barnfather. Al finalizar el campamento, Mateo participó en la obra Twelfth Night.

Por otro lado, Gal Erez, quien ganó el segundo lugar, obtuvo una beca para el ASC Theatre Camp 2024 en las instalaciones del American Shakespeare Center (ASC). Durante su estadía, Gal participó en el taller del Dr. Peter Kirwan, que se centró en la convención teatral de la época de Shakespeare.

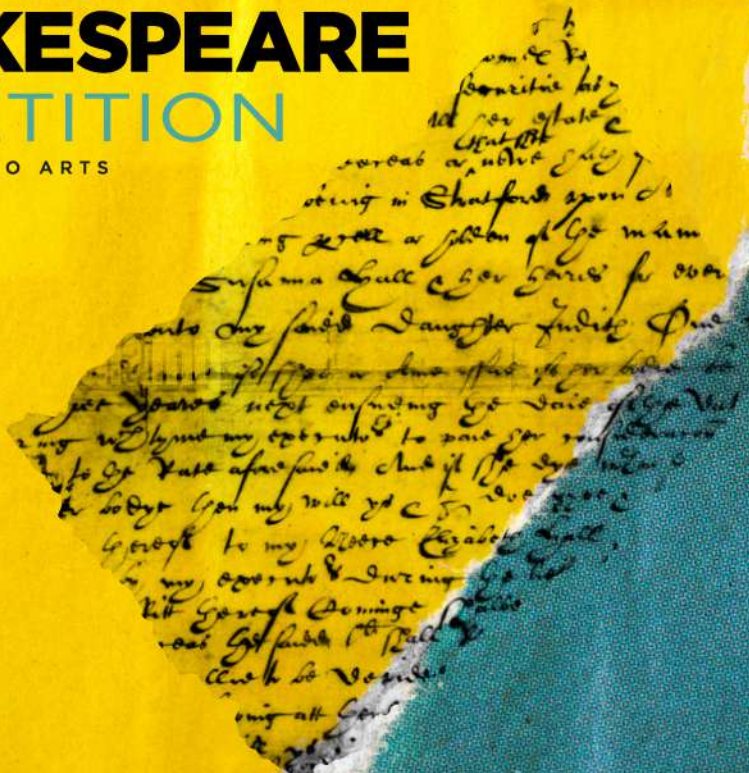
También asistió al taller "ROADS to Rhetoric", donde aprendió a identificar y utilizar figuras retóricas, y a la clase de actuación con KP Powell, que se enfocó en la presencia escénica y la resolución de problemas en escena.

Además, participó en un taller con el Dr. Ralph Alan Cohen, cofundador del ASC. Gal tuvo la oportunidad de presentarse en la obra Comedy of Errors, interpretando a Luciana, lo que le permitió demostrar los conocimientos adquiridos durante este periodo.



# XXII SHAKESPEARE COMPETITION

BY ANGLO ARTS



# ¡Tenemos una nueva biblioteca digital!

En The Anglo Foundation Library nos preocupamos por hacer que el acceso a nuestros libros sea cada vez más fácil para nuestros usuarios, por ello, desde el 5 de agosto inos puedes encontrar en Libby!





Con esta nueva plataforma podrás tener acceso a libros, audiolibros y revistas con tu misma membresía de la biblioteca. Leer desde un explorador web o directamente desde la aplicación ahora es más sencillo.

Además, Libby ofrece muchos beneficios para hacer la lectura más cómoda: desde diferentes formatos para lectura hasta la personalización del texto y la posibilidad de crear notas, subrayar y más.

¡Tramita tu membresía y obtén acceso a Libby!

## ¡TENEMOS UNA NUEVA BIBLIOTECA DIGITAL!

TE PRESENTAMOS:  Libby.

-  1 Descarga la aplicación
-  2 Selecciona tus libros
-  3 Lee en diferentes formatos
-  4 Personaliza tu lectura





## ESPECIALISTAS DE ADMISIONES Y RETENCIÓN

---

### Requisitos:

- Bachillerato concluido.
- Experiencia mínima de 1 año brindando atención y seguimiento a alumnos, vía telefónica o en esquema presencial.
- Para laborar en nuestra sede de Antonio Caso.

Envía tu CV a: [talento@theanglo.mx](mailto:talento@theanglo.mx)



# ¿Qué tan mexicanx eres?



## Suma porcentajes con los que te identifiques.

- 5% Le pones limón a todo.
- 5% Tu comida siempre incluye salsa.
- 5% Comes barbacoa los domingos.
- 5% Usas la palabra "chingada" cuando algo no te sale bien.
- 5% Amas los elotes con chilito del que pica.
- 5% Has viajado en el metro de la CDMX.
- 5% Has ido a Garibaldi para escuchar Mariachi.
- 5% Has visto más de una telenovela completa.
- 5% Has llorado escuchando a Juan Gabriel.
- 5% Bailas el payaso de rodeo en las fiestas.
- 5% Has regateado en un tianguis.
- 5% Usas botes de yogurt para guardar frijoles.
- 5% Comes 1 sopa Maruchan cada 6 meses en lo que se digiere.
- 5% Guardas hilos en una caja de galletas.
- 5% Comes un bolillo cuando te asustas.
- 5% Cuando vas a la tortillería pides tú tortilla con sal.
- 5% Le decimos "provehito" a cualquier persona que esté comiendo.
- 5% Te llevas el centro de mesa en la fiesta si llegas primero.
- 5% Usas el horno de la estufa para guardar ollas.
- 5% Creciste viendo a Chabelo.

**¡Soy orgullosamente \_\_\_ % mexicanx!**

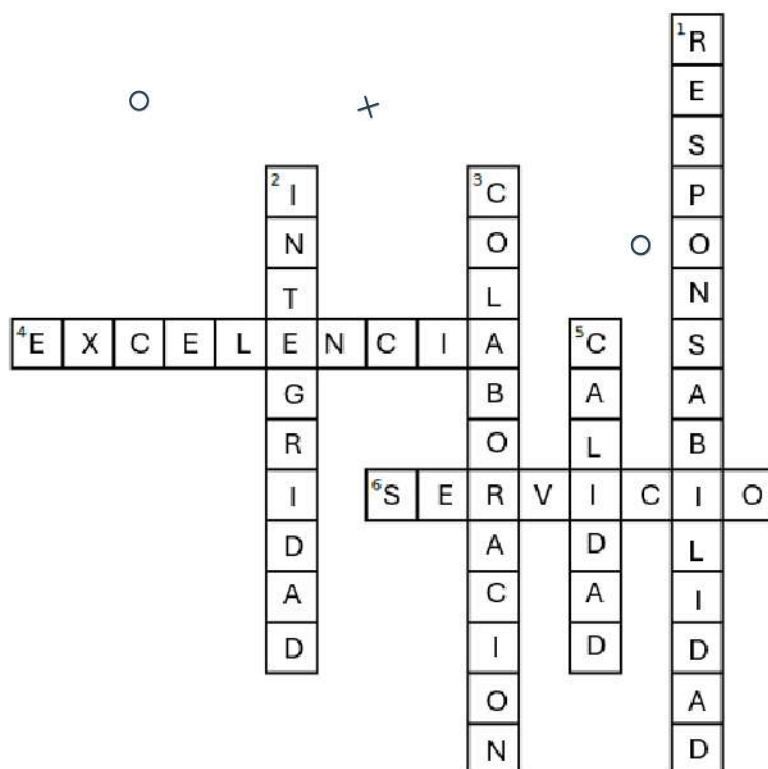
# Crucigrama TAF

En nuestra edición de agosto, publicamos un crucigrama donde los primeros diez colaboradores que enviaran sus respuestas, se harían acreedores de un obsequio.

A continuación, te compartimos las respuestas y el listado de nuestros colaboradores afortunados.

## Ganadores:

1. **Rodrigo Omar González Guardia**
2. **Angélica Anahí Arcos Pérez**
3. **Jacqueline Santiago Zaragoza**
4. **Evelyn Dayana Horta Saldaña**
5. **Vianey García García**
6. **Ricardo Monterrubio Cruz**
7. **Brenda Sánchez Espinosa**
8. **Karina Franco de Iturbide**
9. **Mitzy Renata Alcántara Aguilera**
10. **Luis Alfredo González Merlos**



**Gracias por haber participado y sigue en espera de más trivias en las siguientes ediciones.**





## Resultado de una gran alianza

The Churchill School and College cuenta con un programa de Enseñanza y Práctica de Yoga & Mindfulness, que ya es parte de la propuesta formativa de la institución.

Los avances en el proyecto durante el ciclo escolar 2022-2023 abarcaron a 300 niños y jóvenes, 115 familias, 30 docentes y 31 miembros del staff del colegio, quienes hoy en día reciben semanalmente los beneficios, y han adquirido herramientas de comunicación no violenta y técnicas de mindfulness que impactan positivamente tanto la labor educativa como la formación familiar.

Para poder continuar la implementación de este gran trabajo, Churchill requería adaptar dos espacios: el primero para llevar a cabo las funciones referentes al proyecto y la segunda para reemplazar las diversas actividades de los estudiantes de preescolar, como tomar el almuerzo y actividades en grupos pequeños. Gracias a la donación de Cobijo y Sonrisas A.C. Fundación, The Churchill School & College tomó impulso para finalizar este cometido.





El origen de nuestra alianza con Cobijo y Sonrisas se remonta a la época de la pandemia, cuando se sumaron a la campaña de procuración de fondos Sumas tú, Sumamos todos.

Posteriormente, comenzamos a gestionar un plan de acción en conjunto para llegar a una meta en común: impulsar el bienestar integral de niños y jóvenes en educación formal a través de la enseñanza y práctica de yoga y meditación con la finalidad de tener

seres humanos equilibrados y capaces de encarar el mundo para así generar cambio social.

El pasado mes de julio llegó la culminación de un trabajo de dos años. Una ceremonia de agradecimiento tuvo lugar en las instalaciones de The Churchill School para honrar la donación realizada por Cobijo y Sonrisas A.C. Fundación. Contamos con la presencia de los miembros directivos de Cobijo y Sonrisas, de The Churchill School & College y de Impacto Social.



Tuvimos la oportunidad de mostrarles el uso de los espacios ya que fueron testigos de una clase de yoga con los alumnos de 3° de preescolar.

Reiteramos nuestro profundo agradecimiento a nuestro aliado por el interés en el desarrollo de este proyecto desde su inicio, y en especial por el generoso apoyo de \$400,000 MXN.

The Anglo Mexican Foundation busca potenciar su impacto y compromiso con una sociedad mejor preparada, de la mano de instituciones con las que hemos desarrollado invaluable alianzas como la que hoy tenemos con Cobijo y Sonrisas Fundación, A.C.

## Bienestar laboral: claves para un entorno de trabajo saludable

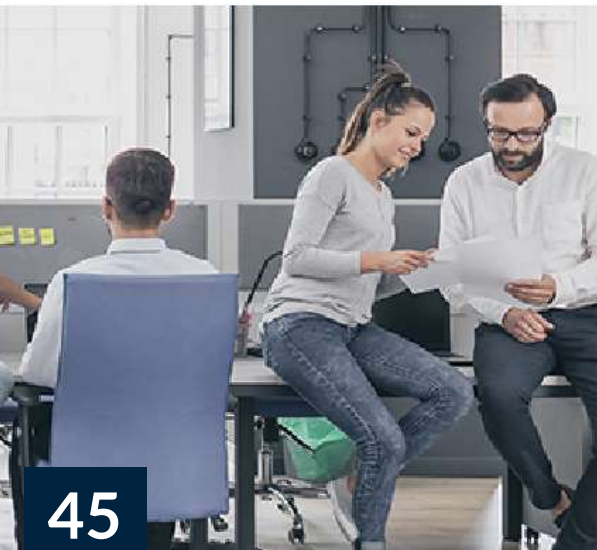
El bienestar laboral es clave para lograr un entorno de trabajo saludable, donde los empleados se sientan satisfechos y tengan una buena calidad de vida. Las empresas pueden implementar programas de bienestar para fomentar un buen clima laboral.



### Puntos clave

- El bienestar laboral puede y debe fomentarse tanto en el trabajo presencial como en modalidades en remoto.
- Se puede medir en función de las sensaciones positivas o negativas que tienen los empleados en relación con cómo influye su situación laboral en sus vidas personales.
- Es esencial para garantizar la satisfacción y felicidad del trabajador.
- El bienestar laboral influye en la salud física y mental.
- Hay aspectos claves para el bienestar laboral, como el reconocimiento o la comunicación, entre muchos otros.

## ¿Por qué es importante el bienestar laboral?



Contar con un buen lugar de trabajo es fundamental. Cuando hablamos de bienestar de los colaboradores, incluye muchas variantes de bienestar. Bienestar laboral engloba el bienestar emocional, social, físico y financiero.

Contar con un buen lugar de trabajo, no solo trae beneficios internos. Con tus colaboradores felices, motivados y buen nivel de rendimiento. También, influye mucho en la reputación de la compañía. En cuanto a la comunicación externa, permite ver a la empresa como un buen lugar para trabajar.

Si requieres acompañamiento emocional, el equipo de ORIENTA PAE está para apoyarte.



Comunícate al 442 295 3001 o al 800 999 2233  
[www.orienta-me.com](http://www.orienta-me.com)



# VENTAS TAF

Este espacio está destinado para ofrecer algún artículo en venta a la comunidad TAF.



Si estás interesado en vender algún artículo, comunícate con Yazmin Parra al correo [yazmin.parra@tamf.org.mx](mailto:yazmin.parra@tamf.org.mx) y adjunta la siguiente información:

- Artículo a vender
- Precio
- Condiciones del artículo (nuevo, seminuevo)
- Descripción de artículo (marca, modelo, material, color)
- Contacto de venta (Nombre y número telefónico)
- Fotos con fondo blanco Aplican restricciones\*



# SEPTIEMBRE Cumpleaños

01



**TANYA ESTRELLA  
VILLAVICENCIO STROMBERG**  
The Anglo Churchill College

01



**IVONNE VICENTE  
ZARATE**  
The Anglo Academy

01



**ALEXA DE JESUS  
ESTRADA REYES**  
The Anglo Academy

01



**PIOQUINTO  
RIVERO PRIMLEY**  
The Anglo Academy

01



**MARIA ELENA  
MARTINEZ ESPERON**  
The Anglo Churchill School

02



**LUCERO CERVERA  
MARTINEZ**  
The Anglo Professional

02



**FRANCISCO ALVAREZ  
FERNANDEZ**  
The Anglo Academy

02



**CIARAN MC KEON**  
The Anglo Academy

02



**ANGELICA SARAHI  
BARRIENTOS GONZALEZ**  
The Anglo Arts & Culture

04



**MARIA MAURA  
CARDENAS JUAREZ**  
The Anglo Churchill School

05



**SABINE KLEINER**  
The Anglo Churchill College

05



**MIGUEL ANGEL  
RAMIREZ CUEVAS**  
The Anglo Assessment

05



**ALEJANDRO DE  
LA TORRE TORRES**  
TAF

06



**JUAN CARLOS  
VARGAS RODRIGUEZ**  
TAF

06



**FAUSTO HERNAN  
MARTINEZ ORIOLO**  
The Anglo Academy

07



**DANIEL AVILA  
AGUIRRE**  
The Anglo Academy

07



**MARIA DEL CARMEN  
GONZALEZ VERA**  
The Anglo Academy

08



**JAIME GABRIEL  
OROPEZA BORJA**  
The Anglo Churchill College

09



**BEATRIZ ARRIAGA  
GARCIA**  
The Anglo Churchill School

09



**STEPHANO ALEXIS  
VILLAFANE MATAMOROS**  
The Anglo Academy

09



**JULIETA ELIZABETH  
ALVAREZ ROJAS**  
The Anglo Churchill School

10



**JOSE JOAQUIN  
HERNANDEZ ZENDEJAS**  
TAF

11



**OMAR BECERRIL  
ALCANTARA**  
The Anglo Academy



**LUCIE WILHELMINA  
WACHER RODARTE**  
The Anglo Academy



**FABIANA LOPEZ  
ARMAS**  
The Anglo Churchill School



**RODRIGO HERNANDEZ  
KOSCHE**  
The Anglo Academy



**ILEANA PATRICIA  
FRANCO URQUIDI**  
The Anglo Assessment



**ELSA MARIA  
CUEVAS CHAVEZ**  
The Anglo Churchill School



**ARGELIA MIRANDA  
MARTINEZ**  
The Anglo Churchill School



**KAREN BERENICE  
GONZALEZ ORTEGA**  
The Anglo Assessment



**KARINA ALLENDE  
CENTENERO**  
The Anglo Academy



**INDIRA JOCELYN  
ARGUMEDO ALVAREZ**  
The Anglo Academy



**MARIANA PERALTA  
RODRIGUEZ**  
The Anglo Academy



**JACQUELINE  
RASGADO BLAS**  
The Anglo Academy



**HECTOR JAIR  
VAZQUEZ ESCUDERO**  
The Anglo Academy



**ALEJANDRA ANDALUZ  
GARCIA**  
The Anglo Churchill School



**MARIO EDUARDO  
ALVAREZ VARGAS**  
TAF



**LESSIE ANN  
SCOTT**  
The Anglo Churchill College



**ANDREA MARTINEZ  
DEL OLMO**  
The Anglo Academy



**MARY VERONICA  
AUSTIN**  
The Anglo Churchill School



**MARIA GUADALUPE  
GARZA CALIGARIS**  
The Anglo Churchill School



**ALEJANDRA  
CAMARILLO DE LLANO**  
The Anglo Academy



**AHIRAM GUTIERREZ  
OLIVER**  
TAF



**GISELLE THOMAS  
BLANCO**  
The Anglo Academy



**ODILIA MAYRA  
GUIRADO FERRARA**  
The Anglo Churchill School



**LOURDES AMERICA  
LUJAN GARCIA**  
The Anglo Churchill School

# AGRADECIMIENTOS

Thank you 

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a los siguientes colaboradores, ya que sus aportaciones en cada edición son de vital importancia para conocer más acerca de lo que sucede en cada una de las unidades de negocio que conforman la Fundación.

Gracias por su gran compromiso, tiempo y contribución para hacer posible la publicación de nuestro boletín.



## **B2B**

- Eduardo Cruz Medrano

## **THE ANGLO PROFESSIONAL**

- Adriana Villanueva

## **THE ANGLO ACADEMY**

- Stephano Alexis Villafañe

## **THE ANGLO ASSESSMENT**

- Karen Berenice González  
- Nayeli Herrera

## **THE ANGLO ARTS & CULTURE**

- Gabriela Irastorza  
- Citlali Yahal Kab De Dios  
- Beatriz García Moreno

## **TAF**

- Yazmin Parra Espindola  
- Diana Garcés Saldaña  
- Anyelo Madrid Del Valle



